

## 附件 2

# 关于制作《西城区建设国际消费中心城市示范区实施方案》的说明

2021年7月19日，商务部正式宣布在北京等五城市率先开展国际消费中心城市培育建设。北京市提前谋划，研究制定了《北京培育建设国际消费中心城市实施方案（2021—2025年）》，要求各区编制配套实施方案。西城区依据“十四五”规划，“五子”联动和高质量发展要求，结合区域特点研究制定《西城区建设国际消费中心城市示范区实施方案》。（以下简称《实施方案》）

《实施方案》的制定立足首都功能核心区战略定位，着力提升“四个服务”水平，将以建设北京“国际消费中心城市示范区”为目标，着力构建“东西双核”引领、“南北两带”加持、“七区五街”驱动、全域品质化生活性服务消费“一网托底”的消费新布局；拓展“八大消费行动”牵引、消费平台带动、消费空间延伸、线上线下融合的全域智能新消费；布设新基建支撑、5G河图覆盖、商业空间艺术化提升、数字技术驱动的全息新场景；塑造沉浸式互动体验、文商旅科跨界融合、传统行业与新兴消费全渠道共振的商业新模式，

形成“文艺彰显、高端时尚、多元融通、活力涌动”的西城消费新生态。力争将西城打造成为中国时尚消费窗口、首都国事交往名片、历史文化遗产展示中心、城市品质消费体验地标。并在北京国际消费中心城市建设中做出示范、展现“西城样板”。