

西城区文化产业提升发展三年行动计划 (2020-2022年)

西城区落实北京市推进全国文化中心建设领导小组
2020年7月

目录

一、总体要求和发展目标	4
(一) 指导思想	4
(二) 发展原则	4
(三) 发展目标	6
二、重点聚焦五大主攻方向	7
(一) 设计名城核心区锻造工程	7
(二) 演艺中心核心区提升工程	9
(三) 艺术品交易中心建设工程	10
(四) 版权交易中心培育工程	11
(五) 文化产业融合发展示范工程	12
三、健全完善八大支撑体系	14
(一) 文化金融服务创新工程	14
(二) 文化空间“一园一品”建设工程	15
(三) 骨干龙头文化企业培育工程	17
(四) 重大产业项目建设支撑工程	18
(五) 多层次文化交流合作工程	20
(六) 文化消费模式创新工程	20
(七) 政策与营商环境建设工程	21

(八) 文化产业服务平台塑造工程	23
四、保障措施.....	24
(一) 加强组织领导	24
(二) 加强文化人才培养	24
(三) 加强资金和服务支持	25
(四) 加强责任分工落实	25
(五) 加强监测和绩效评估	26
(六) 加强党建引领	26

为深入贯彻落实首都城市发展新定位，依据《北京文化产业发展引领区建设中长期规划（2019年-2035年）》和《北京市文化产业高质量发展三年行动计划（2020-2022年）》，依托西城区文化、金融、旅游、科技和教育等优势资源，聚焦高端设计服务、演艺精品生产、艺术品和版权创新交易等重点领域，围绕发挥核心引领示范的关键作用，全面推进西城区文化产业高质量发展迈上新台阶，特制订本行动计划。

一、总体要求和发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实《北京城市总体规划（2016-2035）》要求，紧密围绕全国文化中心建设目标任务，着眼长远布局、把握阶段特征，补齐发展短板、打好政策组合拳，积极推进西城区文化产业不断凝聚“新优势”、培育“新动能”、谋划“新空间”、迈向“高精尖”，实现全区文化产业提升和高质量发展，发挥西城区在北京市文化产业发展引领区建设中的核心引领作用。

（二）发展原则

坚持突出重点、引导发展。聚焦实现文化产业、文化空间和重大项目提升发展，进一步优化对文化产业高质量发展的引导机制，

通过完善的文化政策体系和公共服务平台，有效推进文化与科技、金融、教育等领域高端资源集聚，形成良好的提升发展支撑平台体系，更好地发挥政府对区域文化产业高质量发展的引领作用。

坚持路径创新，引领示范。聚焦推动文化产业高质量发展能力提升，以完善创新机制为重点，以优化服务体系为抓手，以落实创新路径为关键，按照“优化产业空间、抓好重大项目、培育重点企业、提升服务效能”等路径举措，形成一系列可复制、可推广的体制机制和服务模式，促进西城区在北京全国文化中心和文化产业发​​展引领区建设中发挥出核心引领作用。

坚持资源整合，融合发展。高点站位、前瞻布局，立足资源整合，促进文化与科技、金融、教育等领域资源的有序统筹，不断催生文化新业态、服务新模式，以创新融合发展促进产业联动协同，形成规模效应、叠加效应，不断激发全区文化创新创造活力，全面提升文化产业核心竞争力和国际影响力。

坚持补齐短板，对标对表。针对新时期西城区文化产业发展所面临的“提质增效、提升发展”的阶段性特征，针对新冠肺炎疫情之下西城区文化产业面临的新变化新挑战，扎实做好补齐短板等基础性、根本性工作。同时全面对标对表北京市全国文化中心建设和文化产业发​​展引领区建设规划的任务要求，聚焦重点发展方向，坚持有所为有所不为，加强核心要素导入和培育，促进落地见效。

(三) 发展目标

聚焦落实市区两级重大文化产业项目建设的目标任务，按照“补短板、抓重点、促提升、谋生态、成示范”发展路径前瞻部署，围绕进一步提升西城区在高端设计服务、演艺精品生产、艺术品和版权创新交易等领域的领先和优势地位，以文化经济政策提升为引领、以文化空间提质为核心、以重大项目落实为重点、以产业体系优化为抓手，推动全区文化产业提升发展。到 2022 年，全区文化产业规模占 GDP 比重稳步提升，文化产业地均、人均产值、对区级财政贡献稳步增长。基本实现文化产业发展引领区的核心引领和示范带动作用。

文化空间绩效显著提升。培育和支持一批具有核心竞争力的文化产业园区空间载体，创建 3-5 个具有显著示范效应的市级文化产业示范园区，打造 15 个以上品牌化、市场化、专业化、国际化的市级文化产业园区，实现全区文化产业园区总体空间绩效和品牌影响力位居全市前列。

重大项目建设有效推进。全力推进天宁 1 号、新华 1949 等一批具有较强带动作用的市区两级重大文化产业项目建设，实现重大文化产业项目扎实有效推进，进一步拓展文化产业发展空间，增强区域文化产业空间承载能力，增强文化产业可持续发展后劲。

市场主体培育成效显著。重点围绕设计服务、文化演艺、数字版权、艺术品交易、文化教育等领域，推动超过5家以上的文化龙头企业在主板、科创板和中小板上市，吸引一批文化产业龙头企业和总部企业落户西城，培育天桥盛世、华方文化等区属国有文化骨干企业。

产业服务体系基本形成。依托市区两级文化产业园区，建设集资源统筹、政策集成、服务协同、推广传播于一体的西城区文化产业和园区综合服务中心平台，引导和支持各园区建设10个以上围绕文化演艺、文化科技、文化金融、设计服务、国际交流、版权和艺术品交易、文化消费等领域的专业特色服务平台，形成“1+N”的统筹联动、相互协同、多维共促文化产业服务平台体系，为西城区文化产业和园区“提质增效”、实现高质量发展，搭建好文化服务支撑体系。

二、重点聚焦五大主攻方向

重点围绕全国文化中心和文化产业引领区建设目标任务，开展和实施文化产业提升发展的“五大工程”，推进全区文化产业提升发展实现新突破新跨越。

（一）设计名城核心区锻造工程

1. 建设设计产业高端要素集聚中心。利用好市科委和西城区共建“北京设计名城”核心区的机制优势，依托“北京设计之都大厦

园区”空间载体和创新平台运营服务能力，发挥西城区内中国建筑设计研究院等大型设计企业资源集聚和服务集群优势，进一步优化设计创新发展环境，精心培育“设计名城”发展前置平台公司，积极统筹全区相关的产业承载空间，做好设计名城核心区建设的任务落实和支撑体系建设，全力打造具有全球影响力和知名度的设计创意核心区。吸引10家以上国内外知名的设计企业和机构入驻西城，提升西城区在全市设计产业“高端化、品牌化、国际化”方面的引领作用。

2. 健全设计和文化创新服务支撑体系。整合西城区现有设计与文化创新资源，利用好“中国设计交易市场”和“北京设计产业联盟”，推进原创设计引领和设计成果转化，支持依托设计之都大厦园区搭建和聚合面向设计产业的“信息融媒体、设计大数据平台、数据模拟仿真、3D增材制造、设计成果交易”等新装备新技术服务平台，加快构建要素集聚的“设计名城”核心区设计创新产业体系。鼓励开发具有中华优秀传统文化和北京元素、彰显西城文化特色的时尚设计产品，构建设计创新发展生态圈。

3. 建设设计文化体验消费区。依托区内中轴线沿线、西单、大栅栏、琉璃厂等街区，以及文化产业园区等消费场景，加强新基建、新技术、新装备、新产品、新业态的部署应用，培育一批线上线下融合，集产品设计、展示、体验、购物等功能为一体的设计与时尚

文化体验消费区。鼓励区内时尚设计企业和机构参加国际性时尚类展会和国际性时尚设计大赛，搭建国内外时尚设计产业互动交流平台，支持举办彰显西城设计创新特色的文创大赛和文创市集。

4. 引入知名品牌活动和奖项落户西城。积极支持国际知名设计品牌活动、国际一流的设计奖项活动在西城举办。积极协助办好“联合国教科文组织创意城市北京峰会”、“北京国际设计周”等活动，进一步提升“北京设计名城”的国际影响力和传播力。

（责任单位：区委宣传部、区科技和信息化局、区商务局、区文化和旅游局、区国资委、西城园管委会、德胜街道、区发展中心）

（二）演艺中心核心区提升工程

5. 打造演艺运营文化集群。支持通过整合各类演艺资源和演艺项目，夯实天桥演艺区在“创意策划、场馆运营、票务营销、品牌打造、衍生品开发”等方面的综合能力，打造跨界融合的演艺运营文化集群。支持天桥艺术中心中国音乐剧基地建设，形成国家级音乐剧产业发展服务平台。鼓励天桥演艺区围绕北京城市总体规划和中轴线申遗工作，利用低效楼宇、公共空间和室外广场等拓展文化演艺展演空间。推进北昆国际文化艺术中心等市级重点文化演艺项目建设。

6. 优化音乐演艺创新生态。支持国家音乐产业基地天桥演艺区及中唱园区密切合作，加快培育集聚数字音乐、“音乐+”融合新

业态为重点的平台型音乐企业和产业集群，加大对音乐城市建设的支持力度。发挥天桥艺术中心、天桥艺术大厦等西城音乐演艺空间载体资源优势，培育形成以音乐演艺为核心，集演艺投资、剧目创作、演出策划、人才培养、整合传播等于一体的音乐演艺产业生态体系。

7. 打造特色鲜明演艺品牌活动。继续支持老舍戏剧节、中国国际合唱节、天桥音乐剧演出季、中国国际芭蕾舞演出季、中国原创话剧邀请展等具有行业影响力的品牌活动，以及支持中国音乐产业大会、北京国际音乐节、北京新年音乐会、北京新春音乐会演出等品牌节展。吸引国际一流的艺术院团、全国各省市优秀舞台节目在西城演出。

（责任单位：区委宣传部、区文化和旅游局、区国资委、天桥演艺区指挥部、天桥街道、区文联）

（三）艺术品交易中心建设工程

8. 建设艺术资源和艺术品交易中心。以琉璃厂艺术大厦建设为重点，聚焦高端环节，强化与“荣宝斋”等知名企业合作，全面优化提升大栅栏琉璃厂等地区艺术品交易市场，促进西城区艺术品交易和消费市场实现“提量提质增效”，努力建设全国艺术品交易中心核心区。鼓励区内各类博物馆、美术馆、画廊、古玩市场的艺术品消费提升发展，健全多层次、多渠道、多形式的文物与艺术品交

易体系，提供便捷、高效的交易服务，推动形成网上中国文物艺术品交易中心，打造国家级文化艺术地标。

9. 提升艺术品交易品牌活动影响力。做强做优大栅栏琉璃厂精品交易文化季。持续支持北京·中国文物国际博览会、北京国际艺术博览会等活动举办。鼓励举办各类艺术品交易活动，吸引国内外知名藏家和收藏爱好者集聚西城，提升西城区艺术品交易品牌国际影响力。

（责任单位：区委宣传部、区文化和旅游局、区国资委、大栅栏指挥部、大栅栏街道）

（四）版权交易中心培育工程

10. 培育版权交易产业链条。借助中国北京出版创意产业园、天桥艺术大厦为产业和空间资源优势，在发挥好中国版权保护中心、中华版权代理中心等骨干机构作用基础上，进一步对入驻企业的产业结构进行优化提升。继续优化以演艺、传统版权交易和服务为核心的关联机构，引进包括动漫、游戏等在内的新型业态版权机构，形成包括版权登记、版权交易代理、版权资产经营等在内的版权类业务交易产业链，提升西城区在版权交易领域的行业影响力。

11. 提升版权交易规模效益。充分发挥中国北京出版创意产业园、天桥艺术大厦等在政策和体制机制上的优势和创新动能，补齐版权评估体系相对滞后的短板，形成引导培育催生影视、演艺、动

漫、游戏等领域自主知识产权的新机制，激发文化企业通过自主经营、授权经营或转让等版权交易方式盘活文化资源和资产、通过提升交易服务实现价值增值转化的内生动力。发挥中演院线、中国国际出版集团等龙头企业作用，打造若干成长型、创新型、示范型文化版权交易应用示范项目，不断扩大版权交易规模，全面提升西城文化版权经济效益。

（责任单位：区委宣传部、区发改委、区科技和信息化局、区文化和旅游局、西城园管委会）

（五）文化产业融合发展示范工程

12. 强化文化科技深度融合。依托中关村西城园“国家文化和科技融合示范基地”建设，抓住新基建、新技术、新装备、新场景、新业态加速部署的契机，鼓励文化企业利用新装备新技术在创新产品与服务、申报高新技术企业认定、进行技术合同登记等方面推动文化科技深度融合发展。培育和发展面向文化创新领域的技术咨询、技术评估、技术转移、成果转化的文化科技融合服务体系，搭建文化科技创新服务和成果转化平台。

13. 发展文化教育融合新业态。加强西城区富集的文化教育资源统筹利用的顶层设计，支持利用5G、物联网、大数据、人工智能等新装备新技术，创新线下线上融合模式，大力发展在线教育、研学游学等融合文化教育业态，打造具有国际影响力的在线文化教

育品牌机构和研学教育实践基地。依托西城区丰富的旅游景区场景资源，大力发展以游览科教景观、普及科教知识为目的的文教科教体验活动，推进“文化+科教”等融合发展的文化教育新业态。

14. 促进文化事业和文化产业贯通发展。利用西城区文化事业雄厚的资源基础，探索以市场化方式引导社会力量参与对区属文物设施的活化利用鼓励文化产业园区开展公共文化服务，探索建立文化产业反哺文化事业的良性机制，促进文化事业和文化产业贯通发展。创新区属文物空间利用方式，拓展物质和非物质文化遗产传承利用途径，贯通文物保护利用和文化产业发展。

15. 打造中轴线文化体验新线路。抓住北京中轴线申遗的历史契机，聚焦西城区沿中轴线主要地段历史文脉，综合沿线文化、商业要素，打造中轴线遗产文化创新展示和体验文化标杆工程。抓住中轴线延线各类文物保护单位、文化设施、重要历史场所和历史文化街区建设加速推进的契机，设计提升一批传承古都文化、发扬红色文化、体验京味文化、感知创新文化的精品文化体验新路线和新产品，打造老城文化和旅游景观网络系统，有效支撑首都北京建设世界级文化旅游典范区。

16. 加强北京老字号传承复兴。加大对大栅栏琉璃厂地区“老字号”企业在创造性利用和创新性发展领域的支持力度，支持华天等一批区属“老字号”企业依托文化内涵和商业价值，实现商业模

式创新和产业特色发展，增强西城“老字号”品牌的文化传承力和影响力。支持区属国有老字号企业引入各类社会资本，提升资本推动创新动能，进一步增强发展活力。

（责任单位：区发改委、区教委、区科技和信息化局、区财政局、区商务局、区文化和旅游局）

三、健全完善八大支撑体系

围绕西城区文化产业提升发展目标，立足“补齐短板、提质增效”的发展定位，通过不断健全提升文化产业服务支撑体系，实现西城区文化产业提升发展的高效推进。

（一）文化金融服务创新工程

17. 鼓励和支持文化企业上市发展。进一步支持文化企业上市发展，加大政策集成力度，积极落实《北京市西城区鼓励和支持企业上市发展办法》等现有政策，从进一步加强文化企业上市培育工作、加大文化企业上市资金支持、拓展文化企业上市综合服务等方面，为全区上市文化企业及拟上市文化企业开辟文化企业股份制改革绿色通道，积极打造上市文化企业培育中心、强化文化企业上市培育辅导。

18. 探索文化金融产品和模式创新。积极落实市级“投贷奖”等政策，给予文化企业贷款贴息、发债奖励和股权融资奖励等支持。着力培育文化产业园区金融服务支持体系。支持探索开发文化演

艺、创意设计、文化科技、艺术品交易、文化教育、文化体验等西城优势领域与金融、信托机构的文化金融产品和文化消费金融新模式。

19. 构建文化提升发展金融投资支持体系。着力建设促进全区文化产业提升发展的文化金融产品创新、文化金融中介服务、文化创新项目展示推介、优质文化项目储备和知识产权交易服务平台，发挥好政府在文化产业投融资服务体系中的引导和支撑作用。进一步用好政府财政资金对社会资本投资的杠杆和拉动作用，引导撬动社会资本，重点投资文化经济新业态。

（责任单位：区委宣传部、区发改委、区财政局、区文化和旅游局、区国资委、金融街服务局）

（二）文化空间“一园一品”建设工程

20. 持续引导园区特色化发展，着力打造“一园一品”。持续创建和打造一批国家和北京市级文化产业园区、示范园区。引导市区两级文化产业园区走“特色鲜明、错位发展”之路，支持新华1949、首创文化金融创新园等园区聚焦文化金融，西什库31号、天宁1号等园区聚焦文化科技，设计之都大厦、DRC等园区聚焦创意设计，天桥演艺区、中唱园区等园区聚焦文化演艺和音乐产业，“北京国际出版创意产业园”等园区聚焦版权交易，“北京坊、大观园、福利特、第三区”等园区聚焦艺术品交易和文化体验消费，

培育和塑造一批高品质文化产业承载空间和文化体验消费应用场景。加强对文化产业园区的管理、考核和服务，积极推进更多市级文化产业园区获得市级示范园区的认定和提名。制定《西城区文化产业园区、空间、特色基地认定和管理办法》，认定一批区级文化产业园区、空间和特色基地，促进西城区各类文化产业园区的品质提升和高质量发展。探索推进特色文化产业街区的认定工作，增加公共文化服务、文化消费体验空间供给和品质提升。

21. 加快推进“腾笼换鸟”，提升空间品质绩效。加大对现有突出贡献奖励政策的集成力度，探索建立以文化产业园区为核心的“腾笼换鸟”的文化经济政策落地平台，激发文化产业园区利用空间让利和服务优势吸引“高精尖业态、高税源企业”入驻实现“腾笼换鸟”，促进全区文化产业高端化、品牌化发展。大力支持园区运营机构提升创新服务能力，建立健全文化产业园区“一条龙、一站式”的基础服务和“政策精准对接、精准招商引企、金融支撑服务、展示创新传播”等的综合服务体系，为园区和入驻企业提供精准服务，实现文化产业园区的提质增效。

22. 积极激活老旧厂房等资源改造利用。落实好市级相关政策，集成好区级配套支撑条件，进一步盘活激活新华 1949、天宁 1 号、西什库 31 号、大观园等园区中尚需改造的老旧厂房和低效空间资源。建立健全区级统筹工作机制和流程规范，加大对文化产业园区

的改造和公共服务运营支持力度，切实打通老旧厂房和低效楼宇改造提升政策落地的“最后一公里”。利用好市区“疏整促”和支持低效楼宇改造提升等政策，支持一批产权明晰、条件成熟的老旧厂房、疏解腾退空间和低效存量空间改造提升发展文化产业。积极发挥财政资金作用，在集成现有政策的基础上统筹设立专门针对老旧厂房改造的财政专项扶持资金和发展基金，依托区属文化国企的前置投资平台作用，加大对全区文化产业园区空间改造的支持力度。

23. 健全文化产业园区数据统计监测体系。建立西城区文化产业园区、空间和特色基地基础资源数据统计与监测体系，完善全区可用于发展文化产业的空间资源信息，逐步形成以资源开放为导向、共享协同为目标、考核评估为手段，具备统计、监测、预警与互动功能的园区发展动态监测服务平台。

（责任单位：区委宣传部、区发改委、区财政局、市规划自然资源委西城分局、区住房城市建设委、区文化和旅游局、区统计局、区发展中心）

（三）骨干龙头文化企业培育工程

24. 做强壮大区属骨干文化企业。利用区属国企前置平台的优势，发挥西城金融资源优势，聚焦文化演艺、文化金融、设计服务等优势领域，培育打造形成天桥盛世、华方文化等 2-3 家彰显西城文化特征、具备核心优势的区属骨干龙头文化企业。

25. 重点引入文化“独角兽”企业。着重吸引文化金融、文化科技、设计服务、文化演艺等领域领军企业的全球总部、区域总部、国内总部以及管理中心、研发中心、结算中心等多种层次高端高新环节落户西城，增强全区文化产业的整体实力和市场竞争力。着力引进和培育 5 家引领文化产业发展方向、有实力和竞争力的文化“独角兽”企业。

26. 培育符合发展要求的特色中小文化企业。支持区内各类文化产业园区、众创空间、公共服务平台等创新创业载体和平台建设，培育具有较强创新能力和发展潜力的中小文化企业，形成富有活力的文化产业企业集群。

（责任单位：区科技和信息化局、区文化和旅游局、区国资委、区发展中心）

（四）重大产业项目建设支撑工程

27. 强化重大产业项目顶层设计和统筹。围绕充分发挥引导重大项目的关键作用，加强顶层设计和统筹规划，支持重大文化产业项目列入政府投资计划，制定年度文化产业项目建设折子工程，推动文化产业项目投资、建设和应用场景落地。支持探索多种重大项目运作模式，结合文化产业项目布局中重点领域和薄弱环节，强化相关部门统筹协调工作。

28. 建立重大项目协调推进机制。建立健全西城区重大文化产业和空间项目建设工作协调推进机制，以西城区全国文化中心建设领导小组办公室牵头统筹，强化相关部门和单位的协同联动，加强对全区重大文化产业和空间项目规划指导、全面统筹和推进落实。

29. 强化重大项目建设的政府财政资金引导。发挥西城区在改革创新、综合资源方面的突出优势，通过政府对重大项目建设的投资引导、财政资金奖励、项目补助、贷款贴息贴保，以及精准的金融增信服务等多种方式，支持西城区文化产业提升发展。

30. 加快对重大产业园区项目的服务保障。围绕重大文化产业园区空间改造提升项目，针对项目实施推进遇到的瓶颈开辟“绿色通道”，“一园一策”精准施策，系统落实好重大文化产业园区项目的高效精准服务。积极支持文化产业园区及周边发展环境优化提升，支持利用公共文化设施、街区公园、文物腾退空间、商业综合体等公共空间与文化产业园区，联动提升文化创新氛围，丰富应用场景，不断提高文化产业空间的综合绩效。

（责任单位：区发改委、区财政局、市规划自然资源委西城分局、区住房城市建设委、区国资委、区文化和旅游局、区应急局、区服务联络办、区发展中心）

（五）多层次文化交流合作工程

31. 拓宽央地文化合作深入发展。借助央属文化企事业单位在对外文化宣传方面的独特优势，推动区属文化企业积极主动融入，共同打造“中华文化走出去”的创新项目，形成走出去的工作合力。通过加强央地合作，引入国内外一流文化要素资源，构建央地合作文化示范项目，央地合作文化品牌，提升西城在北京全国文化中心建设中的影响力、辐射力和带动力。

32. 搭建文化产品“走出去”交流合作平台。围绕“一带一路”国家战略，建立西城区与“一带一路”沿线著名旅游城市之间的交流合作机制。推动西城区文化精品在海外展示与传播，扩大相关领域国际交流合作，支持文化企业和产品进入国际市场，参与国际竞争，不断增强西城文化产品、文化服务和文化品牌的国际影响力、传播力。

（责任单位：区委宣传部、区财政局、区商务局、区文化和旅游局、区外事办、区服务联络办、区发展中心）

（六）文化消费模式创新工程

33. 完善消费激励引导机制。积极培育新型文化消费模式，鼓励文化产业园区兴办小剧场、实体书店、阅读空间等群众身边的城市文化空间，不断激发文化消费增长潜力。鼓励区域内有条件的博物馆、美术馆、图书馆、文化馆、音乐厅、公园景区等公共文化设

施延长开放时间，逢重要时间节点、传统节日开放夜场参观，举办夜间文化、旅游活动，促进文化消费规模和品质提升。

34. 促进文化消费产品创新。积极培育和引进文化消费新产品，鼓励支持消费产品的创意创新。利用 5G、物联网、大数据、云计算、人工智能等新技术，推动新型文化产品智能化升级，提升各类终端文化产品的供给体系创新。

35. 打造区域文化消费新地标。加快实施“文化商圈”计划，将北京特别是西城区文化元素深度融合商业设施、商业活动，围绕中轴线申遗工作，推动金融街、西单、大栅栏、北京坊等商业街区文化消费品质发展，积极植入高品质文化设施、文化景观、文化项目、文化业态，打造具有国内外知名度的文化商业新地标。

（责任单位：区委宣传部、区发改委、区财政局、区国资委、区商务局、区文化和旅游局）

（七）政策与营商环境建设工程

36. 推进市区两级文化经济政策集成联动。利用好市级文化经济政策和创新示范试点，不断完善优化西城区文化经济政策供给，突出重点发展行业和优势领域环节，增强财政资金使用效益和效率。围绕文化产业园区功能优化与提升、重点文化企业引进与发展、文化科技金融等深度融合、领先文化品牌建设与传播、领军文化人才引进与培养、公共服务平台建设与推广等方面，加大政策集成和

创新力度，不断提升政策支持的获得感，有效支撑全区文化产业提升和可持续发展。

37. 做好区级文化产业政策“补短板”和“精准度”。围绕“补齐政策短板、提升政策精准度”目标，在充分集成现有政策基础上，根据发展需求和形势变化，加快出台促进西城区文化产业和空间提升发展的“补短板”政策措施，不断优化完善西城区文化经济政策体系和效能，增强文化产业发展活力，培育新的文化经济增长点。

38. 发挥文化产业行业组织和中介服务作用。聚焦文化产业发展和服务的关键节点，加快推动西城区文化产业园区协会的组建，发挥好西城区文化产业协会等行业协会组织在“行业规范、标准制定、协同联动、政府参谋”的桥梁纽带作用。面向文化产业重点领域，推动建设一批人才、技术、信息中介服务平台，推动版权代理、融资担保、文化经纪、评估鉴定等中介机构提升发展，鼓励开展面向文化产业园区和企业的创新服务。鼓励行业协会和专业智库机构围绕西城区文化产业和空间提升发展开展研究，为政府决策提供智力支持，编制和发布年度西城区文化产业发展白皮书。

（责任单位：区发改委、区财政局、区文化和旅游局、区国资委、金融街服务局、区发展中心）

(八) 文化产业服务平台塑造工程

39. 建立健全文化产业和园区综合服务平台体系。充分发挥西城区文化产业及园区综合服务平台的统筹引领作用，利用好全区金融、设计、演艺、艺术品、出版、版权交易、教育、中介服务等服务平台资源，依托市区两级文化产业园区，重点支持文化产业各领域专业服务平台建设，形成“体制机制创新、市区协同联动、政策精准传递、服务线上线下、效果动态跟踪”的文化产业和园区服务体系，为西城区文化产业和园区的提升发展，搭建良好的服务保障支撑体系。

40. 统筹建立全区文化产业展示中心。依托北京文化创意产业展示中心地处西城文化产业园区的资源和平台优势，主动对接形成协同联动机制，以创新示范、多方共赢为目标，打造以文化产业园区公共空间为核心载体、以承载文化、科技、金融等文化产品和服务为核心内容的北京市文化产业展示中心，为全区文化企业和文化产品提供更加畅通的创新展示平台与传播推广渠道。

41. 加速推进智慧文化产业园区建设。以国家新基建新技术新装备加速部署和推广的契机，主动引导新基建新技术新装备在区内文化产业园区部署应用场景，利用好 5G、AI、大数据、云计算等技术，推动智慧文化产业园区建设。探索利用市场化手段统筹社会资源，通过建立基于云平台的园区动态监测系统，优化完善数据采

集、分析和监测机制，提升全区文化产业园区在运营管理与服务能力方面的专业化、标准化水平。

（责任单位：区委宣传部、区科技和信息化局、区财政局、区文化和旅游局、区国资委、区发展中心）

四、保障措施

（一）加强组织领导

充分发挥西城区推进全国文化中心建设领导小组统筹协调作用，落实区文化产业发展各项政策及“三年行动计划”。进一步健全完善组织领导工作机制，抓好资源统筹整合，部署安排好政策制定、资金安排、项目落地等工作，优化文化产业目标管理和绩效考核机制，强化部门间政策集成，加快形成全区统筹推进文化产业提升发展的新格局。

（责任单位：区委宣传部、区发改委、区教委、区财政局、区商务局、区文化和旅游局、区体育局、金融街服务局、西城园管委会等）

（二）加强文化人才培养

建立面向国际、引领全国的文化市场人才培养体系，大力培养、造就和凝聚高层次、创新型文化产业人才，建设一支懂文化、精技术、善经营、会管理的文化产业人才队伍，加大海内外人才引进力

度，培养复合型高端人才，激发各类人才创造活力，为西城区文化产业发展提供强有力的人才支撑。

（责任单位：区委组织部、区委宣传部、区教委、区人力社保局、区文化和旅游局）

（三）加强资金和服务支持

充分发挥财政资金的引导带动作用，依据发展阶段和发展需求，特别是受疫情等重大事件影响带来的新变化，加大对文化产业提升发展的财政支持，统筹发挥好政府资金的引导作用，拉动文化产业各行业领域基金、社会资本，引导融资担保和再担保机构支持西城文化产业提升和高质量发展。推进落实针对文化产业和园区“全周期、精准化、管家式”的服务包，持续优化营商环境，促进更多文化企业创新创业不断扩大发展，加快形成“创新+孵化”的文化产业共生共赢机制。

（责任单位：区发改委、区财政局、区文化和旅游局、区发展中心）

（四）加强责任分工落实

加强各职能部门责任体系建设，推动相关部门制定配套的服务实施方案，建设创新服务支撑平台体系，细化目标任务分解，明确产业培育和重点任务的完成时限和责任人，做好工作绩效考评，将

文化产业发展的工作目标、重点任务、建设项目和主要措施落到实处，确保件件有着落、事事有回音，形成“双向精准”的工作链条。

（责任单位：区委宣传部、区发改委、区文化和旅游局、区发展中心）

（五）加强监测和绩效评估

建立健全文化投资、文化消费、文化贸易、空间载体统计监测等工作机制，完善文化产业统计指标体系，定期归集汇总运行数据，监测产业发展新趋势和市场需求新变化，及时分析重点、难点问题，为决策提供借鉴参考。建立健全工作督办机制，明确责任分工和进度安排，构建全方位协同监督工作体制机制。

（六）加强党建引领

坚持党建引领，完善党委统一领导，党政齐抓共管，相关部门分工负责，社会力量积极参与的工作体制和工作格局，将党建工作与园区及文化企业实际工作相结合，为推动西城区文化产业发展提供强大合力，让党建工作落实在业务实践中。加强文化企业党员的理论学习，提升理论水平，积极组织开展形式多样的主题实践活动，凝心聚力，助推企业发展。

（责任单位：区委宣传部、区发改委、区文化和旅游局、区统计局、区发展中心）