

北京市西城区人民政府文件

西政发〔2022〕8号

北京市西城区人民政府关于印发 《西城区进一步促进老字号传承 与创新发展的意见》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处，各有关单位：

现将《西城区进一步促进老字号传承与创新发展的意见》印发给你们，请认真贯彻落实。

北京市西城区人民政府

2022年7月30日

(此件公开发布)

西城区进一步促进老字号传承 与创新发展的意见

老字号是展现区域商业价值的重要品牌、城市发展史的见证者、历史文化的承载者，是我区的一张“金名片”。在坚守传统的基础上，为进一步推动老字号持续创新发展，从百年品牌到国潮品牌，从国内市场转向国际市场，从传统营销模式向营销数字化转型，使老字号在新时代焕发新生机，不断地推进西城区国际消费中心城市示范区建设，更好地满足人民美好生活需要。现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以保护传承老字号为根本，以创新发展为核心，以新时代的思想理论引领老字号创新发展，不断挖掘老字号传统技艺和品牌内涵，弘扬老字号创新实践及工匠精神，促进老字号持续健康高质量发展，提升人民群众的获得感、幸福感，促进国际消费中心城市示范区建设取得新成果。

（二）基本原则

1. 坚持保护传承与创新发展相结合。既要深入挖掘老字号传统技艺和品牌内涵，弘扬老字号工匠精神，又要积极运用现代管理和生产技术，不断开发特色产品和服务，推动新技术、新业态、新模式发展，提高老字号核心竞争力，推动老字号高质量发展。

2. 坚持经济价值与文化价值相结合。既要坚守产品和服务等传统经营业务，又要充分挖掘老字号文化资源，讲好老字号的故事，让老字号悠久的历史、深厚的文化底蕴持续成为高质量发展的有力支撑，开发具有地域特色的老字号产品，使老字号焕发品牌新生机，提升老字号品牌影响力。

3. 坚持市场主导与政府引导相结合。既要以市场为导向，充分发挥企业的主体作用，又要加强政策支持和信息引导，营造政府、社会组织、企业共同促进老字号传承与创新发展的良好环境。

4. 坚持分层推进和分类指导相结合。以西城区现有的中华老字号、北京老字号传承发展为重点，兼顾全区老字号的挖掘提升，精准把握各类老字号所属行业特点、生存现状、发展情况，结合实际、因企制宜，分业分类分层，细化政策措施，提振老字号发展，全面提升老字号水平。

（三）工作目标

通过促进老字号治理结构升级、强化老字号人才队伍建设、推动老字号经营模式创新、加强老字号文化传承保护、扩大老字号品牌宣传推介，在政府、企业、行业协会等多方共同努力下，充分发挥市场在资源配置中的主导作用，建立健全老字号传承与创新发展的支持体系，强化分层分类，细化指导措施，品牌保护意识和能力明显提高，市场竞争力明显增强，不断激发老字号企业发展动力，推动观念转变、机制体制创新、管理创新、技术创新、产品创新、营销模式创新及商旅文融合发展，对推动经济高质量发展的作用更加明显。

二、重点任务

推动老字号持续创新发展，建立健全工作机制，促进老字号企业在经营理念、人才管理、创新能力、市场拓展等方面持续健康高质量发展，使老字号在新时代焕发新生机。

（一）促进老字号治理结构升级

1. 推动老字号管理机制升级。指导老字号企业建立符合现代企业制度要求、适应新形势发展需要的法人治理结构，提升管理水平和活力。国有老字号着力解决老字号历史遗留问题，加强企业人才引进、培训，提升企业管理能力。私营老字号在坚持文化传承和精品化发展的同时，借鉴现代理念，强化地方特色，丰富文化内涵，通过拓展优势商品，提供特色服务，提高现代经营水准，做好传承，打造精品，改造升级老字号。

2. 推动国有老字号体制创新。推动老字号深化产权制度改革，妥善处置商标所有权和使用权分离问题。支持经营业务相近或具有产业关联的老字号整合重组，打造老字号集团，培育行业龙头企业。支持有实力的企业依法合规控股，通过收购、兼并老字号，促进老字号规模化、连锁化发展。支持与商业研究机构战略合作，帮助企业重塑内力。

3. 推进老字号优质资产证券化。积极引进各类社会资本，提升老字号管理水平和活力。支持符合条件的老字号到境内、境外上市，积极利用多层次资本市场做大做强。鼓励创业投资、股权投资机构以及其他金融机构发起设立老字号投资基金，对品牌价值高、发展潜力大的老字号加大资金投入。

（二）强化老字号人才队伍建设

1. 推动老字号技艺传承人才培养。鼓励老字号企业开展技艺

传承人才的培训，制定和落实非遗传承人群研修或研习培训计划，提升传承人能力素养。通过举办老字号企业和非遗传承人技能竞赛、成果展示活动等方式，带动人才发展。实施“老字号餐饮振兴发展计划”，开展老字号餐饮技艺“拜师传承”活动，支持老字号企业开展现代“师带徒”。支持国有老字号企业根据需要制定技艺传承人返聘政策，切实服务老字号企业持续良性发展。

2. 加强老字号干部职工队伍建设。探索借助职业院校优势，充分利用校企双方的资源，推动老字号企业与职业院校建立多种形式的合作，建立多层次、多元化技能型职工队伍培养体系。支持和鼓励有条件的职业院校开设老字号专业或课程，聘请老字号技艺传承人兼职任教、授徒传艺。支持老字号企业与学校共建技术技能大师工作室，学研结合，在实践中培养职工队伍。

3. 促进优秀成长型人才落地生根。探索建立由专家学者及老字号掌门人、传承人等有关人士组成的保护和促进老字号发展专家库，帮助老字号企业引入海内外高层次管理专家和高技能人才。鼓励老字号企业引进的国内外技术研发前沿创新团队、新品设计团队、营销策划团队和领军人才积极申报和承担创新项目。鼓励辖区内企业吸纳优秀成长型人才就业。

（三）推动老字号经营模式创新

1. 加快老字号科技赋能转型。引导老字号企业将传统经营方式与大数据、云计算等现代信息技术相结合，升级营销模式，发展新业态、新模式，营造消费新场景。推动“互联网+老字号”发展，设立电子商务公司，深化5G+华为河图应用，积极对接电

商平台，开设旗舰店，开展线上营销；鼓励老字号发展跨境电子商务，设立海外仓，积极扩大进出口。推动老字号企业发展连锁经营、特许经营，强化品牌营销。促进老字号特色商业街建设，汇聚老字号店铺，引导特色产品和服务集聚。

2. 促进老字号产品服务创新。引导老字号企业在保证产品质量和传统文化基础上，通过研发新品、优化工艺、改进包装款式等，融入更多现代元素，适应新一代消费群体的消费需求。举办“老字号创意大赛”，引导老字号在产品、包装、技术等方面的创新发展，激发老字号创新活力，提升对老字号品牌的认知度。鼓励和支持医药业、餐饮食品行业、零售服务业、居民服务业老字号通过拓展优势产品，提供特色服务，提高现代经营服务水平。

3. 推进老字号文化旅游融合。鼓励老字号应用微博、微信等新媒体，传播老字号品牌历史和商业文化。加大老字号纪念礼品的开发力度，积极推广老字号旅游产品。设计老字号企业文化非遗旅游路线，打卡老字号。打造“商业+旅游（或休闲）+文化”的发展新模式，促进大栅栏商业街老字号特色产业集聚区的企业品牌与旅游、休闲产业结合，扩大文化体验式消费，展现智慧、人文、共享的“创意北京，品质生活”。

（四）加强老字号文化传承保护

1. 加强老字号原址风貌保护。整理现存老字号原址建筑名录，在城市规划、建设、改造中将其纳入历史文化街区和作为历史建筑予以保护。在城市更新中开展老字号原址建筑的建设和修缮，尽可能安排原址复建或就近选址建设，减少对其经营的影响。依法加强对老字号重要史迹、实物的保护，涉及文物的要严格执

行文物管理要求。

2. 加强老字号知识产权保护。加大对老字号企业在商标注册、运用、管理和维权等方面的指导力度，依法加强对老字号企业名称和老字号注册商标的保护，严厉打击侵犯老字号商标权、名称权等侵权行为。支持老字号企业开展海外知识产权保护。引导社会机构搭建老字号知识产权纠纷互助平台，会同相关部门和有关企业打击侵犯老字号知识产权和制售假冒伪劣老字号产品的不法行为。

3. 加强老字号文化遗产保护。支持符合条件的老字号传统技艺纳入国家传统工艺振兴目录和各级非物质文化遗产代表性项目名录。对具有独特历史价值、文化价值的濒危老字号及破坏严重的老字号技艺工艺、重要文献和珍贵实物开展抢救挖掘，形成老字号历史资料和历史文物。鼓励有条件的老字号企业建设体现行业特色、反映民俗文化、弘扬中华优秀传统文化的专题博物馆、展览馆，鼓励向公众免费开放。

（五）扩大老字号品牌宣传推介

1. 促进老字号品牌技艺推广。指导老字号企业规范使用“中华老字号”“北京老字号”标识，提升品牌形象，增强公众认知；挖掘提炼老字号蕴含的诚信理念和传统文化，广泛应用微博、微信等新媒体，传播老字号品牌历史和优秀文化。鼓励老字号和影视传媒合作，拍摄与老字号历史、技艺传承相关的电影、电视剧或微电影，利用影视传媒、互联网视频网站展现老字号创业故事、历史传承和精湛技艺等。依托公共文化服务场所，组织老字号面向社区、学校、旅游景点开展传统工艺展演、体验、传习、讲座、

培训等各类活动，增强传统工艺的社会认同。

2. 搭建老字号拓展发展平台。组织老字号企业参加“京交会”“北京国际茶叶展”“京港洽谈会”“进博会”等重要展会，展现老字号的传统技艺和魅力，开展交流合作。抓住京津冀协同发展机遇，组织老字号企业到外埠考察对接、协作发展。在外事接待、对外宣传、文化交流等活动中，优先选择老字号产品作为外事礼品。充分借助“西城消费”平台，组织开展邀请专家做客直播间，制作并展示老字号系列宣传片，扩大影响力。

3. 鼓励老字号实施国际化战略。探索在海外举办推介活动，支持符合条件的老字号企业参加境外专业展会，积极宣传推广老字号品牌。支持老字号企业建立海内外营销网点，引导老字号用好国内国际两个市场、两种资源，积极参与国内国际双循环。鼓励中医药、传统餐饮、工艺美术等领域的老字号企业“走出去”，举办非商业性展会，提升国际知名度和影响力，宣传优秀中华文化。

三、保障措施

（一）加强工作组织领导

建立联席会机制，区商务局会同区委宣传部、区发展改革委、区科学技术和信息化局、区财政局、区人力社保局、市规划和自然资源委西城分局、区城市管理委、区文化和旅游局、区市场监管局、区政府外办、区国资委、金融街服务局、区教委、大栅栏街道、大栅栏琉璃厂指挥部等单位，建立推动老字号传承创新发展联席会制度。充分发挥行业协会的桥梁和纽带作用，鼓励和支

持行业协会在企业管理创新、品牌提升、人才培养、信息咨询等方面提供服务，在推动交流合作方面发挥积极作用。

（二）强化分层分类指导

开展老字号企业发展现状评估工作，对发展优秀的老字号企业进一步促进崛起与超越，使其成为北京乃至全国的领导品牌，在创新发展上向前一步作出表率、做出示范；对发展良好的老字号企业，进一步提升与壮大，促进企业快速提升管理能力，推动治理体制、用人机制方面的创新，增强活力，壮大企业实力；对有待发展的老字号企业，实施焕新与收藏，利用战略投资、盘活品牌、提升价值、加强文化与实物保护，接续品牌传承链，促进品牌新生。

（三）加大资金支持力度

围绕重点发展方向和重点工作任务，以项目制的方式，实施创新项目征集与建设，加大财政资金保障力度，对实施的项目给予奖励和补助，支持老字号企业传承创新与开拓发展，促进老字号企业品牌化、特色化、连锁化发展，引导企业主动开拓市场。搭建促进老字号企业与金融机构对接合作平台，鼓励金融机构开发适合老字号特点的金融产品和服务。

（四）统筹多元支持政策

充分发展区域优势，统筹发挥政策作用，引领老字号创新发展。通过建立人才引进、教育培训、医疗服务等方面政策，不断提升老字号企业员工素养。利用“金服十条”“金科十条”“金开十条”和投资促进等政策促进企业发展项目落地。利用商圈建设、“一店一策”改造、品牌连锁化以及首店经济等政策引领企业品

质提升。持续深化“放管服”改革，加快打造市场化、法治化、国际化营商环境，进一步激发市场活力，增强发展内生动力。

本意见自印发之日起实施，有效期 5 年。《北京市西城区人民政府关于印发北京市西城区保护和促进老字号发展若干意见的通知》（西政发〔2011〕32 号）同时废止。本意见由区商务局负责解释。

抄送：区委各部门，区武装部。

区人大常委会办公室，区政协办公室，区人民法院，区人民检察院。

北京市西城区人民政府办公室

2022 年 7 月 31 日印发
