

西城区建设国际消费中心城市示范区 实施方案 (征求意见稿)

北京市西城区商务局

2021 年 6 月

推动国际消费中心城市建设，是践行习近平新时代中国特色社会主义思想的重大举措，是西城区立足新发展阶段，贯彻落实新发展理念，加快构建新发展格局，实现高质量发展的重要机遇。西城区将深入贯彻国家和北京市国际消费中心城市建设决策部署，落实《北京国际消费中心城市建设实施方案》，持续推进高品质生活服务、高品位消费升级、高水平服务业开放重点工程，以建设“国际消费中心城市示范区”为目标，全力打造中国时尚消费窗口、首都国事交往名片、历史文化遗产展示中心、城市品质消费体验地标，特制订本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神。立足首都功能核心区战略定位，提升“四个服务”水平。利用“两区”建设契机，聚焦“高端、智慧、精品、便利”，统筹区域商业、文化、旅游、教育、体育、医疗、信息、科技等多种资源禀赋，面向金融商务人群、国际交流人群、时尚休闲人群和首都市民群体，着力构建“东西双核”引领、“南北两道”加持、“七区五街”驱动、全域品质化生活性服务消费“一网托底”的消费**新布局**；拓展“八大消费行动牵引、消费平台带动、消费空间延伸、线上线下融合的全域智能**新消费**；布设新基建支撑、5G 河图覆盖、商业空间艺术化提升、数字技术驱动的全息**新场景**；塑造沉浸式互动体验、文商旅科跨界融合、传统行业与新兴消费全渠道共振的商业**新模式**，形成“文艺彰显、高端时尚、

多元融通、活力涌动”的西城消费新生态，在北京国际消费中心城市建设中做出示范、展现“西城样板”。

（二）基本原则

1. 坚持以人民为中心。聚焦“七有”、“五性”，强化优质供给，扩大有效供给，增强精品化消费新供给。坚持高质量发展，推进消费市场提质升级，增进民生福祉。提高消费供给结构适应性和灵活性，使供给体系更好适应需求变化。在助推企业提高经济质量效益和核心竞争力的同时，增强消费者获得感和满意度，不断实现人民对美好生活的向往。

2. 坚持新发展理念。强化创新驱动，积极培育新产业新业态新模式，激发消费需求，培养消费理念，塑造消费时尚。强化提质升级，下好数字经济“先手棋”，加紧5G布局、大数据平台等新型基础设施，推动城市智能化、低碳化发展，提升消费的便利性和可持续性。强化扩大开放，深入推动国家服务业扩大开放综合示范区建设，构建国内国际双循环发展新格局，树立全球视野，加快传统商业转型升级、创新商务数字化应用、建立对外开放创新平台。

3. 坚持系统谋划。落实首都城市战略定位，服务北京“四个中心”建设，将弘扬中国传统历史文化与彰显北京现代城市文明同步推进；将传播社会主义核心价值观与引领国际时尚消费同步推进；将打造国际化高端商务配套与数字科技全面赋能同步推进；将建设高端消费区与服务高端政务区同步推进；坚持打造全球领先的中国创造、中国质量、中国品牌与引进国际高端消费资源要素同步推进。

4. 坚持融合发展。充分发挥西城区区位优势，统筹利用金融、科技、文化等资源要素，完善消费网络体系建设，强化跨界融合发展。以互联网、人工智能、大数据为依托，推进产品融合、产业融合、线上线下融合。拓展发展平台、增强服务功能，着力打造文化、艺术、旅游、体育、休闲、娱乐等丰富多元的消费场景，培育新增长点、形成新动能。

（三）发展目标

近期目标：到 2025 年，基本建成引领全国、服务全球的消费中心城市示范区，国际知名度、区域繁荣度、商业活跃度、生活便利度、消费舒适度、政策引领度显著提升。成为展现首都面向全国和全球的重要形象窗口、文化窗口和品牌窗口，成为体验中国式生活方式的国际交往承载地。

1. 国际消费影响力不断提高。加快重点商圈国际化发展，鼓励国际知名品牌入驻，推动国际品牌销售与发达国家市场同步接轨，增强国际消费资源要素集聚力，打造国际知名品牌聚集地。坚持培育与吸引并重，挖掘老字号文化，创新老字号发展模式，推进中国制造、中国品牌、中国质量的内在优势充分展现，打造首都国际时尚的展示地。

2. 文化消费辐射力不断增强。初步建成全国文物保护利用示范区、“最北京”特色文化体验区、智慧文旅引领区，全国文化中心核心承载区地位显著增强，文化旅游辐射作用明显提升。完成一批文物建筑腾退修缮，打造 10 条以上文化探访线路。戏剧演艺消费成为全国标杆。利用 5G+8K、物联网、人工智能等新技术，文化科技旅游有效融合。创建形成 2-3 个市级文化产

业示范园区。

3. 品牌战略展现力不断凸显。本土产品时尚化、民族品牌国际化，老字号品牌客群覆盖力、行业引领力不断增强，品牌塑造卓有成效。“金融街论坛”、“两展一节”、“西单时尚节”等品牌活动及“西城消费”等特色促消平台持续优化，知名度、影响力持续增强。市场主体、社会资本、行业协会的正向能动性和市场敏锐度得到激发，知名高端品牌数量在全市比重明显提升。

4. 品质消费保障力不断强化。紧抓“两区”建设机遇，助推教育消费、医疗健康消费、体育消费等服务消费品质不断提高。围绕“七有”、“五性”实施街区生活服务业分类设置导则，精准织补、精品设计、精细管理，推进生活性服务业品质提升实现社区消费多元化、品牌化、精品化、智能化水平提升。全区消费服务品质、服务质量、便利化服务能力和跨境消费便利度优化提升。

5. 消费环境竞争力不断提升。区域城市配套品质和国际化服务水平明显提高。“放心消费”软环境持续优化，消费者满意度、消费舒适度、消费服务质量全市领先。服务标准与监管体系更加完善，商业信用环境指数居全国全市前列。消费升级政策体系不断完善，消费制度改革不断深化。消费市场开放度不断提升，跨境消费便利度显著提高。

远景目标：到 2035 年，全面建成“国际消费中心城市示范区”，消费能级结构更加优化，区域综合消费能级和品牌影响位居国际前列，在全球消费市场中的配置能力和引领作用凸显，

成为享誉全球的国际交往名片。

二、空间布局

全域布设商业、文化、旅游、金融、科技深度融合的新棋局。以优化商业设施、业态调整升级、业态模式创新、风貌特色塑造、社区商业便利、营商环境优化、秩序长效管控为途径，全力构建“双核、两道、七区、五街”的新布局。把握历史文脉，描摹城市肌理，引领城市潮流，加速高质量发展，形成西城发展新格局。

（一）打造西单金融街、大栅栏北京坊“双核消费新地标”

发挥西单商圈历史悠久、商业繁荣、文商底蕴深厚的优势，立足于服务北京“两区”建设、数字经济示范区建设、首都核心功能发展等历史机遇，联动政务办公功能保障和金融管理中心功能延展，形成西单商圈综合提升核心与传统商道品质生活交互轴线，推进商圈风貌景观品质提升，打造集时尚交往、数字消费和金融商务于一体的西单金融街国际化高端时尚魅力圈，成为城市发展形象展示窗口和文化商业体验新地标。以更新场、汉光、君太、大悦城和西单商场为结点，延续西单年轻、潮流的商业基因，结合商业趋势、引导项目提升业态品质及丰富度，使西单成为名副其实的年轻化潮流聚集地。通过既有项目改造提升，与现有老佛爷、规划中宏庙文化商业街区结合，打造更高档次、与国际文化交往功能相融合的国际化商业业态和氛围。增加国潮、轻奢、科技、配饰等品类首店及旗舰店，引入新场景、新体验门店和国际品牌餐饮，布设符合市场最新趋势的高品质、国际品牌酒店，提高业态品质，提供丰富选择，

更好地服务高品质商务及休闲客群。丰富砖塔胡同的文化节点、打造金融街西单慢生活方式空间，增加辟才胡同优质的服装高定、咖啡厅、酒吧等业态，推进宏庙与灵境以文创、共享办公为主要功能的项目改造，承载金融街产业外延，培育“品牌+品质”服务，活化背街业态，延展传统商圈效能，推进西单-金融街高端商务消费联动进程。推动数字技术场景应用，带动商圈拓展虚拟商业空间，实现虚拟导航、商品展示、智能停车等功能，形成“云尚西单”数字商圈。高品质举办“西单时尚节”等综合促消费活动，扩大西单品牌影响力，树立国潮时尚风向标。改进慢行系统，改造空中连廊，增加绿化景观与城市家具等元素公共空间节点，激发公共空间活力，营造舒适的商圈环境。

以“北京文化新地标”为发展目标，展现“智慧、人文、共享”的“创意北京，品质生活”，围绕“文、商、旅、居”跨界融合体系辐射扩片，以北京坊、大栅栏街为中心，发挥知名老字号资源聚集优势，擦亮“老字号金招牌”，推动新消费模式嵌入，拓宽消费群体及消费路径，融合京味儿文化、京范儿旅游，在煤市街以东，推进大栅栏商圈国家级高品位商业步行街建设，**打造**世界的大栅栏，塑造中国式生活体验圈，构筑集高端商业供给、高品质文化呈现、高科技场景应用于一体的**时尚地标**。开挖前三门护城河，连通通惠河，再现护城河形态，恢复正阳桥和瓮城痕迹，重塑地区北门，在箭楼北侧以及南地区形成一体化的步行休闲、观光区域，提供人们对历史的追忆。结合前门大街为主街的“丰”字骨架，以北京坊区域为主，集

合国际时尚品牌和中国当代文化特色创意产业，实现高品质城市生活体验区；以大栅栏等胡同区域为主，打造京味文化体验区，展现老字号、京味艺术体验；以湿井、甘井等胡同区域为主打造慢活宜居区，展现传统风貌，依靠文脉节点，形成文化休闲院落连线；以湿井胡同以南为主打造文化、金融、办公精品区。结合空间布局，吸收借鉴杨梅竹斜街、观音寺片区经验，开展街区建设联动，引导经营主体推进品质提升工作。利用区域闲置、腾退空间资源，落地高端、高质、高新的文创资源，增强商业空间文化体验的生机与活力，引领文化艺术活动与体验消费。优化调整街区产业结构布局与业态格局。基于 AI 技术、AR 技术、位置服务、5G 技术一体化的科技创新方案，实现集科技创新、氛围营造、互动体验的消费科技融合的体验场景。完善水电气热设施，建设改造优化停车空间，充分运用立体空间及第五立面增加社区绿量，引入喷泉，人工浅溪，增加景观与人的互动性，并打造商业街的“视线走廊”和“生态走廊”，形成高品质的公共空间。

（二）擦亮古今辉映、礼乐交融的“两道消费金名片”

以历史文化名城保护为“统领”，落实中轴线申遗保护任务，展现“前朝后市”风貌，联动国家大剧院-北京坊-大栅栏商业街，拓展中国式生活体验区商业文化新地标，丰富“国际交往”和“文化中心”平台。沿什刹海、地安门、景山、法源寺、大栅栏、天桥、先农坛等地区，推动文物活化利用，“点线面”联动**打造**充分展示首都传统文化精髓、体现现代文明魅力的“文道”，逐步恢复中轴线遗产点的历史繁华格局。

围绕实现新时代首都历史文化与美好生活策源地的目标，保留老北京文化、记忆建筑符号及在地商业品牌，尊重历史积淀，挖掘艺术气质、提高文化品质、提升服务功能，形成北京经济和文化发展变化的载体与纽带，彰显北京传统文化发展印记，集合文化消费、乐器特色零售、设计师品牌专卖、精品生活服务等行业，**打造**交融城市文化与深度体验为一体的灵境胡同-积水潭“最北京·新首都”沉浸式体验“商道”。

（三）构建主题突出、类型多样的“七区消费新场景”

引导马连道发挥茶文化特色优势，推动茶文化开发运营，打造一批以茶为主题的文化空间，建设马连道都市茶文化生活街区。紧抓中轴申遗契机，重现古都商业街繁华景象，塑造“老场景+新消费”地外大街时尚后市。结合什刹海历史风貌特色，引导环湖区域业态更新，展现老北京胡同文化，提升什刹海休闲风景区。依托北京动物园、北京展览馆、凯德 MALL、新科广场，构建以休闲文化为主题、以金融科技文化为特征的北展都市假日空间。突显“文化体验+商业服务”的天桥演艺品牌，发展集文艺演出、文化展示、休闲体验、文化商务功能为一体的首都演艺活力区。统合“天宁 1 号、新华 1949”等老厂改造，保留建筑工业气息原有风貌，赋予全新功能，构建首都核心区高标准、多业态的文化科技金融综合示范区。推动西城传统商业国际化、现代化升级，优化彰显区域特色、传承人文底蕴、具有显著标识度和繁荣度的“复兴商业城-长安商场”传统商业精品区。

（四）提升展现传统、服务民生的“五街消费体验地”。

提升多个特色文化体验节点的品质，增进商业、文化资源联动，促进产业消费融合创新发展。弘扬北京餐饮文化、展现传统小吃特色，完善护国寺小吃一条街。突显“文化+旅游+商业”主旨、降低旅游密度，优化历史悠久的烟袋斜街。丰富古玩字画、文房四宝、古旧图书等文化类商品供给模式，激活文化主题的琉璃厂街。展现“老北京”生态，还原胡同文化，引入设计师、音乐人、咖啡师和传统手艺人等新生力量，拓展“文化+商业”的杨梅竹斜街网红打卡地。加强高端商业供给、展现现代商业品质、优化金融街服务配套，提质金树街餐饮酒吧街。

三、重点任务

（一）数字消费场景拓展行动

1. 强化数字消费设施支撑。加强“5G+河图”技术、光纤等网络基础设施建设，推动 5G+8K 在重点商圈、旅游景区、特色街区全覆盖，夯实数字消费底座。加强西单、大栅栏、北京坊等传统商圈智能改造升级，布局完善智能导视终端、智能灯控系统、无感支付、智慧停车场等设施，形成全景智能化消费空间。瞄准“Z 世代”消费需求和价值取向，支持大型传统商业设施“场景化”升级，植入“AR 虚拟试穿”、“VR 虚拟购物”等体验式消费场景，打造集购物、休闲、文化、娱乐等功能于一体的情景式体验 shopping park。完善精品商店推荐、虚拟 IP 互动、绚丽烟花观看等场景，打造全区商业设施智能升级新样板。

2. 拓宽新型数字消费供给。加强 AI、人机交互等技术利用，围绕智慧生活、智慧健康养老、数字文创等重点领域，布局建

设 3-4 家特色型信息消费体验中心，提升信息消费能级。加大智能终端产品供给，引进 2-3 家智能家居、可穿戴设备、云终端、智能健身器械等数字消费产品体验店，支持品牌旗舰店落地。支持强化新一代信息技术应用，拓展“无接触式”服务业态，创新发展云演艺、云逛街、云展览、在线教育、在线健身、在线诊疗等数字经济新模式，培育 1-2 个在线服务消费新品牌。加强与区内金融机构合作，探索开展数字人民币消费体验，拓展在重点商圈、剧院、公共交通、会展等领域的应用，提升数字人民币的知晓度及活跃度。

3. 优化“西城消费”平台建设。推动“西城消费”数字平台的优化发展，持续打造西城新消费场景，提升数字化科技赋能，利用区块链、云服务、大数据和 5G 信息等技术，嵌入直播、电商新零售，统筹开展多领域、多层次、多元化“西城消费”品牌促消费活动。重点打造智慧营销、智能消息、数字科技消费新模式，有效整合区域商业、餐饮、文化、旅游、教育、体育、健康、金融、通讯、网络服务等多元消费领域，实现行业、产业、全渠道互动融合，推动传统商业企业数字化转型升级。

4. 推动传统消费数字化转型。实施开展“智慧商店”、“智慧街区”、“智慧商圈”计划，支持在具备条件的办公楼宇、住宅小区、商业街区及旅游景区，布局一批智慧商店、智慧超市、智慧驿站、智慧书店，提高消费者购物体验。支持大型商贸主体实施全场景、全链条、全用户、全品类的数字化，推进电子结算、自助收银、电子价签、智能支付等智能化购物体验，拓展立体展示、网络营销、直播带货、网订店取（送）等新渠

道，激发数字消费潜能。支持餐饮、特色小店、老字号等数字化转型，拓展“线上菜”、“网上餐”、“云购物”等消费新场景，培育一批网红打卡地，释放消费新活力。支持“互联网+医疗”和“一键式家庭医生”项目，推广“健康西城”APP，推进北京市第二医院、二龙路医院等西城互联网诊疗平台试点建设，提升辖区居民获得感和满意度。

（二）时尚消费供给优化行动

5. 推动传统商业设施提质升级。利用“一店一策”支持政策，高标准推进长安商场、西单商场、百盛购物中心等传统商业设施提质增效，强化大数据、AR/VR、人工智能等数字技术渗透应用，增强消费黏性，提升高品质消费供给水平。实施西单、大栅栏核心商圈商业主体更新计划，有序疏解依附于旅游业的低端商业业态，重点培育顺应消费升级趋势、体现西城历史文化特色的商业业态，实现降商业密度、促消费升级和稳消费增长协同发展。推进马连道、复兴门、西直门等重点商业街区有序更新，加强交互式、沉浸式商业业态布局，推动传统销售场所向社交体验、文化消费中心转变。

6. 聚合高端知名商业品牌。放大全区高知化、高智化群体集聚优势，构建以消费者需求为核心导向的定制化消费模式，支持商业主体挖掘和培育一批具有境外采购经验、全球议价能力的优质买手团队和买手联盟，精准挖掘和采买国内外商品资源，增强全球优质商品配置能力。发挥西单大悦城、凯德 Mall 等大型商业综合体的品牌优势，支持设立市内免税店、跨境电商体验店、跨境保税生活馆等实体门店，主动发掘境外优质产

品，实现“零距离”全球购。吸引国内外知名餐饮品牌落户，深耕细作“中国京菜”，引导区内餐饮企业在品牌定位、选址装修、菜品特色、制作工艺等方面加快“餐饮+文化”深度融合，增强以餐饮为载体的文化艺术美学体验。

7. 打造新消费品牌孵化高地。围绕文化艺术、数字消费、美妆服饰、休闲娱乐等领域，聚焦新业态、新模式、新服务，打造1-2个新消费品牌孵化聚集地，构建新兴优质品牌发现、培育、推广机制，建立新消费品牌孵化体系。以强化新兴消费品牌聚合力为导向，支持核心商圈和购物中心引入1-2个新兴潮牌集合店、设计师定制集合店、品质国潮集合店，打造艺术、时尚、设计等元素相交融的都市美学新空间。利用好“中国设计交易市场”和“北京设计产业联盟”，支持优质设计师开发具有“中国元素”、“西城风韵”的产品，形成附加值高、竞争力强的自主消费品牌，打造高端知名品牌与区域特色品牌共生共融的品牌矩阵。

8. 集聚首秀首发时尚活动。加强首店品牌营销，积极参与“北京首发节”，在北京坊等重点商圈开展“京彩首店打卡指南发布”、“品牌首秀京城线上推广促销”等活动，为品牌首秀搭建平台。支持举办国际国内一线品牌新品首发活动，做强一批新品发布专业平台，打造新品首发地标性载体，培育新品发布专业服务机构，助力“首发经济”蓬勃发展。扩大“西单时尚节”辐射带动效应，强化线上线下全场景布局，推动跨界融合全领域联动、传统行业与新兴消费全渠道共振，提升商业时尚美誉度和潮流影响力。推出“首演计划”，放大国家话剧

院、梅兰芳大剧院、天桥演艺区等资源优势，吸引国内外知名院团、艺术家在西城举办原创作品的全球首演、国内首演，打造具有国际影响力的舞台艺术作品首发地。

9. 发展“静美西城”夜经济。打造约饭街等深夜食堂特色餐饮街区，提升夜间餐饮消费的便利度和消费者满意度。高标准、分阶段打造北京坊等汇聚商品消费和服务消费的特色夜间经济集聚区，集购物餐饮、文化娱乐、旅游住宿、体育健身等于一体，丰富夜间消费供给。加大24小时便利店建设，在增加夜间消费品类，提高商业设施利用率的基础上，嵌入直播、电商、虚拟数字化元素，打造区域特色的静美夜经济模式。鼓励有条件的博物馆、美术馆、公园、景点、体育场馆延长开放时间，举办丰富多彩的夜间活动，进一步提升城市夜间消费影响力。

（三）文化消费活力升级行动

10. 提升文化演艺国际影响力。加大对文化艺术精品支持力度，统筹用好北京文化艺术基金和西城区文化艺术创作扶持专项资金等，在话剧、戏剧、京剧、影视、出版等领域，推动文艺精品创作。加强天桥演艺区、繁星戏剧村等演艺区品牌建设，推动各类演艺资源和演艺项目整合，打造跨界融合演艺运营文化集群，吸引国内外一流艺术院团演出，开展特色鲜明的文化演艺品牌活动，建成具有全球影响力的演艺空间。打造京剧发祥地品牌，依托国家京剧院、梅兰芳大剧院、风雷京剧团等资源优势，开展多层次、多样化的京剧传承推广活动。开展戏曲名家进社区、进学校，举办京剧票房、票友大赛。开展京剧文

化体验，扶持京剧票房，推动京剧传承和发展。

11. 推动文化旅游高品质升级。依托全区会馆、名人故居等载体资源集聚优势，支持各载体为各地文化精品进京提供展示展演空间、丰富文化供给，完成李大钊等名人故居展陈提升系列重点工程。深入实施“漫步北京计划”，以会馆、名人故居、博物馆等为核心载体，因地制宜展示城市发展印记，打造戊戌变法、国粹之光等一批特色文化探访路线。依托大栅栏、琉璃厂、什刹海等特色文化旅游资源，打造特色融合型体验项目，形成一批“情满四合院”老北京生活深度体验产品。深化“书香西城”建设，推进实体书店进商场、进园区，鼓励新华书店等转型为多功能文化空间，吸引国内外品牌书店落户，打造一批24小时阅读书房，办好中国童书博览会、海棠诗会等品牌阅读活动，扩大全区高品质文化供给。

12. 打响文创特色化消费品牌。依托全区文化创意产业聚集优势，加快“天宁1号”二期建设、西海103号院整体提升改造等一批重点项目进程，支持老旧厂房等工业遗址保护性改造和功能重塑，推动文化创意园区向集文化休闲、创意体验和产业发展于一体的开放型文化空间升级，形成2-3条特色文创旅游线路。充分挖掘区域文化IP资源，建设好北京市文化文物单位文创产品开发平台，探索创新博物馆、文化景区等IP授权的文创产品开发路径。加强非遗资源保护与挖掘利用，加快非遗展示中心建设，支持开发独具非遗元素的文创产品，在大栅栏、琉璃厂、天桥、什刹海等传统风貌保护区引进一批非遗传习展示和创意体验项目，丰富全区特色文化消费供给。提升艺术品

交易功能，加快琉璃厂艺术文化馆建设，推动大栅栏琉璃厂等地区艺术品交易市场升级，建设网上中国艺术品交易中心，力争打造成为国家级文化艺术地标。

13. 支持老字号文化传承创新。完善老字号发展政策，开展老字号商标保护，围绕老字号门店改造升级、业态创新发展、特色品牌打造等方面加大政策支持力度。鼓励老字号产品和服务创新，支持企业聚焦年轻群体、国际交往群体消费需求，开发新产品、提供新服务，探索个性化定制模式，加速数字化升级，形成多元供给结构。推动老字号跨界融合创新，支持老字号企业与知名 IP 跨界合作，推出蕴含京味儿文化的联名文创产品和品牌伴手礼。支持老字号企业传统店铺形态向旗舰店、体验店升级，打造形成“线上+线下”、“零售+体验”的文化消费空间。推动北京老字号工匠认定工作，大力弘扬工匠精神，支持有实力的老字号企业设立人才培养基金，鼓励年轻人从业学艺、传承技艺。

（四）商务消费配套完善行动

14. 加强商务消费空间建设。围绕区域金融、金融科技、创意设计等高精尖产业发展，聚焦高端产业人才商务型、品质化消费需求，支持大型商务综合体、品牌商务楼宇打造功能多元的商务休闲会所、企业家俱乐部等。结合城市更新，围绕区域疏解腾退空间利用、低效楼宇改造升级、文物建筑活化利用等工程，支持相关主体引入商务社交功能突出的红酒会馆、咖啡厅、休闲酒吧、茶社、私房菜馆等。提升商务会展功能，增强北京展览馆品牌展会承载力，提升星级酒店会展服务能力，聚

焦产业重点领域举办一批“小而精”的专业展会、行业展会。依托金融街、北京坊等“城市文化新地标”，打造一批中小型高端精品国际会议、商务会议、文化交流等活动场所。

15. 优化高端商务消费供给。着力促进高端商务提质升级，不断丰富商务服务消费供给扩容。充分利用市级商业品牌首店政策，支持大型商业综合体引进一批国内外知名品牌首店、旗舰店、高级体验店、原创品牌概念店，开通服务“绿色通道”，助力落地选址和推广等，打造品质高端、品位独特的供给体系。加大引进国际贸易发展组织、知识产权组织等高端国际化商务服务机构，带动和丰富有形贸易和服务贸易等商务活动。支持符合条件的商业企业申请成为离境退税定点商店，争取离境退税“即买即退”试点，优化金融街、西城园等重点功能区的离境退税自助终端布局。

16. 完善商务消费配套服务。加大 144 小时过境免签、24 小时过境免办边检手续等政策推广，提升国际人员往来便利化服务能力和跨境消费便利度。实施公共场所国际化标识改造工程，规范设置中英文双语导视标识标牌，推出双语便民服务网络终端，建设多语言城市导视系统。强化国际消费金融服务，优化外币双向兑换方式，在重点商业区、文化旅游景点增加外币兑换点和外卡消费终端。完善医疗保障、应急救援等服务功能，提升旅游咨询及服务国际化水平。加强商务人才引培并举力度，建立奖励机制，为促进消费高质量发展提供人才保障。

（五）服务消费品质提升行动

17. 扩大高品质教育供给。优化国际学校布局，探索创新国

际学校建设模式，深化涉外教育研究，争取国家涉外教育政策先行先试，全面推动国际学校、国际教育基地建设，进一步提升全区教育对外开放影响力。按照国家有关规定做好接收外籍人员子女入学工作，提高对外籍学生提供的教育服务和保障水平，为外国学生就学提供更多便利。支持和规范国际教育培训发展，引入一批外商投资营利性非学历语言类培训机构，争取外资投资非学制类职业技能培训机构落地。鼓励区内职业院校与国际知名企业共建基地、共育人才，稳步推进职业教育国家合作示范项目建设，打造行业领先的人才培养高地和企业员工培训基地。按照“区管校办”模式，支持拔尖创新人才基础培养实验项目，强化拔尖创新人才培养基地学校建设，培育一批具有家国情怀、国际视野和国际竞争力的拔尖创新人才。

18. 促进医疗健康消费提质。推进医疗服务国际合作，支持公立医院发展国际医疗部，推进北京协和医院、北京友谊医院等国际医疗服务试点建设，完善创新国际医疗服务结算方式，推进商业保险与医疗机构合作对接。发展智慧医疗，打造“智慧家医”，建设智慧健康驿站、互联网诊疗监管平台，建设北京协和医院及北京宣武医院等互联网医院。探索引进可穿戴设备、健康管理和自我健康管理智慧健康决策系统，推进“互联网+药学服务”健康发展。鼓励有条件的医疗机构开展养老服务，提升居家、社区医养结合服务能力。鼓励社会力量创办医养结合机构、护理机构、安宁疗护机构，开展老年健康服务。引导辖区社会办医疗机构向专业性医院管理集团和健康管理集团发展。发挥区域中医药资源特色优势，加强中医药文化交流，依

托中国国际服务贸易交易会等平台做好宣传推介，支持区域中医医疗机构参与“一带一路”倡议，开拓海外市场。

19. 增强区域体育消费动能。积极发展冰雪体育运动，加大冰雪运动场地设施供给，建成至少 1 座标准规格室内冰球场，做好什刹海、陶然亭公园等自然水域冰雪场地建设和管理。开展群众性冰雪主题运动，推广冰蹴球等群众性冰雪体育项目，推进冰雪运动进校园、进社区，打造西城特色冰雪活动品牌。按照“15 分钟健身圈”体育设施配置要求和标准，支持利用腾退空间、公园等布局全面建设体育设施，推进体育设施布局优化，完善全民健身公共服务体系。加大国际知名体育俱乐部、体育协会和中介组织等参与，支持品牌俱乐部整合资源、在西城设立体育娱乐体验式门店，营造全新的体育主题线下消费场景。推动体育与文化、娱乐、购物、科技等领域融合创新，推出一批体育文化消费产品，丰富夜间体育消费内容。支持各类场馆承办品牌体育赛事、日常性体育活动、青少年体育培训等，扩大西城“武术文化”、“全民健身体育节”等活动影响力。

（六）休闲消费特色重塑行动

20. 打造茶文化休闲目的地。发掘马连道茶文化底蕴，发挥茶作为中国传统文化符号的重要作用，支持市场主体开展国际茶文化体验交流活动、开发“茶文化国礼”等，提升全区以茶为特色的国际消费与国际交往功能。提升马连道茶文化创意街区整体功能形象，支持茶缘茶城、国际茶城、第三区茶城等闲置空间孵育新兴消费品牌，完成马正和茶城改造提升，加强街区公共区域雕塑、艺术类景观小品设置，打造茶主题文化休闲

街区。推动马连道茶文化 IP 化运营，聚焦以茶为主题的购物、美食、才艺表演、文化科普、保健养生等领域，引进一批国内外品牌企业，形成特色品牌项目与活动，成为全市文化休闲体验的新目的地。

21. 提升休闲度假功能品质。聚焦后疫情时代度假休闲的新特征，以满足家庭休闲、亲子休闲需求为重点，优化全区重点景区、公园等服务设施，完善周边区域商业配套，打造首都核心区休闲度假重要空间。提升什刹海地区整体功能品质，优化烟袋斜街消费业态功能，丰富北海公园体验娱乐项目，推进地安门外大街复兴计划，加强沿街品质化、连锁化商业业态配套，再现“前朝后市”繁华景象。推动大观园修缮更新园区景观设施，丰富文化休闲、娱乐体验设施与活动，延长运营时间，激发园区消费新活力。聚焦亲子消费需求，提升北京动物园、北京天文馆、中国古动物馆互动体验功能，支持发展夜探、夜游等特色休闲项目，鼓励开发一批特色 IP 文化产品。完善区域度假休闲住宿配套，支持围绕街区改造开发一批精致四合院酒店、精品民宿小院等。

22. 打造休闲主题文化群落。加强资源联动与空间联动，彰显特色，打造西外地区科学教育文化主题、什刹海地区名人故居主题、大栅栏地区商业文化主题等一批主题博物馆聚落。整合资源、盘活存量、扩大增量，完成历代帝王庙、宣南文化博物馆展陈提升，推进大栅栏历史文化展览馆和北京报业博物馆建设。打造一批老字号博物馆，推进现有老字号内部博物馆对公众亮相，支持老字号企业打造“小而美”特色主题博物馆，

鼓励开展“老字号博物馆探秘”活动。推动成立西城区博物馆联盟，搭建博物馆馆际交流平台，鼓励博物馆创新拓展服务内容和方式。完善博物馆发展扶持政策，健全民间藏品的捐赠接收机制，支持国内外知名藏家在西城举办专题展览。

（七）便民消费网络升级行动

23. 完善现代流通配送体系。推进城市共同配送中心建设，创新配送模式，推广智能物流信息系统与设备应用，提高城市配送效率。引导企业与街道、社区合作在社区推广前置仓、移动“菜篮子”等消费新模式，设立移动餐饮售卖车、智能厢式便利设施、蔬菜直通车等非固定设施，支持培育“安心达”、无接触配送等示范项目，提高城市末端配送保障能力。试点推进无人配送新模式，探索形成无人配送车、智能快件箱、共同配送站、线下自提点等多种配送方式相结合的末端配送服务体系。

24. 织补生活性服务商业网络。织密社区商业服务网络，促进生活性服务业规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化、智能化发展，建设社区美好生活圈。完善便民商业网点设施布局，依托“西城e生活”大数据便民服务，因地制宜增补菜场、便利店等便民服务设施，形成全覆盖的社区生活性服务网络。优化提升金融街等重点功能区便民商业配套水平，支持引入移动餐车、智能售卖柜、24小时无人便利店等便利商业设施。改造规范提升一批便利店、蔬菜零售、早餐等基本便民服务网点和特色小店。

25. 提升生活性服务消费品质。依托人口、便民网点基本情

况和生活性服务业公共服务平台，“一街一则”实施个性化的《社区商业生活服务业建设导则》，实现“小而精”的个性化服务配套全覆盖。统筹配置便民服务资源，增加阅读空间、文创项目、养老托幼等服务元素，鼓励商贸、餐饮等生活服务类业态加快数字化改造，打造多业态、差异化，线上线下融合的升级版百姓生活服务中心，绘制首都生活消费的美好画卷。

（八）消费环境质优引领行动

26. 促进消费服务品质质量升级。坚持以人为本理念，促进无障碍环境建设，拓展咨询服务台、微型医疗箱、共享充电等贴心便民服务。推进重点商圈及周边区域智慧交通引导系统改造提升，延长公共交通夜间运营时长，引导网约车平台增加重点时段车辆调配，畅通城市道路网络。参照国际服务业行业标准，制定行业管理规范，优化提升全区消费服务品质及质量。持续开展“阳光餐饮示范店”、“阳光餐饮示范街”、“品质餐饮企业”等系列活动，推行“放心餐厅”等公开标识制度，打造一批放心餐厅消费单位。

27. 营造“放心消费”软环境。加强市场秩序规范，统筹开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作，加大对侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品等行为的惩治力度。深化商标专用权保护工作，加大对恶意侵权抢注行为的打击力度，依法从严从重打击侵犯商标专用权行为，营造优质的消费供给环境。实施消费领域专项检查整治行动，加强对各类商业主体经营资格、经营行为的监管，及时发现潜在违法违规行为，规范市场秩序。强化经营者主体责任意识，加强“消费环节经营者

首问制度”和“赔偿先付制度”消费争议快速和解机制建设，促进经营者诚信经营。畅通消费者投诉热线，拓展互联网、微信、手机 APP 等网络投诉举报接受渠道，建立统一、便民、高效的消费申诉和联动处理机制。

28. 深化市场主体营商环境改革。深化落实“放管服”和营商环境改革，推动精减审批事项、简化审批流程，加强投资贸易、市场秩序、政务服务等方面的改革部署，营造消费市场的宽松环境。采取开放包容审慎的监管模式，鼓励消费新业态、新模式的发展。深化消费领域“证照分离”改革全覆，放宽市场主体经营范围和场所，允许“一址多照”和“一照多址”，增加市场主体经营灵活度。实施精细精准的企业服务，聚焦消费领域重大项目，建立“一对一”服务机制。

四、实施保障

（一）加强组织协调

成立西城区国际消费中心城市建设的专班，由区委书记、区长担任组长，区级相关部门为成员单位。深入调研、全面梳理消费领域政策堵点，将其纳入国际消费中心城市协调机制，统筹破解跨部门、跨领域的难题。系统谋划政策创新，营造良好发展环境。

（二）加强督查考核

按照总体方案推进计划，分年度制定任务清单和项目清单，明确区各部门责任分工，按照“清单化管理、项目化推进”有序实施、动态管理。将任务项目完成情况纳入区政府绩效考核体系，适时开展专项督查，确保各任务项目按期完成，发挥

实效。

（三）加强宣传推广

加强与国内主流媒体合作，发挥新媒体平台作用，创新宣传推介模式，通过精准化宣传提高西城商业的知名度和美誉度，吸引国内外群体消费。加强品牌策划，借助国家对外交流活动、大型专业展会等国际化事件，全方位展示西城商业品牌。强化头部企业示范引领，培育一批消费新模式、新业态、新场景示范项目，及时总结宣传典型案例，带动全域消费升级。

（四）加强监测评估

构建统计监测指标体系，及时开展监测和专题分析，发挥西城核心区数字化管理优势，对区域建设、优化、改造提供数据支持。研究建立、先行先试综合反映西城区消费能力的核心指标及相关统计制度。