|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2021年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 科技教育专项经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 西城区教育委员会255001 | | | | | 实施单位 | | 北京市西城区展览路少年宫 | | | | |
| 项目负责人 | | 魏强 | | | | | 联系电话 | | 68539750 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 3 | 3 | | 3 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 3 | 3 | | 3 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 预计开展44场“科学达人探索季”公益性活动 | | | | | | 实际开展线下活动23场，为青少年普及科学知识、传播科学思想，打造开阔视野；线上活动2场，科学大咖用深入浅出的方式进行讲解，并与同学们进行学术交流和探讨！ | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  70% | 数量指标 | 指标1： | | | 1320人 | 5460 | 10 | | 10 | | 因防疫政策，部分活动从线下参与转为线上视频会议参加，故参与人数较多。 | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 指标1： | | | 激发学生的探索意识和创造性思维，激励更多的学生热爱科学 | 已完成 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1： | | | 2021年3-6月开展22次；2021年9-12月开展22次 | 2021年3-6月开展线下活动7场，线上活动2场；2021年9-12月开展线下活动16场 | 20 | | 11.4 | | 因防疫政策，上半年部分活动从线下参与转为线上视频会议参加，故活动场次减少；下半年因疫情防控原因减少6次活动。所以此处有扣分项。  评分说明：完成值/指标值\*分值 | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1： | | | 3万 | 3万 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标  10% | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1： | | |  | 学生通过活动参与，能够达到预期的活动效果 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标  10% | 服务对象满意度指标 | 指标1： | | | 学生和家长满意度100% | 实际满意度94% | 10 | | 9.4 | | 虽然活动转为线上+线下模式，参与人数增多了，但是线下场次减少，想参加线下活动的学生比较多。所以此处有扣分项。  评分说明：完成值/指标值\*分值 | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 90.8 | |  | |