

北京市西城区人民政府文件

西政发〔2017〕3号

北京市西城区人民政府关于印发西城区 全民健身实施计划(2016-2020年)的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处，各有关单位：

经区政府同意，现将《西城区全民健身实施计划(2016-2020年)》印发给你们，请遵照执行。

北京市西城区人民政府

2017年2月28日

西城区全民健身实施计划

(2016—2020 年)

为顺应全民健身上升为国家战略，切实增强居民体质，满足居民多层次健身需求，进一步发展西城区全民健身事业。根据《全民健身计划（2016—2020 年）》及《北京市全民健身实施计划（2016—2020 年）》，制定本实施计划。

一、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，以习近平总书记系列重要讲话和对北京工作的重要指示精神为指导，按照“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，紧紧抓住筹办冬奥会和推进京津冀一体化发展的契机，围绕新时期首都“四个中心”和国际一流和谐宜居之都城市战略定位，立足实现“十三五”时期西城区经济社会发展主要目标，把全民健身工作纳入区域发展整体战略，作为强化城市核心功能，推进区域发展和管理双重转型、全面提升城市发展品质的综合指标之一，加快西城区全民健身社会化、生活化、科学化、规范化发展进程。

二、发展目标

到 2020 年，体育锻炼和科学健身意识深入人心，体育健身成为居民普遍的生活方式，实现各类体育健身人群的全覆盖。以《国民体质测定标准》、《国家学生体质健康标准》（2014 年修订）和《国家体育锻炼标准》为依据，稳步提高居民身体素质。以“大

群体”工作格局进一步完善和优化体育公共服务体系，扩大服务供给，提升服务水平。释放全民健身在人格教育、休闲娱乐、体育消费和文化遗产等方面的多维功能。逐步强化政府主导、部门协同、全社会共同参与的全民健身事业发展格局，构建与全面建成小康社会和城市核心功能区相匹配的全民健身公共服务体系。

三、主要任务

（一）加大全民健身宣传力度，提高居民体育科学素养

通过互联网、广播电视、报刊杂志、体育健康知识讲座等多种渠道传播体育信息，为大众提供体育健身知识、健身活动信息、体育场馆信息、体育竞赛信息及运动康复指导等。持续推进体育生活化社区建设，坚持持续化投入、持续化指导、持续化评价，不断化解体育生活化建设的瓶颈与困难，不断提高体育生活化社区建设的质量水平，不断强化全民健身理念，努力提高西城区各类人群的健身意识，到 2020 年底，全区达到中等以上锻炼强度的人数超过 70 万人，居民体育科学素养明显提高。

（二）加强科学健身指导，广泛开展体质监测和国家体育锻炼标准测试，促进医体结合

推动《国家体育锻炼标准》在西城区国家机关、企事业单位、学校、街道社区和有关组织中全面开展。持续推动《国民体质测定标准》、《国家学生体质健康标准》和《国家体育锻炼标准》的测试工作，不断提高参与测定的比例和合格率。到 2020 年，全区体质测试合格率稳定在 95%。

配合北京市“阳光长城计划——城市减重行动”要求，结合各类体质监测和日常检测结果，完善西城区科学健身个性化指导

体系，着重改善升级科学健身指导站软硬件设施。推动测试、指导和健身三者相结合，从运动安全排查、健康调查、体质测试、测试评价、个性化指导建议、体育科普教育和体育项目推广等方面完善“西城区科学健身个性化指导网络”功能。发布体育健身活动指南，建立完善针对不同人群、不同环境、不同身体状况的运动处方库并提供健康咨询。创新全民健身方法和手段，推动全民健身与互联网、大数据结合，运用体质健康大数据提高群众科学健身指导服务水平。

创新推进“医体结合”的实验与实施，发挥全民健身在健康促进、慢性病预防和康复等方面的积极作用。探索“体医结合”新模式，试点与体检中心、社区医院合作，在1-2所试点单位开展疾病管理与体质健康服务。到2020年底，摸索出一条切实可行，人民受惠，政府认可，稳定可靠的全新健康服务组织形态。

（三）大力发展冰雪运动，扩大参与人群，培育冰雪文化

研究配置就近就便的群众冰雪健身路径工程，为群众参与冰雪运动提供条件。在冬季依托什刹海、北海、陶然亭等自然水域开设群众身边的冰雪场地和嬉雪乐园。以月坛体育中心改造为契机，建设固定式室内滑冰馆、可拆装式滑冰馆。探索“四季冰场”、简易冰场建设，多种渠道筹集资金建设冰雪运动场地。

培育西城区冰雪项目“一区一品”，积极开展群众冰雪体育活动，促进冰蹴球、冰龙舟、冰嬉等重点项目发展。举办全民健身冰雪季等系列品牌活动，进一步挖掘适合各类人群参与的冰雪健身活动，加强京津冀冰雪资源共享，提升冰雪运动参与人口，为助力筹办冬奥会营造良好社会氛围。

推动青少年冰雪运动普及，加强青少年冰雪运动俱乐部及冰雪运动特色学校建设。以政府购买公共服务的方式，支持学校与冰雪运动俱乐部、冰雪场地运营机构合作开展冰雪教学和课外冰雪活动。举办西城区青少年冰雪运动赛事活动，组织开展青少年冬令营。

推动冰雪运动人才培养，聘请专业讲师开展冰雪运动社会体育指导员培训，进一步扩大冰雪项目社会体育指导员队伍。加大对冰雪项目的指导和扶持力度，为市民提供专业、科学的冰雪健身项目指导，夯实西城区冰雪运动的群众基础。

开展冰雪体育项目文化建设，推动冰蹴球等老北京特色民族传统冰雪项目资源的文化挖掘和整理保护传承工作。联合西城区内首都博物馆、北京展览馆、街道博物馆等优势文化展览资源，开展全区冰雪文化普及推广教育活动和冰雪项目健身知识宣讲活动，形成西城特色冰雪体育文化氛围。

（四）提升全民健身品牌影响力，积极创建“全国武术之乡”

以全民健身品牌活动为引领，坚持重点活动带动，基层活动为主，人群、项目活动为补充。继续办好全民健身体育节、一区两品，一街一品等群众体育品牌赛事，创新活动形式和内容，从全民健身活动的频次、内容、方式等方面提升全民健身活动质量，不断提升品牌活动影响力。依照“因地制宜、业余自愿、小型多样、就近就便”的原则，广泛组织健身走（跑）、健身操（舞）、跳绳、踢毽等群众基础广泛的全民健身休闲活动；重点推进足球（包括五人制足球）、篮球、排球和田径、游泳等竞技性强、普及面广的体育运动项目；扶持推广传统武术、围棋、象棋、龙舟、

空竹、风筝等传统体育项目；积极培育击剑、棒垒球、户外定向、皮划艇、自行车等具有体育健身休闲消费引领特征的运动休闲项目；全方位覆盖各类健身人群，构建参与广泛、组织有序的西城区群众体育活动体系。

深入挖掘西城区历史文化传承和现代化国际金融中心的特点，丰富“北京西城国际金融体育康乐节”和“北京西城民族民俗文化体育节”的“一区两品”赛事活动内涵，重点打造“武·道论”、“业余五人制足球世界杯”赛事品牌。扶持推动各街道“一街一品”群众体育活动深入开展，促进西城区南北部体育资源保持传统，各具特色，互补发展。

依托西城区武术运动悠久的历史文化和雄厚的群众基础，积极创建“全国武术之乡”，以武术为切入点激发广大群众参与全民健身的运动热情。加强武术文化宣传，利用“互联网+”多媒体教学平台，扩大武术文化与技术教学途径。推动武术进社区、进校园、进机关、进企业、进军警营，不断扩大武术健身人口。挖掘、保护、传承八卦掌、通背拳、孙氏太极拳、六合拳、三皇炮捶拳、形意拳、陈式太极拳、少林拳等“非物质文化遗产”拳种和白猿通背拳等特色拳种。打造“武·道论”中华武文化交流品牌赛事，加强武术专业队伍建设，不断提升西城区武术运动水平。

（五）科学规划，整合资源，提高全民健身场地设施供给

科学统筹规划西城区体育场地设施供给，增加人均有效体育场地面积。实施《北京市全民健身设施管理办法》，继续做好全民健身路径建设和更新工作，突出群众身边的场地设施建设，打

造以“15 分钟健身服务圈”为基础的全民健身设施格局。

加大公共体育设施的建设力度，推进全民健身场地设施建设。完善月坛体育服务中心区，规划和筹建冰上运动场馆。结合月坛综合训练馆的改造，打造以太极拳运动为主的具有先进体育设施的民族民俗体育馆。协调推动小马厂体育场馆的建设。以《北京市居住公共服务设施配置指标》为抓手，落实建设项目、社区、街区三级居住区公共体育场地设施建设，增设体育健身活动场所。试点利用城市楼宇、社区小广场和地下空间建设健身设施。结合西城区城市用地空间调整、旧城区改造、棚户区改造和功能疏解，充分利用体育场馆设施的改扩建工程和体育生活化社区提档升级工程的契机，通过改造老旧厂房、仓库、商业设施、零散用地，整合土地和设施空间资源，新建 3 到 5 个笼式足球场、篮球场地、乒乓球长廊、门球场地、棋苑等，新建健身步道 5 公里以上。

盘活存量资源，提高体育场地设施利用率。鼓励具备开放条件的公共体育场馆对学生、老年人和残疾人优惠或者免费开放。实现具备开放条件的学校体育场馆 100%对社会开放。建立向公众开放体育设施的公共体育场馆、经营性体育场馆给予经费补贴和奖励资助的办法，形成鼓励体育设施对社会开放的长效机制。

（六）加强对社会体育指导员的服务与管理，扩充数量，提升质量

全区每年培训或轮训社会体育指导员 200 人以上，到 2020 年西城区公益型社会体育指导员比例不低于 5%。基层体育健身团队均配备社会体育指导员，配备比例不低于 5%。实行社会体

育指导员考核办法，建立相应的退出机制。

在西城区人口对外疏解任务重、人口流动性较大的地区，加大社会体育指导员培训力度。强化具有西城特色的社会体育指导员培训项目，重点培训推广腰鼓、花棍、太极六式等普及性强的运动项目，做好飞叉、掷子、中幡等民俗项目的传承、展示和保护工作。优化社会体育指导员年龄和学历结构，吸引有体育专长的高学历、中青年、在职人群进入社会体育指导员队伍，就近加入体育健身团队。在经济发达街道中的企业、单位，使用好社会体育指导员，指导辖区内企业单位开展全民健身活动。

加强对社会体育指导员的再培训，不断提高他们的运动技能、健身知识和指导水平，提高他们的自信心和责任感。每年举行一次社会体育指导员素质竞赛，对优胜者给予表彰。正确认识社会体育指导员的志愿者身份及待遇需求，提供必要的工作环境和条件。

（七）改革体育社会组织，调动社会各方力量参与全民健身

在西城区街道、社区、行业和人群中实现体育组织 100%全覆盖的基础上，切实推进体育总会和体育社会组织建设，重在落实体育社会组织的法人改革和组织建设。依据《北京市体育社团实体化发展的相对意见》，选择群众喜闻乐见、参与人数众多、有发展空间、特别是具有西城传统的运动项目，支持基层体育社会组织发展。鼓励体育社会组织积极参与京津冀体育文化交流，促进京津冀全民健身协调发展。按年度分批次引导体育社会组织组建经营实体、创建品牌赛事，推动体育社会组织实体化、品牌化发展，培育政府购买体育公共服务的提供者。通过体育社会组

织的法人改革，达到依托社会，自我生存、自我发展的目标，重视发挥辖区内金融街企业的媒介和导向作用，通过其拉动辖区内体育产业与文化、旅游等相关产业的融合，推动体育社团创建群众体育品牌赛事活动，全面推进体育社团工作向规范化、规模化、产业化方面发展。

（八）保障重点人群和弱势群体的健身服务，促进公共体育服务均等化

依法保障重点人群和弱势群体的基本体育健身服务，坚持保基本、兜底线、可持续、因地制宜的原则。将基本公共体育服务重心下移、资源下移、服务下移，提升面向老少残和不同人群的基本公共体育服务水平。关注青少年、儿童课余的社区体育活动，并为此提供必要的条件。在体育场地设施方面，丰富现有辖区全民健身路径室外健身器材种类和功能，增加符合老年人、残疾人、青少年群体特点的场地设施。通过政府购买服务，由体育社会组织提供弱势人群的体育健身服务活动。推进西城区的老年宜居环境建设，推动社区养老服务设施与社区体育设施的功能衔接，推广适合老年人的健身项目和方法，为老年人体育健身活动提供便利条件和科学指导。严格按照国家无障碍规范标准设计和建设公共体育设施，不断健全残疾人体育组织和康复机构，推动残疾人体育健身活动。

继续坚持义务教育阶段学生每天锻炼 1 小时和课外活动计划，深入推进青少年“三大球”工作。加快发展足球运动，加大足球场地供给。广泛开展校园足球活动，抓紧完善常态化校园足球竞赛体系。积极倡导和组织行业、社区、企业、部队、残疾人、

中老年、五人制等形式多样的民间足球活动，举办多层次足球赛事，不断扩大足球人口规模，促进足球运动蓬勃发展。重点发展辖区内体育特色学校，包括以回民学校、回民小学为代表的足球传统校，以北京小学、实验二小、宏庙小学为代表的篮球传统校，以黄城根小学、奋斗小学、师大实验中学为代表的排球传统校和以八中、四中、实验中学、师大二附中、66中等为代表的体育综合强校。通过对师资进行培训、改善场地设施等方式来提高其项目的综合水平，发挥其社会引领和示范效应。

推动各行各业职工开展体育健身和竞赛活动，普及广播体操、工（前）间操，鼓励举办职工运动会。巩固已有的职工体育赛事，拓展职工体育新举措新思路。推动、扩大金融街足球超级联赛，形成金融街职工体育赛事的优势品牌效应，推动其升级成为全北京范围的体育赛事，以此带动西城区企事业单位积极开展职工体育赛事。

四、保障措施

（一）坚持落实全民健身工作的三级纳入和保障体系

基本建成层级纵深、比较健全的全民健身公共服务体系。坚持落实全民健身“五纳入”。将全民健身事业纳入西城区国民经济和社会发展规划“十三五”规划；将全民健身工作所需经费纳入区财政预算，并随着区域经济发展逐步增加对全民健身的投入；将重要的全民健身工作纳入区政府工作报告；把具体的全民健身工作纳入区政府折子工程和为民办实事工程；将社区体育工作纳入西城区政府年度对各街道、社区的考核目标。采取政府主导、多部门共同推进的方式，分计划、分步骤、分批次地推进社区基本

公共体育服务全覆盖,提高贯彻全民健身工作的组织领导和执行力度。

各街道坚持落实全民健身“三纳入”,将发展全民健身事业纳入本街道经济和社会发展规划“十三五”规划;将全民健身工作所需经费列入街道年度预算;将全民健身工作纳入街道工作报告。开展全民健身示范街道评比工作。

在全区各机关、企事业单位中坚持落实全民健身“两纳入”。把全民健身工作纳入单位本职工作,明确各单位负责全民健身工作的机构和人员;把全民健身工作经费纳入年度工作预算。切实提高在职干部职工的身体素质和健康水平。

(二) 健全全民健身区、街道、社区、群众健身团队四级组织网络

健全“西城区-街道-社区-群众健身团队”四级组织体系形成遍布全区、规范有序、富有活力的社会化全民健身组织网络,实现组织有章程,活动有站点,工作有指导,困难有支持。完善区全民健身工作委员会的职能,定期听取各成员单位全民健身工作汇报,对全民健身工作提出指导意见。全民健身委员会办公室设在西城区体育局,定期检查全民健身工作开展情况、落实相关工作,并协调各部门与协会的工作、表彰全民健身工作推进中成绩突出的集体和个人。街道和社区组建辖区体育管理组织,制定辖区全民健身工作计划,管理全民健身团队,开展全民健身活动,规划建设全民健身设施。

充分发挥西城区、街道、社区的地区管理网络作用,大力发展社区俱乐部、体育健身团队、晨晚练辅导站等群众健身团队,

鼓励民间体育组织的发展，使其在全民健身活动中发挥积极作用；充分发挥西城区体育总会及各单项体育协会（专业委员会）的业务指导和技术支持网络作用；充分发挥区属各行业、老年人、残疾人、少数民族、学生等体育协会的人群管理网络作用，实现各级网络相互联动、相互促进、共同发展。

（三）创新全民健身运转机制，扩大体育公共服务产品供给

本着大群体的概念，通过政府购买、政策支持等办法培育全民健身市场发展。鼓励和提倡商业健身机构参与全民健身服务，拓展健身指导资源，扩大西城区全民健身服务和产品的供给。完善政策法规，扩大供给，逐步形成“政府引导，市场主导”的常态机制。充分利用西城区高度发达的金融体系，完善体育公共产品的中介服务，出台配套扶持政策，引导企业、体育社会组织生产体育公共服务产品，形成政府、企业、民间团体三方合作的新机制。

探索多元主体办赛机制。由政府主办活动向政府指导、支持和服务社会组织、社会力量举办活动转移；通过购买服务等方式，引导社会组织和社会力量开展全民健身活动，调动全社会的积极性与创造力，提供满足需求、丰富多样的全民健身产品和服务。

借助西城区企业的信息技术资源和经济金融优势推动实现科学健身公共服务互联网+体质健康，促成体育活动开展、健身指导与体质测试评价三者紧密结合，满足民众的需求，提供方便、快捷、高效的体育公共服务产品和服务。

（四）运用多媒体平台传播体育文化，营造浓郁的全民健身氛围

利用现代传媒多渠道全方位传播体育文化信息。一方面在体育部门自有的媒体平台（官网、微博、微信等）开辟全民健身栏目或版块，另一方面通过与各类媒体合作延伸和拓展全民健身报道的发布终端。同时，要充分利用社区媒体（社区报、社区网站微信群）连接受众端；重视社交媒体，扩大全民健身在年轻人中间的影响力，与居民互动，鼓励社区的参与和反馈。抓住全民健身大型活动和重要赛事等节点，进行高频度密集性的媒体曝光，以此助力品牌赛事的培育。日常报道要加大对科学健身理念、运动处方和体育人物故事的宣传，并通过各级各类媒体加强全民健身服务性资讯的发布。

（五）完善全民健身法规政策落实办法，强化政策的稳定性和可持续性

积极推动《北京市全民健身条例》的落实，保障辖区内居民的全民健身合法权益。加强全民健身与精神文明、社区服务、公共文化、健康、卫生、旅游、科技、养老、助残等相关制度建设的统筹协调，为居民健身提供科学引导和条件保障。优化政策环境，吸引体育优秀人才进西城，推动落实社会资本参与全民健身以及政府购买服务的保障措施。实行优秀社会体育指导员表彰办法，推行居民健身达标荣誉证书办法等。依据国家和北京市关于全民健身的法律条例，结合西城区发展实际，做好政策与措施的衔接，确保政策落地生效。

五、组织实施

（一）加强组织领导与协调

本实施计划在西城区政府领导下，由区体育局牵头会同各街

道、相关委、办、局、群团组织建立协调机制，明确各相关部门的职责，统筹推进。区体育局着力于全区全民健身工作的顶层设计，制定实施计划、出台保障措施和激励政策、组织监督评估和协调跨部门联动。

（二）严格过程监管与绩效考评

综合运用信息化和定期实地督查等手段强化对全民健身实施计划的全过程监督。加强绩效考核，会同有关部门聘请第三方定期对本实施计划的执行情况进行督查考评，并形成监督反馈和向区政府汇报机制，及时研究解决实施方案在执行中遇到的问题和困难。

抄送：区委各部门，区武装部。

区人大常委会办公室，区政协办公室，区人民法院，区人民检察院。

北京市西城区人民政府办公室

2017年2月28日印发
