

北京市西城区人民政府文件

西政发〔2013〕17号

北京市西城区人民政府关于 促进旅游与文化、商业融合发展的意见

区政府各委、办、局，各街道办事处，各有关单位：

为深入贯彻党的十八大和北京市第十一次党代会精神，全面实施创新驱动发展战略，推进西城区旅游与文化、商业融合发展，增强区域服务业的整体实力和竞争力，依据《北京市人民政府关于加快北京市旅游产业发展的若干意见》（京政发〔2012〕38号）、《北京市西城区国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，以及文化、商贸和旅游发展专项规划，提出如下意见：

一、充分认识文商旅融合发展的重要意义

在城市发展中，文化是灵魂，商业是基础，旅游是载体，文化、商业、旅游的整体优势直接决定区域发展环境和现代服务业发展水平。目前，文化、商业、旅游产业发展边界逐渐模糊、彼此依赖性明显增强，融合发展成为拓展发展空间、促进结构调整、提升区域竞争力的有效路径。

作为首都功能核心区，西城区拥有丰厚的历史文化积淀和完善的商业服务设施，通过旅游业“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，对文化、商业进行全产业链开发，将进一步激发西城文化、商业发展的活力，增添西城旅游的魅力，为建设品牌突出、品质优良、品位高雅的历史文化名城风貌展示区、国际商贸中心示范区和国际一流旅游城市核心区注入新的动力。

二、指导思想

以科学发展观为指导，围绕“服务立区、金融强区、文化兴区”发展战略和建设活力、魅力、和谐新西城发展目标的要求，按照“文化引领、商业支撑、旅游带动、产业融合”的原则，通过促进文化资源向特色产品的转化、一般性购物向体验式消费的转化，增强旅游、商业的文化附加值，扩大文化、商业资源的旅游开放度，切实提高旅游、商业的文明、文化传播力，全面提升旅游、商业发展的文化品质，努力把西城区旅游业和商业培育成为具有丰富文化内涵和强烈文化吸引力的现代服务业，满足人民群众的物质、文化生活需求，弘扬中华优秀传统文化，传播中国特色社会主义先进文化，提升西城文化软实力。

三、发展目标

通过 3 到 5 年的努力，在全市率先形成文商旅融合发展的新格局。基本建成西城文化特色鲜明的开放式旅游景区。加快推进什刹海历史文化保护区、大栅栏传统商业区、琉璃厂艺术品交易中心区和天桥演艺区建设，挖掘历史文化资源，加强文化元素植入，完善旅游业、商业配套，打造文商旅融合的综合功能区。显著提升文商旅融合发展的公共服务。有效提升现有文化、商业、旅游公共服务设施和接待能力，盘活存量，合理布局，提高西城商业、旅游的文化性和便捷性。大力开发一批文商旅融合发展的综合产品。积极引导企业挖掘区域文化内涵，研发文化创意旅游商品、打造特色旅游文化演出、开发文化旅游线路。努力培育一批文商旅融合发展的品牌活动。充分发挥旅游对文化的传播力和对商业的带动力，着力打造一批具有国内外影响力和吸引力的旅游文化活动和商业文化活动品牌项目，突出时代特点，体现西城特色。

四、工作任务

（一）挖掘历史文化，推动资源开放

积极推进历史文化资源的旅游开放，重点开发 18 片历史文化保护区和文物古迹的旅游价值，实施“解读、解放、解危”工程。结合中轴线申遗，全面开展中轴线西翼的文物保护、环境整治和人口疏解，对安徽会馆、粤东新馆、护国观音寺等文物古迹、名人故居、会馆戏楼等历史建筑进行保护性修缮，挖掘历史文化

内涵，收集人文故事，推动开发利用。加强传统技艺类、传统表演艺术类非物质文化遗产的展演展示，开发文化衍生产品，形成具有西城特色的文化主题旅游产品。鼓励老字号企业依托独特的历史、工艺文化价值，开发具有老字号文化特色的品牌商品，推动电子商务应用。

（二）建设重点项目，促进产业集聚

按照定位准确、主题突出、特色鲜明的要求，落实一批有文化影响力、旅游带动力和市场竞争力的人文商旅融合发展的实体项目，实现功能区的产业集聚。推进什刹海地区地安门商场等项目的业态调整，扩大烟袋斜街等特色街区的品牌影响力。推动大柵栏地区中国式生活方式体验馆、北京坊等项目建设，形成既富时代内涵又具传统特色的文化旅游消费中心。加快天桥演艺区天桥艺术中心、天桥艺术大厦、天桥汇和天桥斜街商业配套等项目建设，打造北京最具特色的文化旅游演艺区。促进金融街地区资源开放，策划推出“金融文化之旅”线路。强化西单地区时尚、潮流、现代商业集聚优势，创建国家 A 级旅游景区。发挥德胜科技园区文化创意产业优势，开发文化旅游产品，推进北京展览馆文化旅游综合体建设。发挥马连道地区茶产业优势，丰富文化内涵，完善配套服务，开发茶文化主题旅游产品。

（三）加强设施利用，完善公共服务

积极推进文化、旅游公共服务设施和商业配套的标准化、信息化建设，提高现有设施的接待和服务水平。全面融入“智慧西

城”，推动文化馆、博物馆、演出场所、购物场所、旅游景区点、宾馆饭店无线网络全覆盖。积极运用物联网技术，加快“智慧旅游”建设，融汇文商旅资源，开发和推广智能终端应用软件。有效利用主要旅游文化场所，大型商业设施，高端商务楼宇等现有文商旅服务设施设立旅游咨询站点，提供文商旅服务资讯，建设覆盖全区的文化旅游咨询服务体系。整合星级酒店周边要素资源，实现演艺、购物、餐饮、旅游等信息进入三星级以上酒店，向住宿游客推介“一公里”文商旅服务圈。全面优化什刹海、大栅栏、天桥等功能区的景观标识、服务标识、引导标识、提示标识、安全标识和无障碍设施，完善休憩设施和讲解设备。

（四）开发融合产品，扩大市场规模

加快文化资源向特色产品的转化，开发文商旅融合产品，形成新的旅游品牌和文化标志。策划推出“必吃”、“必住”、“必玩”、“必购”、“必看”文化旅游体验项目，打造西城都市文化旅游产品系列。鼓励支持中低级酒店进行文化主题改造，提高文化附加值和服务品质。鼓励文化创意企业设计开发景区专属旅游纪念品，加强文化传播，提升景区影响。发挥婚纱摄影、黄金珠宝、婚博会等特色商业优势，打造婚庆旅游产业。结合“文道”、“商道”、“绿道”建设，开发特色文化旅游线路。大力推介梅兰芳大剧院、繁星戏剧村、天桥剧场等具有一定品牌影响力的演出场所，增强湖广会馆、梨园剧场、老舍茶馆等旅游驻场演出的市场吸引力。支持报国寺、琉璃厂古玩艺术品市场提升，打造文化艺术品

国际交流和交易平台。推动一批有条件的企事业单位和政府部门设立旅游开放日，增加新的旅游开放点。

（五）打造品牌活动，激发节庆活力

打造文化旅游活动品牌，激发文化旅游的市场活力，着力形成一批区域特色鲜明、具有广泛影响力和旅游带动力的城市旅游文化活动。办好厂甸庙会、大观园庙会、什刹海文化旅游节、天桥艺术节、西城区文化消费季等活动，努力将其办成北京一流的文化旅游活动。挖掘马连道国际茶文化展、大栅栏琉璃厂精品交易文化季、西单时尚年会等商务文化活动的旅游价值，丰富西城文化旅游市场。组织好人民群众喜闻乐见的传统民俗活动，提升历代帝王庙、月坛、先农坛等传统祈福活动品质。积极争取国家和北京市相关部门的支持，申报文化部和国家旅游局地方文化旅游节庆扶持目录。利用不同渠道，依托各种平台，加大节庆活动的宣传推广，提升节庆活动的影响力、吸引力、传播力和参与度。

（六）加大营销力度，宣传区域形象

围绕区域文化特色，开展多层次、高水平和全方位的宣传营销。创新区域文化旅游形象和资源营销宣传策略，搭建宣传营销平台，全方位构建区域形象推广体系。加强对内对外合作，依托国内外友好市区，文化、旅游、商业推广机构，利用国内外主流媒体、影视作品及网络、电信等新媒体，宣传推介西城特色文商旅融合产品。利用《缤纷西城》、《北京西城报》、北京西城官方网站和微博、户外大屏等区内宣传资源，开设区域形象宣传栏目

和频道，加大推介力度。推出汇集文化、商业、旅游等服务资源的旅游导览图、导览手册，设立文化、旅游票务联合销售点。

（七）加强人才建设，提高行业素质

制定西城区文商旅人才发展计划，重点建设活动策划队伍、新闻宣传队伍、文商旅服务志愿者队伍。健全人才培养机制，使用机制、激励机制和流动机制，带动旅游从业人员整体素质提升，激发旅游产业的创新活力。加强文商旅从业人员的教育与培训，不断提高从业人员的整体素质和服务水平。

五、保障措施

（一）建立融合发展共促机制

充分发挥区旅游产业发展联席会的统筹协调作用，通过定期协商、日常联络、重大项目调度等形式，确定重点任务、制定工作目标、沟通工作进展、研究解决方案，推进文商旅融合发展。

（二）建立资金保障机制

研究落实鼓励旅游与文化、商业融合发展的引导措施。利用市区相关政策资金，通过贴息、补贴、奖励等方式，支持文物保护与旅游利用、文化旅游演出、文化旅游商品开发、文商旅信息化建设、人才培养等文商旅融合发展重点项目。积极引导金融机构对旅游和文化企业及相关产业项目加大融资支持，支持文化企业、商业企业、旅游企业加强自身信用体系建设。

（三）建立监测评价机制

设立科学的统计指标系统，建立文商旅融合发展的监测体系，

形成发展质量和规模效益评价机制。与区全响应系统对接，建设“西城文商旅服务诚信系统”，提高管理和服务水平。

北京市西城区人民政府

2013 年 12 月 23 日

抄送：区委各部门，区武装部。

区人大常委会办公室，区政协办公室，区人民法院，区人民检察院。

北京市西城区人民政府办公室

2013 年 12 月 24 日印发
