|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2021 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 京财教育指【2020】1876号市级中小学生实践活动经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市西城区教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市西城区黄城根小学 | | | | |
| 项目负责人 | | 王莹 | | | | | 联系电话 | | 18910998160 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 3049500 | 3049500 | | 3049500 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 3049500 | 3049500 | | 3049500 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 作为百年老校，在“双减”政策下，学校不断探索，让学生享受高质量小学教育。学校力争通过更据时代性、针对性、实效性的课后服务课程的开设，促进学生的全面发展。  目标1. 通过开展科技、艺术、体育、其他类这四个方向的课程，使学生在诸多方面有条件开阔视野、发展能力。  目标2. 在科技、艺术、体育等领域通过课后课程发展学校社团，让更多的学生在其擅长的方面有所提高。  目标3. 让全体学生走进自然、了解社会，提高综合能力。  目标4. 提高教师专业思想、业务能力，让教师更好的为学生的成长服务。 | | | | | | 作为百年老校，在“双减”政策下，学校不断探索，让学生享受高质量小学教育。学校力争通过更据时代性、针对性、实效性的课后服务课程的开设，促进学生的全面发展。  目标1. 通过开展科技、艺术、体育、其他类这四个方向的课程，使学生在诸多方面有条件开阔视野、发展能力。  目标2. 在科技、艺术、体育等领域通过课后课程发展学校社团，让更多的学生在其擅长的方面有所提高。  目标3. 让全体学生走进自然、了解社会，提高综合能力。  目标4. 提高教师专业思想、业务能力，让教师更好的为学生的成长服务。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50% | 数量指标 | 指标1：经费用于外聘教师课时费、购买材料费方面 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：完成各个校区的外出实践活动和艺术进校园等进校园的活动 | | | 15 | 15 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标3：完成各体育艺术社团的参赛等工作保障产生的费用。 | | | 15 | 15 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：拓宽学生知识面和视野 | | | 20 | 20 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：课后服务课程外聘课时费以月为单位结算。材料费实际发生否结算 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：项目结束后结算 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标3：各种比赛结束后进行结算 | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标  30% | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：能够得到学生和家长的认可 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标  10% | 服务对象满意度指标 | 指标1：能够使绝大多数服务对象能够满意 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |