

北京市西城区人民政府办公室文件

西政办发〔2011〕19号

北京市西城区人民政府办公室 关于印发北京市西城区加快电子商务发展 指导意见的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处，各有关单位：

经区政府同意，现将《北京市西城区关于加快电子商务发展的指导意见》印发给你们，请认真贯彻执行。

二〇一一年十一月十五日

北京市西城区关于加快电子商务发展的指导意见

电子商务是信息化条件下的新型经济活动，是国民经济和社会信息化的重要组成部分。大力发展电子商务，是推动西城区传统企业规模化、现代化、国际化的必要手段，是推进产业结构调整升级、转变经济增长方式的重要举措，对于提升西城区产业的组织和协同程度、加快传统商务向现代商务转化具有特殊地位，对于促进西城区高端服务业和总部经济发展具有十分重要的意义。现就全面加快西城区电子商务发展，提出如下意见。

一、指导思想和总体目标

（一）指导思想。

以科学发展观为指导，围绕“服务立区、金融强区、文化兴区”的发展战略，紧密结合我区“一核一带多园区”的发展布局，树立“高端、高效、前瞻”的理念，本着“政府引导、统一规划、突出特色、打造精品”的原则，充分发挥首都功能核心区的区位优势，坚持走特色和创新的发展之路，努力培育和壮大电子商务服务业，大力普及电子商务在各行业的应用，支持电子商务创新和创业，为电子商务快速发展提供最优的条件和环境，以电子商务促进传统商务向现代商务转变，促进信息化与工业化的深度融合，促进高端服务业和总部经济的发展。

（二）总体目标。

实现区内传统企业网络服务的转型升级，电子商务应用基本覆盖，引入和培育一批国内知名的电子商务企业，打造国际领先的电子商务研究基地、创新基地，电子商务服务业成为区域产业的重要组成部分，将西城区发展成为一个电子商务应用广泛、服务先进、高端企业集聚、新型业态集中的国际电子商务中心区域，成为电子商务应用广泛、区域特色突出的“智慧北京”示范区。

到 2015 年，电子商务交易额占全市电子商务交易总额的比例超过 20%；电子商务销售额占社会商品销售总额的比例超过 25%；应用电子商务的规模以上企业比例超过 80%，应用电子商务的中小企业比例超过 60%；社区电子商务服务覆盖率超过 80%，打造一批知名的电子商务特色品牌。

二、发展布局

针对西城区作为首都功能核心区的区域特点，以及广安产业园和德胜科技园等功能区的发展定位，形成西城区电子商务“一区、二园、三基地”的建设格局。

“一区”：实施西城区电子商务应用示范区建设。

制定西城区电子商务发展总体框架，指导各领域推进电子商务工作；建立区域电子商务发展相关标准；推动西城区传统企业开展电子商务，尤其在传统商业、金融行业、文化行业、旅游行业、古玩艺术品行业等优势 and 特色行业，重点打造国家

级的电子商务展示和交易平台；充分利用区位优势，发挥体验、展示、培训中心的作用，使西城区逐步迈向国际电子商务应用示范区的行列。

“二园”：一是以德胜科技园为依托，利用中关村国家自主创新区的优惠政策，充分发挥金融后台完善的基础设施和服务环境，吸引和集聚一批拥有高新技术的电子商务平台、认证、安全、咨询、信息、数据及通信等服务企业，落地一批公共服务平台和支撑型项目，打造一个具有全国影响力的电子商务服务中心，重点推动电子商务服务业发展。二是以广安产业园为依托，发挥广安产业园紧邻金融街，拥有高端商务环境和国际金融中心资源的优势，引入和集聚一批电子商务金融服务企业，引导建立全国的电子商务第三方支付结算中心，重点推动电子商务金融服务业发展。

三基地：一是建立电子商务研究基地，联合行业组织、协会和科研机构等，建立和引入一批电子商务研究机构，参与电子商务相关标准体系、规范、行业指数的制定，占领电子商务产业的制高点，引领电子商务的发展。二是打造电子商务创新基地，集聚一批创新型电子商务企业，落地一批创新型项目，大力扶持电子商务创新业务的发展。三是建设电子商务孵化基地，支持和培育电子商务服务业中小企业和创业者。

三、主要任务

（一）大力发展电子商务服务业。

1. 集聚电子商务金融服务企业。

引入和集聚一批电子商务金融服务企业，加快培育和发展以电子商务支付为主要业务的第三方服务机构。引导电子商务企业与金融机构加强合作，探索供应链金融等金融创新服务。

2. 建设电子商务交易结算中心。

推动知识产权交易、版权交易、林权交易、金融资产交易、设计交易等一批国家级电子商务交易和结算平台的建设，形成国家级的行业电子商务交易结算中心。

3. 打造特色行业电子商务平台。

以琉璃厂、马连道、牛街、天桥、大栅栏、西单、什刹海等区域的特色行业为重点，按照政府引导、企业主导、社会参与、市场运作的模式，推进一批具有区域特色的电子商务平台建设。

4. 扶持电子交易市场建设。

促进传统专业市场向新型网络交易的转型升级，发挥电子交易平台信息流和资金流高度整合的优势，提高专业市场服务的能力和影响力。

（二）大力推动电子商务应用。

1. 建立电子商务公共服务平台。

建立集电子商务服务体系、应用企业展示、特色电子商务平台及区域扶持政策等全链条服务于一体的电子商务公共服务平台，为区内开展电子商务应用的企业提供电子商务相关信息

服务。

2. 普及社区电子商务应用。

整合社区商业服务资源，广泛开展社区电子商务应用，培育社区网络购物群体。拓展社区网络零售商品和服务种类，拓宽网络零售渠道，满足不同层次社区消费者的需求，为社区居民日常生活服务提供便利。

3. 加强电子商务培训和推介。

建设一批电子商务培训、体验、孵化中心，面向传统企业及消费者宣传电子商务的创新应用。定期举办“西城区电子商务节”，为电子商务应用企业、服务企业、消费者搭建公共平台，组织电子商务论坛，交流经验，推广新技术，展示电子商务的发展成果，引导和培育传统企业应用电子商务，进一步提升企业的竞争力。

4. 提高政府采购电子商务应用水平。

建立完善统一的电子化政府采购服务平台，实现政府采购各个环节的协调联动，实现政府采购业务信息共享和全流程电子化操作，进一步提高政府采购资金的使用效率。

（三）大力支持电子商务创新和创业。

1. 促进电子商务创新型项目发展。

支持移动电子商务、有线电视电子商务、会展电子商务、电子商务物联网、云商务以及数字版权服务等电子商务服务和应用创新型项目的发展。

2. 支持社会公众开展电子商务创业。

开设电子商务创业市场，鼓励社会公众开展电子商务创业，并为创业者提供电子商务相关服务。

四、保障措施

（一）建立联席会议制度。

联席会议召集人由主管副区长担任，成员由区政府信息办、区文创办、区发展改革委、区科委、区财政局、区商务委、区文化委、区旅游局、区功能街区产业促进局、区金融服务办、西城工商分局、广安产业园筹委会等单位组成。联席会议统筹协调全区电子商务发展，及时联系沟通情况，研究解决有关问题。各行业主管部门依职能推进电子商务工作。

西城区电子商务联席会议下设办公室，办公室设在区政府信息办，负责日常工作。

（二）研究制定相关政策。

集成区内各项优惠政策，择优对落地企业在资金、购（租）房、项目、活动、人才、教育、医疗等方面给予支持。规范电子商务市场秩序，建立和谐的网络生态环境。加大涉网违法行为的查处力度，完善实名注册、消费者保障、信用信息公开等相关制度，规范网络商品交易及相关服务行为。

（三）加大资金投入。

“中小企业专项资金”、“文化创意产业发展专项资金”、“科技型中小企业创新资金”、“旅游发展专项引导资金”等专项资

金应加大对电子商务的支持力度，保障电子商务各项工作的有效落实。重点支持电子商务重大项目、传统企业开展电子商务应用、电子商务研究与创新应用和电子商务相关活动。

健全政府引导与银行信贷投资相结合，充分发挥社会资本作用的电子商务投融资机制。推进相关投融资服务平台和配套中介服务机构建设，完善多元化、多渠道的投融资机制。支持电子商务企业和金融机构合作，开展中小企业融资担保、供应链金融等创新业务，支持电子商务企业吸引风险投资、兼并重组、上市融资等。

（四）加强基础设施建设。

大力推动基础设施提升工作，加快实现企业级有线网络 10 千兆入楼和 3G 无线网络全覆盖。积极引入传感网、RFID、云计算平台、智能终端等基础配套运营平台进入园区，提供电子商务支撑服务。完善电子商务认证服务平台，进一步规范电子认证服务，促进数字证书的应用。逐步推进电子商务信用体系建设，逐步建立由网上支付、移动支付以及其他支付渠道构成的综合支付体系；研究建立特色行业的市场价格指数，降低交易风险，确保市场平稳运行。

（五）提高安全保障水平。

积极引导电子商务企业强化安全防范意识，健全信息安全管理与评估机制，加强网络与信息安全防护，提高电子商务系统的应急响应、灾难备份、数据恢复、风险监控等能力，

确保业务和服务的连续性与稳定性。

主题词：信息 电子 商务 通知

抄送：区委办公室、各部、委，区人大常委会办公室、各处、室，区政协办公室，区公安分局，区人民法院，人民检察院，区武装部。

北京市西城区人民政府办公室

2011 年 11 月 16 日印发
