

关于拟订《西城区关于助企纾困促进消费市场健康发展的若干措施》的说明

为贯彻落实市、区控疫情稳增长工作部署，叠加稳经济和助企纾困政策效应，最大限度减少疫情对商业经济运行的影响，促进区域消费稳定增长，区商务局研究起草了《西城区关于助企纾困促进消费市场健康发展的若干措施》，（以下简称《若干措施》），通过奖励、补贴、举办促消费活动等方式，帮扶企业提振消费。

一、背景及依据

4月份以来，全市商业受新冠疫情影响严重，为稳定经济运行、保障区域商品供应，全区重点大型综合商场、购物中心、生活超市及百姓服务中心，坚持持续经营，落实稳价保供，执行疫情防控要求。期间，企业严格落实人员及环境定期自费核酸检测、佩戴N95口罩、人员流动管控、按时环境消杀等措施，防疫成本增加。同时，受疫情影响，客流明显下降，社零额大幅下滑。

按照北京市《关于继续加大中小微企业帮扶力度加快困难企业恢复发展的若干措施》《北京市统筹疫情防控和稳定经济增长的实施方案》等文件要求，参考《北京市商务局关于2022年度本市大型商场疫情期间补贴资金的通知》，通过多次走访、调研，结合疫情防控期间区域保供企业实际情况，

制定了《若干措施》，采取奖励持续保供、补贴防疫成本、活跃消费市场的方式解决企业实际困难。

二、主要内容

《若干措施》涉及三项纾困内容：一是持续保供奖励，对疫情防控期间持续经营，全力保障区域消费市场安全供应的零售实体门店，按营业面积分级予以奖励。二是防疫支出补贴，对疫情防控期间持续经营，按规定严格执行人员流动管控、定期开展核酸检测、购置防疫物资、按时环境消杀等疫情防控措施的零售实体门店，按营业面积分级给予防疫支出补贴。三是餐饮行业防疫补助，对疫情防控期间，严格执行疫情防控相关规定、在西城区属地经营的餐饮经营单位，以消费券配资的形式给予补助，鼓励餐饮企业参与“西城消费”平台促消费活动，政府与企业以大于 2:1 的比例配资，共同投放消费券，拉动餐饮消费增长。其中，企业因阳性病例、密接或次密接人员到访，依相关规定暂停营业的视同持续经营。

三、实施保障

1、加强组织领导。消费市场助企纾困工作领导小组统筹协调，各成员单位设专人负责，明确职责分工，强化沟通协调，协同保障实施。

2、强化精准服务。各成员单位要梳理政策涉及的对象与范围，加强政策全覆盖宣传，做到纾困政策精准触达，精确

解读，精细服务。

3、简化申报流程。各成员单位要清晰审核标准，简化申报流程，及时组织企业申报，提高审核时效，加快资金拨付进度，确保纾困政策及时有效落地。