|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 部门整体支出绩效目标申报表 | | | |
| （ 2021年度） | | | |
| 部门（单位）名称 | 北京市西城区市场监督管理局(本级) | | |
| 部门（单位）总体资金情况（万元） | 资金总额： | | 27085.814562万元 |
| 基本支出： | | 22258.732608万元 |
| 项目支出： | | 4827.081954万元 |
| 部门（单位）绩效目标 | 2021年本局将坚持深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬理论联系实际的马克思主义学风。抓好主体责任落实。进一步完善责任清单、全责清单和年度重点工作任务清单，紧盯薄弱环节，强化廉政教育提醒和监督检查。抓好基层党组织规范化建设，做好“三个表率”，建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。设定部门绩效目标如下：  （一）坚持重点防控与应急处置相结合，着力做好常态化市场疫情防控  持续构建市场供应保障网络，围绕防疫物资筹集、管理、调配3条主线，精准对接民生需求，全力保障应急响应状态下防疫物资供给，保障防控诊疗正常运转。织牢织密市场防疫网络，用好 “一个平台、两个系统”，围绕重点行业、主体、点位加大风险监测及监督检查力度，确保社会面疫情防控举措落实落细、应急处突稳妥高效。  （二）坚持创新驱动与精准服务相结合，着力推进高质量引领发展战略实施  全力打造国际一流营商环境，分类推进行政审批改革，深入推进证照分离和告知承诺制, 加快全程电子化应用，推进“一网通办”，推动更多事项集成办理，激发市场主体活力，全力服务“两区”建设。统筹推进标准化工作开展，发挥质量和标准化联席会议作用，指导做好国家级标准化服务业试点项目建设及申报，关注老字号文化产业发展，持续培育行业标杆，扩大示范引领效应。进一步提升知识产权保护能力和治理水平，完善知识产权公共服务体系，强化优势企业引导培育，加大知识产权宣传普及，推动区域品牌经济发展。进一步完善大质量发展工作格局，夯实以标准化、计量、认证认可、检验检测等为主要内容的国家质量技术基础，探索开展“全国质量强市示范城市”创建活动。  （三）坚持风险防范与智慧监管相结合，着力深化城市精细化治理  对标对表“疏解整治促提升”专项行动，严控新增和反弹，推动落实产业疏解、转型、提升，确保任务如期完成。不折不扣落实污染防治攻坚责任，强化成品油、胶粘剂等产品质量抽检，深入开展超薄塑料购物袋销售和使用情况监督检查，细化餐饮单位垃圾分类指导，提高餐厨废弃物规范化管理水平。深入贯彻安全生产专项整治三年行动计划，抓紧抓实安全隐患排查基础工作，完善电梯安全多元共治机制，加大强检计量器具监督检查力度。  （四）坚持“接诉即办”与主动治理相结合，着力提升民生服务水平  扎实推进“接诉即办”工作，进一步优化办理流程，强化业务培训，有效提高“三率”。强化分析研判，做好诉前预防。充分发挥区市场消费环境建设联席会议作用，合力解决预付费、违规失信等重点难点问题。持续做好保价稳供工作，动态监测重要民生商品市场价格，精准引导物资储备调配。重拳打击价格违法行为，确保物价平稳运行。深入规范涉企收费行为，为企业“减负”。争创国家食品安全示范城市，完善监管机制，提升监管效能，推动社会共治，在全市率先成为国家食品安全示范城市。从严开展药品安全监管，加大药品抽检力度，推进医疗器械分类分级监管，深入开展药品、医疗器械及化妆品不良事件监测，强化法律法规科普宣贯，进一步提升经营主体药品安全责任意识。  （五）坚持纵向深入与横向联动相结合，着力提高市场监管综合执法效能  深入推进法治政府建设，不断提升依法行政水平。围绕市、区中心工作健全协同联动机制，深化“双随机、一公开”监管机制，推进联合奖惩工作进程，推动行业信用评价和分级分类监管，营造更加公平有序的市场环境。落实“街道吹哨、部门报到”，协同解决基层社会治理突出问题。重视自媒体、直播平台等新经营模式研究，不断提升新业态、新领域监管与服务水平。 | | |
| 绩效指标 | 指标名称 | 指标内容和指标值 | |
| 产出数量指标 | 1. 做好全区市场防疫领域新冠肺炎核酸检测工作：开展2021年1-4月冷链食品及外包装、生产经营环境及从业人员3方面的核酸检测工作。  2、依法依规受理、审批“三品一械”相关行政许可的事项及许可证、备案卡的发放工作。  3．坚持风险防范，加强辖区内产品质量监管：2021年重点监管5大类产品，结合辖区质量状况及相关舆情适时调整。  4．推进“接诉即办”工作，提升民生服务水平：投诉举报中心受理、登记、转办事项约为20000件。  5．提高综合执法效能：聘请专业律师事务所 4家，提升依法行政水平。 | |
| 产出质量指标 | 1.检测方法符合相关行业标准达标率 100%；检测结果及时上传率100%。  2.涉及5大类112项登记注册业务全覆盖实行告知承诺制，各类企业开业、变更、注销均可实现全程电子化办理。“三品一械”行政许可、备案事项办结率达到100%。  3.全年监测抽检计划完成率达到100%。  4.投诉举报接通率、回复率 100% 。  5.律师事务所资质合规率 100%、意见采纳率≥90% 。 | |
| 产出进度指标 | 项目支出按照计划进度。 | |
| 产出成本指标 | 各项支出控制在预算范围内。其中：基本支出22258.732608万元，项目支出4827.081954万元。 | |
| 经济效益指标 | 不涉及 | |
| 社会效益指标 | 1.做好全区市场防疫领域新冠肺炎核酸检测工作。有效保障区内市场主体从业人员健康安全。有效控制疫情传播，促进区内经济发展。  2、优化行政许可、备案程序，强化服务意识，进一步优化辖区营商环境。  3.通过辖区产品质量监测抽检，旨在保证不合格产品按照法律、法规的规定及时处理，优化辖区产品质量环境。  4. 提升接诉接办效率，有效规范经营行为，强化消费者权益保护，从而赢得消费者口碑，实现企业经济效益和社会效益双丰收。  5.规范执法行为、强化履责意识、防范执法风险，树立政府部门依法办事的正面形象。 | |
| 环境效益指标 | 不涉及 | |
| 可持续影响指标 | 1.积累疫情防控经验，优化疫情防控长效机制，对控制疫情恢复社会经济具有长期促进效果。  2、提升行政许可、备案等专业服务水平，促进区域内经济的发展。  3.降低辖区产品质量投诉举报率，为消费者营造良好、健康、放心的购物环境。  4.通过接诉即办效率提升，促进净化消费环境。  5.对提升全局执法办案人员依法行政水平、切实做到 严格规范公正文明执法，提升全局执法干部的法律意识和法律知识水平具有长期影响，得到全面提升。 | |
| 服务对象满意度指标 | 1.核酸检测：被检测单位或人员满意度 ≥80%。  2.接诉即办服务对象满意率 ≥80% 。 | |
| 其他说明的问题 | 无 | | |

填制说明：

1、部门（单位）绩效目标：概括部门年度总体绩效目标。

2、绩效指标：是对总体目标的分解和细化。按照部门职能、年度重点任务和年度重点项目分条填写。

3、指标内容和指标值：应包括年度产出目标，以及相应产出所带来的效果目标。其中，产出目标应量化，预期效果标应明确。

4、指标内容：是对分解细化绩效目标的具体描述。

5、指标值：是绩效目标要达到的量化的或其他可衡量的值。