|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2021年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 互联网+基础教育实验推进引导项目（双师课堂） | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 西城教委 | | | | | 实施单位 | | 北京市第十五中学 | | | | |
| 项目负责人 | | 桑涛 | | | | | 联系电话 | | 15600650156 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 475 | 474.39 | | 474.39 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 475 | 474.39 | | 474.39 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 互联网+基础教育实验推进引导项目（双师课堂）建设 | | | | | | 完成互联网+基础教育实验推进引导项目（双师课堂）建设 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50% | 数量指标 | 指标1： 每学年组织1次教师使用培训； | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：每学年组织1次师生使用满意度调查 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：设备投入正常使用 | | | 100% | 100% | 7 | | 7 | |  | |
| 指标2：高质量实现设计需求 | | | 100% | 100% | 8 | | 8 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：与中标公司签订合同 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：中标公司分两次支取费用； | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标3：2021年12月前投入使用 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：项目预算总控制数475万元 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：项目按照政府采购的方式实施。 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标  30% | 经济效益  指标 | 指标1：保证按时完工 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：高质量完成效益良好 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：此项目的实施目标符合北京市中小学教育信息化建设内容 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：满足了学校现有教育教学活动的实际需要，为疫情大背景下新的教学样态提供技术支持。 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：美化学生学习环境 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：提升学校办学能力 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标  10% | 服务对象满意度指标 | 指标1：保证教师、学生、家长及校区周边群众的满意度将有大的提升 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：保证上级各部门对学校提升信息化服务能力要求的落实 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |