|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2021 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 城宫计划公益性活动经费及区级活动承办专项经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 活动部 | | | | | 实施单位 | | 西城区青少年美术馆 | | | | |
| 项目负责人 | | 刘爱荣 | | | | | 联系电话 | | 63186531 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 30 | 30 | | 5 | | 10 | | 2 | | 2 |
| 其中：当年财政拨款 | | 30 | 30 | | 5 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 目标1：配合“双减”政策，结合学校需求安排教师任教提升校内学生美术、书法等专业艺术水平。  目标2：以建党百年、冬奥等热点、地域资源、传统文化为主题开展各种线上及线下形式的主题教育活动，提升学生艺术素养，培养热爱祖国、热爱传统文化及文化自信。  目标3：以“笔绘冬奥，筑梦北京”为主题举办学生线上书画作品展，为学生专业成果展示搭建平台。 | | | | | | 目标1：由于疫情影响我馆教师从10月开始，每周为8所学校学生提供课后服务、进行专业的书画培训课程。  目标2：开展线上及线下形式的主题教育活动，辐射学校51所。  目标3：举办冬奥主题学生线上书画作品展1次。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50% | 数量指标 | 指标1：下校开设书画培训 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：艺术节展演 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 指标1：实现绩效目标 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：活动经费 | | | 20 | 5 | 20 | | 5 | | 疫情影响 | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标  30% | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：整合资源优势 | | | 15 | 15 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2：为学校、为学生服务 | | | 15 | 15 | 15 | | 15 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标  10% | 服务对象满意度指标 | 指标1：家长及学员满意度 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 77 | |  | |