

# 北京市西城区人民政府办公室文件

西政办发〔2017〕20号

---

## 北京市西城区人民政府办公室关于印发北京市西城区旅游与文化、商业及相关产业融合发展三年行动计划（2017-2019）的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处，各有关单位：

经第13次区政府常务会议研究同意，现将《北京市西城区旅游与文化、商业及相关产业融合发展三年行动计划（2017-2019）》印发给你们，请认真贯彻落实。

北京市西城区人民政府办公室

2017年9月12日

# 北京市西城区旅游与文化、商业及相关产业融合发展三年行动计划（2017-2019）

为进一步深化“十三五”时期产业融合发展机制，主动适应引领资源整合、产业融合、共建共享的发展趋势，实现产业转型升级，增强服务消费领域有效供给，在全面总结《西城区旅游与文化、商业融合发展三年行动计划（2014-2016）》工作成效基础上，编制《北京市西城区旅游与文化、商业及相关产业融合发展三年行动计划（2017-2019）》。

## 一、指导思想

深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是视察北京重要讲话精神，牢固树立新发展理念，全面落实首都城市战略定位和西城区“十三五”规划纲要的要求，秉持“文化引领、商业支撑、旅游带动、产业融合”的发展原则，以满足人民群众日益增长的物质文化需要为宗旨，以供给侧结构性改革为工作主线，深入推进旅游与相关产业在资源共享、项目共管、设施共建、产品共谋、人才共育等方面相辅相成、相融相盛，实现西城区产业的共赢发展、提质增效，建立宜居、宜商、宜业、宜游的友好城市形象，保护和传承好北京历史文化名城的金名片。

## 二、总体目标

巩固扩大旅游与文化、商业融合成果，深入推进旅游与体育、科技、教育、金融等领域的跨界融合，建立旅游与相关产业全方

位、深层次、多元化的融合发展格局。着力引导和扶持新产业、新业态、新供给，到 2019 年力争推出一批历史文化名城人文景观、打造一批融合新产品新项目、培育一批具有较强创新驱动力的企业、培养一批现代服务业高素质人才，实现社会消费品零售总额每年增长 4%、旅游综合收入每年增长 4%，全面提升区域整体发展质量和效益。不断开创西城区发展的新局面。

### 三、工作任务

#### (一) 开发利用历史文化资源

1. 构建 1+15+N 的西城区文化博物馆体系。积极推动文物腾退空间利用，建成 15 个街区博物馆，形成“一街一品”公共文化服务新格局。发挥博物馆的公共文化服务和社会教育功能，打造历史底蕴厚重、时代特色鲜明、留得住乡愁的博物馆研学游产品。（区文化委、区旅游委）

2. 全力推动故居、会馆的腾退、保护与利用。腾退浏阳会馆、绍兴会馆和杨椒山祠，将其改造成地区文化展示展览中心和公共文化场所。推动护国观音寺建设成为大栅栏历史文化展览馆，沈家本故居建设成“中华法治名人博物馆”，粤东新馆建设成戊戌维新展示馆，不断提升城市文化内涵，让群众、游客走进故居、会馆。（区文化委）

3. 加强非物质文化遗产的保护与开发。在西城区非遗展示中心建立全市第一家非遗剧院。开展“非遗”演出展示季系列文化活动，继续举办好非遗时尚大赛，推进“非遗”品牌活动体系建

设。依托辖区文商旅资源优势，开展“非遗”展览展示展卖活动，打造西城“非遗”体验线路，促进“非遗”的保护传承，发挥旅游、商业对文化消费的促进作用。（区文化委、区旅游委、区商务委）

4. 支持老字号企业创新发展。鼓励支持有条件的老字号企业创建非遗工作室、老字号博物馆。继续发挥大栅栏、琉璃厂老字号集聚区优势，扩大品牌引进；结合烟袋斜街、护国寺街等地区资源优势，培育以商业、服务业为特色的老字号集聚发展。利用“北京中华老字号博览会”、“北京礼物”评选等宣传平台，加大推介力度。深入挖掘老字号传统技艺和品牌内涵，弘扬传承老字号优秀文化和服务理念，引导企业加快原创产品、包装设计、技艺传承的创新，加快与互联网+的融合发展，提升体验和互动空间。（区商务委、区文化委、区旅游委、大栅栏琉璃厂指挥部）

5. 推进历史文化遗产的数字化建设。建立文保单位和有价值建筑的电子档案，推广全区文物保护单位二维码解读和历史文化街区三维地理信息系统应用，激活历史文化记忆。（区文化委）

## （二）推动重点融合项目建设

6. 加强天桥文化品牌建设。推动天桥演艺园区存量资源整合提升，打造“天桥文化传承中心”项目。盘活世纪金工、荣贵宾馆等存量资源，转化、提升文化、展示、培训等原有业态，重点发展演艺产业，完善演艺产业生态系统，提升系统化的竞争力。（天桥演艺区指挥部、区国资委、区文化委、区旅游委）

7. 增强大栅栏街区文化活力。突出历史文化街区特色，同步推进街区保护修缮与产业布局调整，将北京坊打造为“北京文化新地标”。全力推动大栅栏H地块重大项目建设。积极推进珠粮街区改造提升项目，将珠宝市街、粮食店街、廊房二条、门框胡同、施家胡同等胡同，打造成宜商、宜文、宜居、宜旅的大栅栏特色街区，为文保区植入新的文化魅力和活力。（大栅栏街道办事处、大栅栏琉璃厂指挥部、区产业发展局、区商务委）

8. 深入推进什刹海阜景街项目建设。利用腾退院落打造白塔寺创客艺术创新中心，发展文化旅游、高端休闲和文化创意等产业。全力推进地百改造和德胜门对景项目建设。加快阜内大街业态升级改造，建设有北京特色、多元文化交融的魅力走廊。培育民宿和特色文化主题酒店。（什刹海阜景街指挥部）

9. 提升“设计之都”品质。推进设计之都大厦验收整改工程，协调联合国教科文组织批准设立北京国际创意与可持续发展中心（联合国二类中心）入驻设计之都大厦，推进打造北京设计之都核心区。依托“设计之都”资源优势策划推出工业设计之旅产品，依托西城园管委会搭建集创意、研发、展示、交易为一体的文化旅游纪念品创意研发平台。（西城园管委会、区旅游委）

10. 提升马连道茶文化展示及休闲体验功能。宣传推广北京茶叶博物馆，提升马连道茶文化体验及茶品牌展示功能，挖掘茶文化特色体验场所，深度开发茶特色主题旅游线路。以马连道茶文化大讲堂为载体，搭建茶产业与文化产业、科技产业、金融产

业的桥梁，实现街区多产业融合发展。发挥阅读空间的文化带动作用，开展街区特色文化体验活动，营造街区良好的文化氛围。（马连道指挥部、区旅游委、区文化委）

### （三）提升公共服务设施宜游性

11. 强化城市空间休闲游憩功能。启动前三门大街绿道（西城段）和什刹海绿道建设，开展小微绿地建设工程。增加绿地公园、休闲广场等公共休闲空间供给，合理配置整合城市公园、绿地、绿廊、绿道网络，加快建设串联城市休闲空间的慢行步道网络系统。增强图书馆、展览馆、体育馆等现代公共设施旅游休闲功能，丰富文化创意、时尚消费休闲活动。（区园林绿化局、区旅游委、区文化委、区体育局）

12. 加强标识导览系统建设。重点推进大栅栏、琉璃厂、天桥等重点地区旅游标识导览系统建设，提升什刹海旅游标识导览信息化水平。协调推进“阜景街”等主要旅游动线和重要旅游节点标识牌、主要景区及旅游功能区远端道路引导标识建设。完善3A级（含）以下旅游景区标识导览体系。（区旅游委、大栅栏琉璃厂指挥部、什刹海阜景街指挥部、天桥演艺区指挥部、大栅栏街道办事处、新街口街道办事处、什刹海风景管理处）

13. 推进“智慧商圈”建设。依托智慧商务平台，重点加强西单、大栅栏等商业街区的信息化基础建设，实现智慧商圈多样化服务功能，提升智慧商圈综合服务和管理水平。（区商务委、区旅游委、区文化委、西长安街街道、大栅栏街道办事处、大栅

栏琉璃厂指挥部)

14. 建立文商旅联合推介平台。整合文化、商业、旅游及相关产业的推介、销售渠道，联合搭建区域资源、产品的宣传、推介和营销平台。发挥区内国有企业优势，打造区域资源共享网络营销平台。(区旅游委、区商务委、区文化委、区产业发展局、区科信委)

15. 深入推进厕所革命。加强旅游功能区、主要动线及主要景区的旅游厕所改造及提升，力争达到国家 2A(含)级以上旅游厕所标准。支持旅游厕所“第三空间”建设，鼓励旅游线路沿线社会单位厕所资源共享，提升城市服务效能。(区旅游委、区市政市容委)

16. 提高旅游咨询服务便利性。推进大栅栏、天桥、西四、西外(西直门北站)等地区咨询站(点)建设，开展票务代理、旅游纪念品销售等服务项目。在大型商超、宾馆、酒店、社区内设置微型旅游咨询服务点，扩大服务受众和渠道。(区旅游委)

17. 提升旅游景区智慧水平。推动 3A 级以上景区在休闲、休息区域免费 WIFI、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。推进重点景区可视化管理，利用现代信息技术完善景区组织。积极对接重点景区实况热点地图，有效控制景区承载力。结合旅游标识导览建设，构建全域旅游二维码解读系统。(区旅游委、区科信委、什刹海阜景街指挥部、大栅栏琉璃厂指挥部、什刹海风景管理处)

18. 推进旅游惠民便民。持续打造“第一人称导游”、“旅游服务进社区”、“旅游大讲堂”等旅游服务品牌，开展旅游服务进学校、进企业、进机关、进军营活动。鼓励企业针对老年旅游推出经济实惠的旅游产品和优惠措施，倡导社会单位建立公众开放日制度。（区旅游委）

#### （四）引导跨界产业融合发展

19. 积极探索“景区+”扩展模式。以恭王府、鲁迅博物馆、护国观音寺、报国寺等景区为试点，合理整合周边资源，发展与景区内涵相符合且与景区功能互补的商业或服务项目，完善配套设施，逐渐扩大景区的服务和影响范围，形成相对独立且特色鲜明的文化生态圈。（区旅游委、区商务委）

20. 打造特色传统实践教育平台。发挥我区文化、旅游、科技场所等资源优势，建立西城区文化旅游教育资源数据库和教育平台。有效利用爱国主义教育基地、文化资源单位等优质资源，积极开展中小學生社会实践活动，弘扬和传承优秀传统文化。（区教委、区旅游委、区文化委、区商务委）

21. 加强体育与旅游融合。完善体育培训、竞赛表演、体育旅游、体育用品销售、体育金融等完整产业链条，组织国内外武术文化交流活动。鼓励体育旅游资源开发，加强体育旅游产品宣传推介。（区体育局、区文化委、区旅游委）

22. 促进中医药文化推广普及。在北京回民医院创建回医药研究所，定期举办高水平的民族医药文化精品展，开展具有西城

特色的中医药文化宣传活动。发挥中医药优势，形成一批中医药健康旅游服务产品。

23. 开发老年养生产品。丰富老年旅游服务供给，开发多层次、多样化的老年人健康养生、休闲养生度假产品，推动形成专业化的老年旅游服务品牌。（区卫生计生委、区旅游委）

24. 推动旅游与金融相互渗透。充分发挥区域金融资源及金融街品牌优势，与北京产权交易所等机构合作，通过旅游资源交易平台促进京津冀旅游资源的流通与共享，助力旅游企业创新发展。深入挖掘金融街旅游资源，全力打造金融街地区金融游品牌。（区金融办、区旅游委）

25. 拓展文化场所服务功能。发挥区域演艺资源优势，依托天桥演艺联盟平台，将演艺资讯与酒店、旅行社等旅游资源对接，推出演艺资讯进酒店活动，促进游客夜间文娱消费。

26. 深化阅读空间建设。总结推广特色阅读空间经验，推进“图书馆+”阅读服务模式，推动“书香驿站”及“书香酒店”品牌建设。建成布局科学合理、实用便利、服务高效的全民阅读服务网络，全区居民综合阅读率显著提升，塑造浓厚阅读风尚，形成“书香西城”品牌。（区文化委、区旅游委）

27. 培育发展电子商务平台。推进传统旅游、文化、商业企业通过自主研发和应用高新技术，推进旅游电商通用技术平台的研发与推广，吸引具有自主知识产权的线上旅游企业落地园区，引导认定旅游高新技术企业。（西城园管委会）

## （五）联动打造区域宣传品牌

28. 创新文商旅品牌节庆活动。促进服务消费和文化消费，带动商品消费，拉动区域经济发展。不断创新举办什刹海文化旅游节，策划开展惠游西城、西城星级饭店美食节、中华老字号时尚创意大赛、西城电子商务节、北京西单时尚节、北京国际设计周、马连道国际茶文化展等文商旅融合主题活动。继续办好中国国际芭蕾演出季、中国国际合唱节、中国原创话剧邀请展、北京天桥音乐剧演出季等重大文化品牌活动。（区旅游委、区商务委、区文化委）

29. 打造特色文化活动品牌。创新举办以音乐剧为特色的艺术节等品牌活动，引进国内外优秀剧目，支持原创作品的创排。做强大栅栏琉璃厂精品交易文化季，培育西城区艺术品交易市场。（天桥演艺区指挥部、大栅栏琉璃厂指挥部、区文化委、区商务委）

30. 加强传统民俗节庆宣传。继续办好厂甸庙会、大观园红楼庙会、“陶然杯”地书邀请赛、“广内杯”空竹节等，加大活动的宣传推介力度。（区文化委、陶然亭街道办事处、广内街道办事处）

31. 开展“西城区冰雪季”活动。紧抓冬奥机遇，推广群众体育品牌活动，打造中国创设的“冰蹴球”等传统冰雪运动项目，开展冰雪旅游节。（区体育局）

32. 主动融入京津冀协同发展。推动与廊坊、保定、唐山、

秦皇岛等地区战略合作框架协议落实，推进相关产业合作对接，促进两地互访，深化两地文商旅融合发展。（区协同办、区外联办、区产业发展局、区文化委、区商务委、区旅游委）

33. 加强旅游资源海外推介。借助国家与北京市重大海外旅游宣传活动和海外营销渠道，推介西城旅游资源与产品。与孔子学院、签证申请服务中心、企业海外办事机构、驻外旅游机构、海外友好城市等建立合作关系，实现资源共享、多方共赢。（区旅游委）

#### （六）创新打造特色融合产品

34. 创新深度游文化产品。挖掘首都文化、皇家文化、京味文化、餐饮文化、戏曲文化、茶文化和现代时尚文化内涵，整合胡同、寺庙、博物馆、会馆故居、特色老字号等文商旅优势资源，结合绿色廊道建设策划推出5-10条古都深度游“文化小径”。（区旅游委、区园林局、区园林中心）

35. 提升历史街区旅游资源品质。整治提升白米斜街、廊房二条、门框胡同等一批“品质胡同”。深入打造六必居酱菜博物馆、京华茶叶博物馆等一批“品质博物馆”。梳理以胡同、四合院、老字号、名人故居为核心，强化历史文化资源的挖掘，策划和推出融，融文化、商业、旅游、休闲、娱乐、绿化美化等功能为一体的“品质体验线路”。（区旅游委、区商务委、区文化委、大栅栏琉璃厂指挥部、什刹海阜景街指挥部、大栅栏街道办事处、什刹海街道办事处）

36. 开发丰富多彩的研学游产品。开发研学旅行、夏令营、冬令营等青少年教育旅游产品，支持旅游景区、大型公共设施、知名院校、科普教育实践基地、科研机构、金融机构等成为研学旅游基地。鼓励对研学旅行给予价格优惠，支持西城区中小学校有组织的研学活动。（区教委、区科信委、区金融办、区旅游委、区外联办）

37. 促进旅游商品多元供给。引导旅游景区研发景区专属旅游纪念品；鼓励企业和个人开发具有皇家文化和京味特色的主题旅游商品；鼓励利用非遗技艺开展非遗礼物、旅游商品的开发、设计和推广。（区旅游委、区商务委、区文化委、区产业发展局）

38. 加强服务场所文化主题建设。支持创作或引进一批具有国际水准、体现北京文化特色、形式新颖的高端旅游演出项目。以胜利电影院改造为契机，推出非遗主题驻场演出场所。（区旅游委、区商务委、区文化委、天桥演艺区指挥部）

39. 积极利用 144 小时过境免签政策和离境退税政策，加强西城区个性化过境产品开发与服务提升。（区旅游委、区商务委）

#### （七）全面提升行业整体素质

40. 加强人才队伍建设。与高等院校、企业协会等合作，开展文商旅从业人员知识培训，不断提高从业人员队伍的素质和能力。（区旅游委、区商务委、区文化委）

41. 深化旅游志愿服务。组建 1 支以青年学生、社区居民、专家学者为主体的旅游志愿者队伍，在主要节假日开展旅游志愿

服务。（区旅游委）

#### 四、保障措施

42. 强化产业融合推进工作机制。进一步发挥区文商旅产业融合发展联席会、旅游产业发展联席会等平台的统筹协调职能，推进“文商旅及相关产业三年行动计划”任务落实。（区旅游委、区文化委、区商务委、区产业发展局）

43. 统筹文商旅及相关产业政策。整合文化、商务、旅游等部门专项奖励扶持资金，为文商旅及相关产业融合发展重点项目和重点任务提供政策保障和支持。（区财政局、区发展改革委、区产业发展局、区文化委、区商务委、区旅游委）

44. 加强旅游市场综合监管。完善旅游市场综合监管机制，形成政府主导、条块结合、行业自律、齐抓共管的工作格局；提升旅游服务水平，营造诚信经营、公平竞争、文明有序、高效便捷的旅游市场环境，不断提高西城旅游满意度和美誉度。（区旅游委）

45. 完善市场诚信体系。开展旅游服务优质供应商测评，倡导依法经营，树立正面典型，曝光违法违规经营行为，引导企业自觉树立诚信守法经营理念。（区旅游委、区文化委、区商务委、区产业发展局）

46. 实施行动计划评估。制定任务分解，确保各项任务的落实。监测文商旅及相关产业融合发展的质量和规模效益，开展行动计划评估。（区旅游委、区统计局、区商务委、区产业发展局）

---

抄送：区委各部门，区武装部。

区人大常委会办公室，区政协办公室，区人民法院，区人民检察院。

---

北京市西城区人民政府办公室

2017年9月18日印发

---