北京市西城区人民政府文件

西政发〔2017〕4号

北京市西城区人民政府关于印发西城区冰雪运动发展规划（2016-2022年）的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处，各有关单位：

经区政府同意，现将《西城区冰雪运动发展规划（2016-2022年）》印发给你们，请遵照执行。

北京市西城区人民政府

2017年2月28日

西城区冰雪运动发展规划
(2016—2022年)

西城区人民政府
2017年2月28日

序 言

北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的成功申办为我国冬季运动项目的推广与普及起到了积极影响,为我国冰雪运动繁荣发展带来了重大机遇。西城区是首都的政治中心、文化中心的核心承载区,历史文化名城保护的重点地区,体现国家形象和国际交往的重要窗口地区,同时也是金融活跃的商贸金融区。在 2022 年冬奥会成功申办之际,西城区将抢抓机遇,举全区之力积极配合做好冬奥会筹备以及冰雪运动推广等工作,全面贯彻《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(国发〔2014〕46 号)、《北京市人民政府关于加快发展体育产业的实施意见》(京政发〔2012〕17 号),依据《国家体育总局冰雪运动发展规划(2016-2025 年)》、《北京市人民政府关于加快冰雪运动发展的意见(2016-2022 年)》(京政发〔2016〕12 号)全面促进我区冰雪运动普及推广与健康发展,特制定本规划。

一、发展基础

（一）难得的历史机遇

2015年7月北京携手张家口不负众望获得2022年冬奥会举办权。通过冬奥会的举办，将势必推动冰雪运动的普及与发展，提升大众对冰雪运动、冰雪文化的认识。西城区是首都政治中心、文化核心区的核心承载区，历史文化名城保护的重点地区，体现国家形象和国际交往的重要窗口地区，同时也是金融活跃的商贸金融区，将抢抓冬奥会筹办期的历史机遇，为冬奥会的顺利筹备和成功举办做出自己的贡献。

（二）完善的政策支持

《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号）强调了“以冰雪运动等特色项目为突破口，促进全民健身以及健身休闲项目的普及与提高。”《北京市人民政府关于加快发展体育产业的实施意见》（京政发〔2012〕17号）明确提出“促进群众健身消费、大力发展冰雪运动，打造京张冰雪体育休闲旅游带。”《国家体育总局冰雪运动发展规划（2016-2025年）》指出“全力引导大众参与冰雪运动，推广冰雪健身休闲项目，丰富冰雪赛事活动，满足大众多层次、多样化的参与冰雪运动需求。优化项目布局，遵循冰雪运动规律，提高冰雪运动水平。”《北京市人民政府关于加快冰雪运动发展的意见（2016-2022年）》（京政发〔2016〕12号）提出“加快发展冰雪体育产业、促进体育消费、培育新的经济增长点，有利于激发群众体育健身热情、营造全社会积极支持参与北京2022年冬奥会的浓厚氛围。为加快冰雪运动发展，提升冰雪体育产业发展水平，

成功举办北京 2022 年冬奥会奠定坚实基础。”

（三）坚实的项目基础

西城区具有深厚的传统文化底蕴，在冰雪文化方面有着独特的历史渊源。早在清代就普遍有冰蹴球、滑冰床、溜冰车等活动，都是居民喜闻乐见的冬季运动项目，具有浓郁的地方特色。通过挖掘老北京冬季运动发展历史，可以打造和重塑老北京特色的冬季运动文化品牌，凝炼形成具有冬季运动项目特点的非物质文化遗产。早在建国初期，什刹海冰场就是北京冬季滑冰的活动场地，其天然的冰场条件和滑冰人群的聚集，也使得这一区域成为滑冰爱好者的乐园。北海公园冰场是历史上清朝冰嬉的场所。陶然亭公园是市民休闲娱乐的佳境，连续多年举办冰雪嘉年华活动。通过打造什刹海冰场以及拓展北海公园和陶然亭公园的冬季运动项目活动开展，势必对宣传西城区冬季项目运动以及冰雪项目推广起到促进作用。

二、发展思路

（一）指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神、习近平总书记系列重要讲话和对北京工作的重要指示精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，认真落实习近平总书记关于办好北京 2022 年冬奥会的重要指示批示精神。紧抓冬奥会历史机遇，努力深化改革，坚持创新发展，以全面服务和筹备冬奥会为己任，以普及与推广群众冰雪运动为基础，以开展青少年冰雪教育为重点，以扩

大冰雪人口为目标，促进西城区冬季体育事业全面协调、融合和可持续发展。

（二）总体思路

从群众冰雪文化普及、品牌冰雪节事活动组织、群众冰雪项目开展、竞技冰雪后备人才培养、冰雪产业市场培育、冰雪场地设施建设、冰雪人才培养等方面，以全民健身和体育产业发展为抓手，全面推动西城区冰雪事业迈上新台阶。为实现“三亿人参与冰雪运动”的宏伟目标、助力北京2022年冬奥会成功举办营造良好的氛围，同时为加快建设国际一流的和谐宜居之都示范区提供有力支撑。着力推动群众冰雪运动普及，依托历史文化景区景点开展冰雪主题节事活动，打造以冰蹴球为代表的历史与现代融合的一批冬季群众体育项目；推动冰雪运动进校园，开展青少年冰雪运动知识普及与技能培养；积极扩大冰雪运动产品和服务供给，努力提升竞技冰雪运动水平；巩固发展好西城区冰蹴球项目的传统优势，力争达到全市领先地位，积极协助冰蹴球申遗和进入北京冬奥会表演项目。

（三）发展目标

依托筹办冬奥会的重要历史机遇，到2022年，将西城区建设成为特色鲜明、品牌突出、协调发展的群众广泛参与、冰雪人口不断攀升的冰雪运动文化强区。

——大力开展全民健身冰雪运动，形成冰雪健身新时尚

重点打造冰蹴球品牌赛事，积极协助冰蹴球申遗和进入北京冬奥会表演项目。以“全民健身迎冬奥、快乐冰雪圆梦想”为主题，打造西城特色品牌节事活动，包括北京什刹海冰雪文化体育

节、陶然亭冰雪嘉年华、北海冰雪节等活动，形成“三点一面”的品牌节事格局。什刹海突出冰蹴球、冰龙舟和户外滑冰项目，陶然亭冰雪嘉年华突出亲子冰雪体验项目，北海冰雪节突出冰嬉、冰灯、冰雕等具有文化展示内涵的冰雪项目，形成三个区域不同特色的主题活动。通过节事活动引领冰雪人口显著增加，到2022年全区参与冰雪运动及冰雪活动的人数达到30万人。

——积极开展群众冰雪知识宣传，提升冰雪普及新高度

推动冰雪运动知识走进社区和企事业单位，依托体育院校教育资源优势，选派从事冰雪运动和奥林匹克文化教育的师资组建讲师团，深入社区开展冰雪运动推广和宣讲活动，普及冬奥会知识观赛礼仪和冰雪技能。免费发放冬奥知识读本和播放宣传片，开展冰雪运动知识竞答。通过冬奥知识宣传普及日，多维度、持续开展冰雪运动宣传普及公益活动。选聘西城区冰雪活动形象大使，征集并提出西城区冰雪运动口号。培训100名冰雪体育志愿者、500名冬季社会体育指导员，加强冬季运动项目科学健身指导服务能力。

——充分挖掘利用学校教育资源，拓展冰雪活动新主题

在有条件的中小学开设冰雪运动课程，鼓励青少年接受校外冰雪运动培训。通过课外活动体验滑冰、队列滑、冰上碰碰车、滑雪圈、堆雪人、打雪仗等冰雪游戏项目。充分发挥共青团和少先队的积极作用，积极开展西城区青少年“我与北京冬奥”主题征文和“冰雪歌曲大家唱”等迎冬奥系列活动。培训约1000名校园辅导员，努力实现冬奥会及冰雪运动知识进校园覆盖率达到100%。

——加强冰雪运动人才队伍建设，提供冰雪发展新动力

充分发挥学校体育在后备人才培养中的作用。对体育项目传统校、冰雪运动特色学校，采用当前可行的仿真冰，轮滑等项目形式打造冰雪运动校级联赛。有条件的学校要利用气候特点和经费投入修建冰场或仿真冰场，条件不具备的学校可采取建设轮滑场等方式为开展冰雪运动创造条件。建立冰雪项目校园指导员机制，力争短期内使西城区参与到全市的竞技冰雪运动中，为北京市输送优秀人才，中长期在短道速滑、花样滑冰、冰球和冰壶等项目上争取跻身前列。培养 90 名冰雪运动相关的高级管理人才，建设一支 250 人左右规模的竞技体育人才队伍。

——努力完善冰雪场地设施建设，满足百姓健身新需求

除了现有的什刹海、北海公园、陶然亭公园三大冰场之外，以冬奥会为契机，建设月坛体育场标准室内滑冰馆和月坛体育馆非标准室内滑冰馆；推动小马厂体育场馆标准室内滑冰馆规划建设工作；以什刹海金帆俱乐部为基础，建立水冰项目（皮划艇、龙舟、滑冰）对接、冬夏衔接的区属训练基地和向公众开放的公益性健身体验基地。积极扶持基层冰雪体育协会的发展，每年举办区级冰雪活动不少于 3 项。积极推广可拆卸仿真冰雪场地建设，在有条件的学校、街道建设 20 处仿真冰场地。

——加快推动冰雪体育产业发展，构建产业发展新格局

鼓励引导社会资本投资冰雪体育产业，在体育场馆设施建设和运营、公益健身服务体系、群众性体育比赛等领域推广合作模式。尝试引进冰雪竞赛或表演活动，促进冬季人均体育消费支出提高。不断优化体育产业发展环境，相关冰雪会展、健身、装备

制造和销售企业的数量及规模稳步增加，形成3家以上区级体育骨干企业，积极配合北京市举办冬奥会，大力推动发展冰雪运动项目。创新区属公益体育场馆的管理和运营机制，打造智慧型体育场馆。

三、重点任务

（一）打造群众性的冰雪品牌活动

贯彻落实《全民健身条例》（国务院令 第560号），以“全民健身迎奥运、快乐冰雪圆梦想”为主题，积极培育“一区一品”冰雪活动，开展丰富多彩的冰雪嘉年华和群众冰雪健身体验活动，打造群众性的冰雪品牌活动，用高质量、范围广的群众性冰雪活动带动群众参与冰雪运动的热情。

鉴于西城区的地域特征与经济文化特征，调动群众参与冰雪的积极性，将冰雪运动与地域文化、传统文化相结合，举办具有历史渊源和文化内涵丰富的特色冰雪体育文化活动，将成为西城区发展冰雪运动的重点。以什刹海地区为核心，依托西城区传统文化深厚的特点，将冰雪体育活动中融合进更多的传统民俗文化元素，形成具有区域特色的冰雪文化节庆活动。每年举办“什刹海冰雪体育文化节”，将多种传统冰雪项目，如冰蹴球、冰龙舟、户外滑冰、冰车等融入活动中，吸引居民参与，培育冰雪健身人群。利用中国传统节庆文化资源，丰富元旦、春节等节假日冰雪活动，不仅吸引当地居民，更吸引外区域甚至外省市游客进行观光游览，扩大活动的影响力。以陶然亭公园为核心，举办冰雪嘉年华活动，以企鹅为品牌形象，以“家庭”、“亲子”为主题，增加极地动物展、极地知识讲解等活动，增强活动的趣味性和亲和

力。以北海公园为核心，突出冰嬉、冰灯、冰雕等具有艺术和文化内涵冰雪品牌节事，利用现代科技手段，推出更多冬季运动文化创意产品，吸引更多年轻人的兴趣和热情。通过以上任务，打造三个区域的不同特色，同时，加大宣传力度，完善组织管理，采取灵活经营管理办法，增加更多的趣味项目与活动形式，开发拓展更多的冰雪旅游节、冰雪文化节、冰雪嘉年华、欢乐冰雪季等活动，形成西城区群众性冰雪活动的品牌集群。

此外，创新发展群众性的冰雪健身竞赛项目。依托西城区现有的冰雪体育遗产，如冰蹴球、冰龙舟等项目，重点开发传统民俗竞技比赛。加快推进冰蹴球申遗工作，委托什刹海民俗协会完善研发制作冰蹴球场地（旱地）、比赛用球，修改完善比赛规则，加强冰蹴球运动的宣传与推广，在社区及各项活动中进行展示与体验活动，培养冰蹴球教练与运动员。开展参与度高、普及面广、影响力大、带动力强的冬季项目品牌节事和活动，发挥对群众性冬季运动的引领和示范作用。依托西城区现有优势，开展冰蹴球邀请赛、冰龙舟竞速赛，提高比赛的专业程度，以及传统民俗文化的特色，完善传统冰雪项目开展的场地建设，将传统冰雪项目的宣传走进学校、走进社区、走进商场、走进公园，并开展更多亲身体验的活动，不断满足不同人群参与冬季运动健身需求。在宣传推广方面，利用西城区拥有较多名胜古迹，外国游客较多的优势，将传统冰雪运动项目的推广与西城传统文化相结合，制定针对外国游客的宣传方案，开展冬季休闲旅游等文化体育旅游融合的活动，将冰雪民俗项目的影响力扩大至海内外。

在“京津冀协同发展”的大形势下，将各项冰雪活动与冰雪竞赛扩展至京津冀地区。开展京津冀地区冰蹴球、冰龙舟比赛，吸引更多参赛队参赛。并结合冰蹴球申遗活动，面向京津冀乃至全国进行宣传和推介，扩大传统冰雪赛事的影响力与受众范围。与冬奥组委加强联系，完善冰蹴球场地规则，争取冰蹴球成为冬奥会表演项目，提升冰雪赛事规格，打造西城区冰雪品牌赛事。

（二）广泛开展群众冰雪知识普及，提升群众参与冰雪兴趣

贯彻落实国家体育总局等 23 个部委联合印发的《群众冬季运动推广普及计划(2016-2020 年)》通知精神，深入挖掘西城区冬季运动项目文化内涵，采取多种形式大力传播冬季运动项目知识。

开展冰雪知识进社区活动，加强冰雪知识的宣传推广工作，编发冬季运动普及读本、冬季运动知识手册、冬季运动健身指导及运动防护手册等宣传资料。在各个社区开展冰雪知识竞赛、冰雪大讲堂，普及冰雪知识，邀请冰雪项目运动员、教练员、裁判员以及技术官员等专家，为社区居民开展讲座，传递冰雪文化和冰雪知识，做好观赛礼仪和参与冰雪活动的宣传推广。推动群众冬季运动报道、健身常识推送、工作经验交流、特色成果展示等，增强群众参与冬季运动健身意识，积极引导群众参加冬季运动。搭建信息传播平台，充分利用新媒体技术，建立微信公众号、开拓自媒体平台等，构建“互联网+”模式，通过新媒体互动性强的特点，拓宽冬季运动文化传播渠道，采取符合群众需求的宣传方式，提高信息传播的效果和宣传力度。

在知识普及的同时，让冰雪运动走进社区，开展各种冰雪项

目体验活动，让普通市民不仅了解冰雪知识，更能够亲身体验冰雪项目，提高他们对冰雪运动项目的直观认识，加深他们对冰雪运动的了解，激发他们对冰雪运动的热情。

积极扶持社区冰雪体育组织，推动群众性冰雪体育组织健康发展。发挥社区群众性组织的作用，鼓励发展俱乐部会员，积极发挥不同类型群众性冬季运动体育社会组织的作用，承担满足群众多元化需求、扩大冬季运动影响的任务，并逐步完成冬季项目体育社会组织的网络化和制度化建设，支持其在社区、企事业单位开展活动。

（三）配合教育部门推进冰雪运动进校园进课堂、打造冰雪特色教育

以青少年为重点培养对象，编制冰雪运动知识手册，推动冰雪知识项目进课堂进校园，并使其成为全区推广冰雪健身项目的规范性依据。

在这一基础上与区教育部门形成合力，以此作为在全区范围内推广冰雪教学的有力抓手，在现有冰雪知识、冰雪运动进课堂进校园的基础上，明确“冰雪项目”进校园，在中小学校开展适合的冰雪项目和仿真冰雪项目。同时优化教学项目布局，规范课堂教学内容、教学进度。使冰雪知识、冰雪项目在各级各类教育的过程中层级分明、逐步深入、无缝衔接，全力引导中小学校在校生参与冰雪运动。

针对西城区缺少冰雪专业场馆的现实情况，通过政府购买服务等方式，让中小学生在校园内体验移动冰、仿真冰，在课堂上实地走进冰雪场地，让青少年真正的亲近冰雪，实现真正意义上

的冰雪项目进校园、进课堂。

创新冰雪主题活动，打造冬季奥林匹克特色教育。以学校为单位充分发挥西城区历史悠久、文化积淀深厚的优势，创新冰雪主题活动。通过内容丰富、形式多样的活动进行冰雪知识、冰雪文化的普及。立足西城区的民俗传统冰雪项目，积极整合群众喜闻乐见、具有群众基础的冰雪游戏、冰雪健身项目，以冰蹴球等冰雪游戏，冰球、滑雪、花样滑冰为代表的大众型冰雪项目为基础，创新、创造形式多样、内涵丰富的冰雪主题活动，进一步加大力度向青少年推广普及。

力争在创新冰雪活动方面做到“校校精彩”，创建一批有特色的冰雪教育活动品牌校。计划到2018年达到20所，2022年达到50所，并在此基础上打造6-8所冰雪活动突出的“冬季奥林匹克特色校”，组织特色校开展西城区青少年冬季赛事活动，让冬季奥林匹克特色教育激发西城体育教育发展的新活力，使西城区成为培养北京市青少年竞技人才的核心教育基地。

（四）加强冰雪专业人才、辅助人才的培养和储备

建立冰雪运动社会体育指导员培训体系，完善队伍建设。支持体育教师、教练员赴冰雪运动先进地区进行考察和进修，结合实际组织学校体育教师参加各类冰雪运动培训，支持退役运动员接受再就业技能培训，选拔聘用一批优秀教练员和管理人员，定期组织社会体育指导员、裁判员、志愿者和冰雪体育经营场所从业人员参加冰雪运动培训，提升冰雪运动技能水平，形成完整的冰雪运动社会指导员培训体系。完善体育指导员队伍建设，强化行业人员的业务素质、安全意识和服务观念，提升服务水平。鼓

励社会体育指导员、志愿者进街道、进社区开展冬季运动推广活动，满足大众参加冰雪健身的需求。

搭建冰雪运动专家智库，推动全区冰雪运动普及与推广。联合在京体育专业院校和国内冰雪知名培训机构，组建一支能够讲授冰雪运动理论、冰雪运动观赛礼仪以及冬季奥林匹克运动知识的专业师资队伍。定期到访街道、党政机关、企事业单位进行冰雪运动知识的普及与推广，加大宣传力度，让全区居民懂冰雪、学冰雪成为时尚。通过与专业院校、冰雪俱乐部合作，加强西城区体校专业教练员的知识转型，拓宽体校的培养范围，将冰雪运动队建设纳入到体校的建队计划当中。同时，联合区教育行政主管部门在初高中范围内招收冰雪运动特长生，借助学校建立冰雪专业运动员信息库，力争在2017年内完成专业运动队的组建，为备战2018年北京市冬季运动会做准备。

加强冰雪人才引进，拓宽后备人才的培养渠道。借助冬奥筹备，引入高层次的冰雪体育人才，如冰雪教练员、裁判员，以多种方式参与本区冰雪运动发展。鼓励社会力量兴办冰雪俱乐部、训练营联合培养冰雪运动人才。成立西城区冰雪运动后备人才储备工作组，统计全区中小学有关短道速滑、花样滑冰、冰球、冰壶、U型槽和轮滑等项目的青少年学生数据。与教育部门配合创新冰雪人才培养模式，加大政府购买服务的力度，提高健身俱乐部等社会组织在人才培养、储备方面的作用。通过竞训相结合的模式培养人才，为北京代表队输送后备力量。逐步组织全区的青少年短道速滑、速度滑冰、花样滑冰、冰球系列赛事，丰富青少年文体活动，推动冰雪项目在青少年中的推广和普及。

四、保障措施

（一）政策保障

加强组织领导，完善配套政策措施。按照西城区“服务立区、金融强区、文化兴区”的战略定位，将全区冰雪运动普及和发展纳入体育发展规划。西城区街道众多、社会老龄化现象突出，针对此情况开展冰雪运动推广与普及，重点在于宣传与推广，让更多社区居民关注冰雪运动，知晓冰雪运动规则，懂得冰雪观赛礼仪，形成街道统筹、社区分布实施的局面。加强对冰雪运动的组织开展和统筹协调，各街道办事处有分管领导并配备专兼职干部开展活动，形成以块为主、条块结合，全社会广泛参与的组织领导保障体系。配合北京市健全金融税费政策、完善规划与土地政策、完善人才和就业政策、完善财政保障政策、完善无形资产开发保护和创新驱动政策等5项措施，为冰雪运动发展创造良好环境。充分发挥市场在体育资源配置中的主导作用，加强与专业院校和冰雪俱乐部的合作，以冰雪普及与推广、全民参与冰雪为目的，倡导冬季全民健身，助力北京筹办冬奥，努力实现冰雪体育理论创新、制度创新和管理创新。

（二）组织保障

营造浓厚的冬奥氛围，加大冰雪运动宣传普及力度。充分利用广播、电视、报刊、互联网、手机APP等媒体开展形式多样的冰雪运动宣传活动，形成浓厚的冰雪体育文化氛围，引导群众养成良好的运动习惯和消费习惯，积极参加冰雪运动。注重发挥冰雪运动亲近自然的特点和锻炼意志的作用，引导群众树立积极参与冰雪的健康心态。培育冰雪运动相对固定的社会体育指导员、

宣讲员和活动组织人员，不断调整冰雪活动开展的内容和形式。制定本区冰雪人才发展规划，健全冰雪运动人才培养、认定、评价和激励机制。对区内注册的冰雪体育服务类、科技类社会团体新建、购买、租用办公用房的，按相关政策给予支持。结合西城区的实际情况，针对不同活动内容、人员构成和季节、场地等因素，提前制定活动实施方案，确保活动安全、圆满完成。加强对冰雪运动组织、赛事活动的名称、标志等无形资产保护与开发，将冰雪运动产业资源纳入本区公共资源交易平台流转。根据实际需要，对冰雪运动优秀企业、学校、俱乐部等单位和个人进行表彰，推动全区冰雪运动健康蓬勃发展。在具体活动执行的过程中，各单位统筹安排，全面落实各项安保措施，确保活动的安全、顺利举行。

（三）场地保障

依据西城区的地理条件和城市规划，因地制宜、科学规划、合理布局各类冬季运动场地。为冰雪运动的开展尽可能创造场地保障。充分利用目前西城区现有什刹海、北海公园、陶然亭公园等冰场，合理规划，提高利用效率。在陶然亭公园开发滑冰运动与滑雪运动有机结合的冰雪乐园，加强与企业的合作，进行合理开发利用，争取建成西城区第一个滑雪场。开发室内冰上运动场地，在月坛体育馆升级改造的过程中，充分利用好地下空间，建造标准室内滑冰馆。与园林、市政、规划、建设等部门协调，利用绿地、腾退土地、拆迁待建土地建设简易或可拆卸的临时滑冰场，争取在现有场地条件限制的情况下，尽可能建设冰上运动场地，满足西城区居民冰雪运动的需求。

（四）经费保障

政府加大冰雪运动经费投入力度，提高经费使用效益，强化体育经费管理。对符合条件的具有公益性、大众化的冰雪运动设施使用和消费项目给予适当补贴支持。采取政府购买服务的形式与冰雪俱乐部、各类院校进行合作，从人才培养、活动举办等方面增强资金利用效果。并采用政府投资，社会筹资，企业合资等形式加大经费的投入力度，积极引导社会资本注入西城区冰雪产业，特别是冰雪设施企业可以采用合作的方式加强引资力度，拓宽经费来源渠道，完善投融资政策，形成多元投资局面。

- 附件：1. 西城区群众冰雪活动计划
2. 西城区冰雪运动进校园进课堂及冰雪特色教育工作计划
3. 冰雪运动社会体育指导员以及青少年后备人才、专业人才工作计划

附件 1

西城区群众冰雪活动计划

为贯彻落实《西城区冰雪运动发展规划（2016-2022 年）》，加深西城区群众对冰雪运动的认识和参与度，促进西城区冰雪运动发展，结合本区特色，制定此群众冰雪活动计划。

一、针对人群

1. 西城区各个街道社区的普通居民，年龄主要在 18-60 岁之间的潜在冰雪活动参与者。
2. 西城区各中小学学生。
3. 西城区行政机关、企事业单位的员工。
4. 冰雪健身相关产业的企业负责人。

二、具体计划措施

1. 针对西城区传统文化历史悠久的特点，将冰雪运动与传统文化相结合，每年举办全民健身冰雪季，每年确立一个健身主题，吸引群众广泛参与。

2. 借助北海公园、陶然亭公园等场地，重点开发群众性冰雪嘉年华活动，增加更多冰雪活动项目，如冰滑梯、冰陀螺、冰车等。2017 年在陶然亭公园建成初级滑雪道，满足西城居民雪上运动需求。

3. 开展业余冰雪竞赛活动，每年举办京津冀地区冰蹴球邀请赛、冰龙舟邀请赛等，形成群众广泛参与、社会影响较大的业余冰上竞赛集群。

4. 鉴于西城区冰雪场地的局限，增加移动冰场的配置，每年在全区范围进行 7-8 次移动冰场体验活动。可将移动冰场设置在商业集中地区，如西单、金融街等，吸引群众参与体验。

5. 依托金融街高端人才聚集区的优势，提高冰雪产业的服务水平，引进更多冰雪运动配套设备的代理商以及户外运动品牌，汇集冰雪服务产业制造业的资源，依托专业冰雪运动品牌，举办相关活动，打造冰雪高端服务区。

6. 培训冰雪群众运动项目的社会体育指导员。依托什刹海、北海、陶然亭等西城区传统冰场，满足西城区群众冰雪运动的需求，提升大众冰雪健身的专业水平，每年培训专业的冰雪运动体育指导员 100 人，冰雪志愿者 20 人。

7. 建立基层冰雪社团组织，围绕西城区传统冰雪健身项目，如冰蹴球、冰龙舟等，建立民间的冰雪健身社团，定期活动，发挥基层组织的引领带动作用，辐射周边群众。

8. 将冰雪运动的群众宣传深入到社区每个角落，除采用宣传手册、展板等传统的宣传手段外，积极采用“互联网+”模式，利用微信公众号、微信群，定期发送冰雪运动相关知识，将冰雪运动宣传渗透进人们的日常生活。2017 年将在全区 20% 的社区开展 1-2 次的冬季奥林匹克知识的宣讲和展览活动，预计 2022 年前将完成所有街道社区的群众冰雪项目普及和冬季奥林匹克观赛礼仪的宣传普及工作。加强冰雪群众运动的宣传力度，引入电视媒体，在西城区特定的场地设计策划真人秀节目，引入明星参与，提高冰雪运动项目的关注度。

附件 2

西城区冰雪运动进校园进课堂及 冰雪特色教育工作计划

1. 委托首都体育学院 2017 年进行西城区冰雪运动知识手册和项目指南编写的论证工作。2018 年编制完成冰雪运动知识手册和冰雪运动指南。2019 年正式向下辖 15 个街道及中小学校推广使用手册和指南。

2. 与教育部门联动，2017 年向全区各学校、街道社区征集冰雪活动主题。同年组织 5-10 所有条件的学校开展校际冰雪主题系列活动。2019 年底争取在全区域 50 所中小学校中开展这一活动。

3. 与教育部门联动，从 2018 年开始，在冰雪特色活动的基础上打造冰雪教育品牌校，2019 年评估认定 20 所，到 2020 年评估认定 50 所。并在 50 所学校中选择具有突出成绩的 5-10 学校，认定为西城区冰雪运动传统特色校。

4. 扩大社会力量助力冰雪运动，与博物馆等单位共同筹办冰雪相关内容的展示、宣传和教育活动，力争通过 2-3 年的积累，到 2022 年形成品牌。到 2018 年，组织协调区内有条件的体育俱乐部参与西城区备战北京市第一届冬季项目运动会的训练工作。

附件 3

冰雪运动社会体育指导员、青少年后备人才、 专业人才培养工作计划

1. 2017 年与首都体育学院签订西城区冰雪运动社会体育指导员培训协议。通过政府购买服务的方式，加大冰雪运动社会指导员的培训力度，预计每年培训 100 名冰雪运动社会体育指导员，从事全区的冰雪运动宣传推广工作，通过集中培训、分散考核、定期督导等形式培养一支素质优良、专业性强、服务水平高的指导员队伍。通过 5 年的时间，到 2022 年西城区冰雪运动社会体育指导员数量达到 500 人，为冬奥会的举办储备人力服务资源。

2. 2017 年成立西城区冰雪运动后备人才工作小组，开展青少年冰雪人才统计工作。联合西城区教委对全区中小学具有短道速滑、花样滑冰、冰球、冰壶、U 型槽和轮滑等项目基础的学生进行深入摸底，经过集训和冬令营等形式选拔符合培养条件的优秀后备人才进行专门的集训。通过 2-3 年的时间，在北京及外省市的相关活动、训练、比赛中锻炼培养，向北京队输送人才。2017 年完成西城区冰雪队伍的基础组建，为 2018 年北京市第一届冬季项目运动会做准备，为更高层次比赛储备、输送人才。

3. 2017 年着手筹建西城区专业人才、专业运动员、教练员、裁判信息库。2018 进一步完善人才信息库的数据，向精细化方向发展。对纳入人才库的人员进行集中式的专业培训，2019 年

形成一套完整的西城区冰雪人才队伍资源,为北京冬奥会的筹备工作做好基层的人才储备工作。

抄送:区委各部门,区武装部。

区人大常委会办公室,区政协办公室,区人民法院,区人民检察院。

北京市西城区人民政府办公室

2017年2月28日印发