|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 近视眼防控、调查工作经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 西城区教委 | | | | | 实施单位 | 西城区学校卫生保健所 | | | | | |
| 项目负责人 | | 程广印 | | | | | 联系电话 | 88389159 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 97 | | 97 | 97 | 10 | | 100% | | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 97 | | 97 | 97 | 10 | | 100% | | | 10 |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | — | |  | | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | — | |  | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 目标1：为落实八部门《综合防控儿童青少年近视实施方案》的要求，继续积极开展近视防控工作，  目标2：开展全区中小学生近视普查工作；  目标3：开展近视眼防控宣传教育和行为干预工作，给学校配齐防控用具，引导学生养成正确握笔姿势和读写姿势 | | | | | | 目标1：100%完成  目标2：100%完成  目标3：100%完成 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50% | 数量指标 | 指标1：一年级新生发放视力保护架和握笔器 | | 2.3万小学一年级新生 | | 2.3万小学一年级新生 | | 5 | | 5 |  | |
| 指标2：发放近视防控宣传品、印刷品 | | 16万中小学生 | | 16万中小学生 | | 4 | | 4 |  | |
| 指标3：学生近视筛查工作 | | 16万中小学生 | | 16万中小学生 | | 5 | | 5 |  | |
| 质量指标 | 指标1：产品质量合格率 | | >90% | | 100% | | 4 | | 4 |  | |
| 指标2：印刷品质量合格率 | | >90% | | 100% | | 4 | | 4 |  | |
| 指标3：体检质控合格率 | | >90% | | 100% | | 4 | | 4 |  | |
| 时效指标 | 指标1：完成视力保护架和握笔器的采购和发放 | | 10月前 | | 9月 | | 5 | | 5 |  | |
| 指标2：完成各种宣传品、印刷品的发放 | | 12月前 | | 12月 | | 4 | | 4 |  | |
| 指标3： | |  | |  | |  | |  |  | |
| 成本指标 | 指标1：视力保护架、握笔器 | | 35万以内 | | 35万以内 | | 6 | | 6 |  | |
| 指标2：近视筛查 | | 35万以内 | | 35万以内 | | 5 | | 5 |  | |
| 指标3：各项防近印刷品、宣传品 | | 27万以内 | | 27万以内 | | 4 | | 4 |  | |
| 效益指标  30% | 经济效益  指标 | 指标1： | |  | |  | |  | |  |  | |
| 指标2： | |  | |  | |  | |  |  | |
| …… | |  | |  | |  | |  |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：近视普查 | | 及时反馈普查结果给上级领导部门，利于政策制定，反馈给家长，督促学生及早诊治 | | 及时反馈普查结果给上级领导部门，利于政策制定，反馈给家长，督促学生及早诊治 | | 10 | | 10 |  | |
| 指标2：近视防控宣传品、印刷品以及健康宣教和行为干预活动 | | 提高学生和家长健康知识知晓率，倡导家校健康生活模式 | | 提高学生和家长健康知识知晓率，倡导家校健康生活模式 | | 10 | | 10 |  | |
| …… | |  | |  | |  | |  |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  | |  | |  | |  |  | |
| 指标2： | |  | |  | |  | |  |  | |
| …… | |  | |  | |  | |  |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：落实近视防控各项工作 | | 长期工作，发展战略及可持续性十分明显 | | 长期工作，发展战略及可持续性十分明显 | | 10 | | 10 |  | |
| 指标2： | |  | |  | |  | |  |  | |
| …… | |  | |  | |  | |  |  | |
| 满意度  指标  10% | 服务对象满意度指标 | 指标1：帮助小学一年级新生养成正确握笔姿势和读写姿势，提高学生近视防控知识掌握度和意识 | | >90% | | 100% | | 4 | | 4 |  | |
| 指标2：提高学生家长近视防控知识掌握度和意识，家校共育 | | >90% | | 100% | | 3 | | 3 |  | |
| 指标3：提高学校校医、老师近视防控知识掌握度，有利于学校开展近视防控工作。 | | >90% | | 100% | | 3 | | 3 |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 100 |  | |