## 部门整体支出绩效目标申报表

（ 2021 年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 部门（单位）名称 | 北京市西城区科学技术协会 |
| 部门（单位）负责人 | 张玮 | 联系电话 | 83976271 |
| 部门（单位）总体资金情况（万元） | 资金总额： | 540.41万元 |
| 基本支出： | 94.41万元 |
| 项目支出 | 446万元 |
| 其他： |  |
| 部门（单位）职能概述 | （一）开展学术交流活动，活跃学术思想，促进学科发展和经济建设的决策科学化、民主化。（二）推进科学技术传播与应用，促进科技成果转化；推动科学研究诚信监督机制的建立和完善，促进科学道德和学风建设。（三）负责落实全民科学素质建设工作；负责群众科普工作，组织开展科普活动；推动建立科普资源共建共享，形成社会化科普格局。（四）组织开展青少年科技教育活动，培养青少年创新思维和实践能力，提高青少年综合素质。（五）开展与国际及港澳台地区的民间科技交流合作，发展同国内外科技团体、工作者的友好交往。（六）开展捍卫科学尊严、破除愚昧迷信、反对邪教和伪科学工作。（七）建设科技工作者之家，反映科技工作者的意见、需求，支持、帮助科技工作者维护合法权益，为科技团体和科技工作者服务。（八）负责组织科技工作者围绕区域发展开展调查研究、决策论证和咨询服务，提出政策建议；参与科技规划及政策法规制定、政治协商、民主监督工作。（九）负责党和政府联系科技工作者工作；推荐区域优秀科技人才，指导培养科普人才，指导开展科技工作者的继续教育和培训工作。（十）负责指导科技类社会组织开展学术交流和学术研究，加强科技类社会组织间的联系，促进学科间的交流。（十一）承办区委、区政府和上级业务指导部门交办的其他事项。 |
| 部门（单位）绩效目标 | 计划在2021年主要实现如下绩效目标：1.突出建党百周年，着眼十四五开局，落实“科普工作高质量发展要求，为科技人才搭建成长平台。发挥医学、青少年科教等科技工作者之家的优势，依托科技工作者问卷调查等形式，了解科技工作者需求，为科技工作者提供服务。2.开展全国科技工作者日、科普之夏、“全国科普日”、“春之声科普汇”、科普宣传展演、“简约生活创意无限”等科普活动。增加应急科普内容。3.启动新一轮全民科学素质方案编制调研，调动社会力量针对《纲要》重点人群开展全民科学素质提升行动，服务全民科学素质稳步提升，形成政府主导、部门协作、社会参与的格局。4.组织区级青少年科技赛事，组队参加全国、市青少年各项科技赛事及活动。5.依法做好科协换届准备和实施。规范科协组织体系，发展壮大企业科协组织，创造条件支持委员参与区域科普活动，持续完善街道社区科协组织建设，通过交流研讨、工作培训，提高工作能力。6.加强科普宣传，优化科普云平台、社区科普服务大数据运用效能，利用网站《科普进行时》微信公众号及杂志、科普宣传品等提升影响力。7.完善阵地建设，持续打造科普特色阵地，拓展科普阵地覆盖面。积极引领科普教育基地等区域科技资源单位发挥辐射、示范作用，推进科普资源共建共享。8.扶贫扶智，辐射周边地区开展科技科普对口援助。借助线上渠道和平台，广泛对接交流，提升援建互助水平。9.加强新形势下街道、社区科协、学协会、企业科协的工作研究、指导和帮助。评选、实施科普特色项目和科普协作项目，支持街道、学协会在各自领域，开展贴近我区百姓需求的科普活动。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 指标值 |
| 数量指标 | 指标1： | 举办西城区“全国科技工作者日”主场活动，“科普日”主场，科普综艺展演、“简约生活 创意无限”大赛等科普活动。活动预计直接受益人数2000余人次。 |
| 指标2： | 开展学术月交流活动2次。 |
| 指标3： | 举办全区中小学生科技节，协办区际机器人比赛，选拔区青少年、科技教师优秀科技项目，开展辅导员科技论文评选，组队参加全国、市科技大赛，参加市“后备人才”选拔，中科协“明天小小科学家”评选等。评选区少年科学奖。 |
| 指标4： | 开展领导干部公务员走进科普场馆，推荐科普图书活动。 |
| 指标5： | 举办区人工智能创意编程大赛一场，培训一次，受益人数不少于1000人次。 |
| 指标6： | 召开科协委员会，科普资源对接会。举办科协委员、成员单位、街道社区科普干部培训班。 |
| 指标7： | 持续打造科普大学教学点、企业科协、科技工作者调查站点等。 |
| 指标8： | 编制、发放《科普进行时》宣传刊物6期，“科普进行时”微信平台发布科学事件和科普活动信息100期。 |
| 指标9： | 为全民科学素质成员单位、区科协委员等订阅《科技生活》全年杂志300份，制作科普宣传品不少于1000份。 |
| 指标10： | 组织参加中科协、市科协科技工作者各类评选评优。 |
| 指标11： | 开展科技科普对口援助活动1-2次。 |
| 指标12： | 支持约10个街道开展保护地质环境、科普知识进万家、科技与生活等科技文化活动等科普特色项目，预计受益人数不低于20000人次。 |
| 指标13： | 支持约6个区学协会、科技馆组织开展健康主题讲座、空巢老人俱乐部活动、“网络科普夕阳红”等科普协作项目，预计受益人数不低于5000人次。 |
| 质量指标 | 指标1： | 群众性科普活动顺利举办，对优秀组织单位个人进行表彰。 |
| 指标2： | “简约生活 创意无限”大赛顺利举办，评选出创意作品奖项，并对设计作品进行集中展示。 |
| 指标3： | 学术月交流活动顺利举办，对专题性学术问题进行深入交流。 |
| 指标4： | 区中小学生科技节顺利举办，评选区青少年、科技教师优秀科技项目参加市评选。 |
| 指标5： | 号召区更多单位的领导干部公务员走进科普场馆活动。 |
| 指标6： | 区人工智能创意编程大赛顺利举办，选拔优秀学生。 |
| 指标7： | 科协委员会、科普资源对接会顺利召开。科协委员、成员单位、街道社区科普干部培训班顺利举办。 |
| 指标8： | 科普大学教学点、企业科协、科技工作者调查站点等进一步完善。 |
| 指标9： | 《科普进行时》宣传刊物6期编制、发放到位，“科普进行时”微信平台顺利发布科学事件和科普活动信息100期。 |
| 指标10： | 成功推荐科技工作者参评中科协、市科协科技工作者各类评选评优，并力争获奖。 |
| 指标11： | 科技科普对口援助活动顺利开展。 |
| 指标12： | 对街道特色科普经费、学协会科普协作经费顺利拨付到位，并对项目进行验收。 |
| 指标13： | 保障二级事业单位协作中心机关运行正常，人员工资按月发放到位。 |
| 进度指标 | 指标1： | 第一季度：1.召开科协委员会，审议2020年工作报告及2021年工作安排。2.拨付区街道特色经费，学协会协作经费。3.组织参加北京青少年科技创新大赛、北京青少年机器人大赛。4.开展工作调研，“两节”期间走访慰问科技工作者、科普志愿者及科协主席、委员单位。5.筛选部分大型专题活动协作单位。 |
| 指标2： | 第二季度：1.举办区科技工作者日主场活动。2.开展科普之夏主场活动，开展进社区、进校园、进企业科普活动。3.组织区科普综艺展演活动。4.开展千名领导干部公务员走进科普场馆活动，推荐阅读科普图书。5.参加中国科协“明天小小科学家”、市“后备人才”评选活动；开展区、市、全国科技辅导员科技论文评选活动。6.举办区科协系统科普干部全员培训班。7.完善科普大学教学点、企业科协、科技工作者站点调查工作。8.跟踪问效，督促街道、学协会实施项目。9.举办科普资源对接会。 |
| 指标3： | 第三季度：1.举办区“全国科普日”主场活动。2.开展“简约生活 创意无限”废品再设计大赛。3.组队参加全国青少年科技创新大赛、全国青少年机器人大赛。4.开展科技科普下乡对口援助活动。 |
| 指标4： | 第四季度：1.召开区全民科学素质建设工作会。2.为成员单位、科协委员、优秀科普工作者订阅《科技生活》杂志。3.举办区青少年科技节活动。开展区青少年创新大赛评选工作，完成区少年科学奖申报评选工作。4.开展区际机器人联赛。5.开展学术交流月工作。6.对特色科普项目、科普协作项目进行总结验收。7.召开工作务虚会，征询各方意见，制定工作计划等。8.组织人工智能创意编程比赛。 |
| 指标5： | 全年：编制、发放《科普进行时》宣传刊物，“科普进行时”微信平台发布科学事件和科普活动信息。 |
| 成本指标 | 指标1： | 不超过预算安排240万元。严格按照《西城区财政局项目支出预算管理办法》、《北京市党政机关培训费管理办法》等文件编制预算及支出。政府采购项目严格按照政府采购标准，选择采购平台中的供应商进行采购。控制预算支出成本，坚持少花钱、多办事的原则，在各项活动中实行多方比价，参考市场价格进行价格协商。 |
| 效益指标 | 指标1： | 1.强化科协组织的政治引领作用。 |
| 指标2： | 2.通过举办大型群众性科普活动，营造学科学、用科学、爱科学的良好社会氛围。 |
| 指标3： | 3.通过《纲要》重点人群科学素质提升行动，带动全社会科学素质水平提升。 |
| 指标4： | 4.凝心聚力。反映科技工作者意见建议。动员科技工作者参与到科协工作中，夯实科普队伍，为区域社会发展助力。 |
| 指标5： | 5.广泛传播。利用各种传播手段，扩大科学知识普及面，弘扬科学精神。 |
| 指标6： | 6.整合科普资源，将优质科普资源投放至百姓身边。 |
| 指标7： | 7.辐射带动。为贫困边远地区提供科技科普服务。 |
| 服务对象满意度指标 | 指标1： | 力争服务对象满意度80%以上。 |