表十一：

**部门整体支出绩效目标申报表**

（ 2020 年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 部门（单位）名称 | 北京市西城区发展服务中心 |
| 部门（单位）负责人 | 岑运东 | 联系电话 | 58561095 |
| 部门（单位）总体资金情况（元） | 资金总额： | 10,408,704.74 |
| 基本支出： | 6,998,090.36 |
| 项目支出： | 3,410,614.38 |
| 其他： |  |
| 部门（单位）职能概述 | 协助本区文化创意产业园区、基地的建设。开展区级文化创意产业园区的日常管理工作。为本区文化创意产业园区建设、文化创意产业项目建设和基地的公共服务平台建设、运行提供支持和服务；负责本区文化创意产业园区、基地的运行监测和统计分析工作；负责落实市文化创新发展专项资金项目的征集、预审和上报工作及本区文化创意产业发展专项资金项目的征集、整理、评审和评估工作；协助推进本区文化创意产业服务体系建设。组织、参与文化创意产业宣传推介和重大活动，开展交流与合作。协助推进文化创意产业重大项目建设和落地。；负责文化创意产业空间资源的调查、分析、整合及利用工作；完成区委、区政府交办的其他任务。 |
| 部门（单位）绩效目标 | 通过组织参加北京市组织的各项活动，进一步打造西城区文创品牌。加强对菜西等地区的产业定位、功能布局以及重要节点的产业重置方案等进行研究，提升把握大局的能力。加强对新认定园区的的监督管理，在市级园区认定的基础上，推进区级园区空间认定。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 具体指标（指标内容、指标值） |
| 产出指标 | 产出数量指标 | 主要完成以下工作­­——2020北京国际设计周；参加第十五届北京国际文化创意产业博览会；组织参加2020北京文化创意大赛；做好西城区惠民文化消费季系列活动；组织完成园区管理与服务支撑体系建设研究；继续完成菜西片区产业提升研究的后续工作；完成西城区文创园区等空间认定工作的收尾工作。 |
| 产出质量指标 | 组织活动精心严密、活动主题突出，内容丰富多彩；项目实施有可行的实施方案。 |
| 产出进度指标 | 根据实际情况按时完成（按合同约定或实际工作方案） |
| 产出成本指标 | 支出按照预算批复进行。 |
| … |  |
| 效果指标 | 经济效益指标 | 惠民文化消费季活动可以拉动增长区域文化消费；组织参加大型活动可以促进经济的合作与发展。 |
| 社会效益指标 | 组织各项活动，宣传区域优势，扩大影响力； |
| 环境效益指标 | 无 |
| 可持续影响指标 | 提升品质，促进规模化发展。 |
| 服务对象满意度指标 |  |
| … |  |
| 其他说明的问题 | 无无 |