

西城区建设国际消费中心城市示范区工作情况报告

为深入贯彻市委市政府关于国际消费中心城市建设决策部署，落实《北京培育建设国际消费中心城市实施方案（2021—2025年）》，西城区紧抓新发展机遇，立足首都功能核心区战略定位，谋篇布局，精准施策，落地实施西城区建设国际消费中心城市示范区工作方案，加快传统消费转型提质，强化新型消费科技赋能，促进区域经济高质量发展，推动形成以北京坊大栅栏、西单金融街等地标性商圈为节点的高品质商业网络，区域消费影响力、文化消费辐射力、商业消费吸引力、消费品质保障力、消费环境竞争力有了明显提升。2021年西城区累计实现社会消费品零售总额1089.4亿元，同比增长9.7%，占北京市的比重为7.3%。

一、精准设计定位，构建西城国际消费发展蓝图

一是制定印发实施方案。广泛吸纳政府各职能部门、企业、专家学者及社会公众意见，研究制定了《西城区建设国际消费中心城市示范区实施方案》（以下简称《实施方案》）。于10月27日以区委办、区政府办名义联合印发并向社会公布。重点谋划了我区“双核两带、七区五街”，全域品质化生活性服务消费“一网托底”的消费新布局。确定了数字消费场景拓展行动、消费配套完善行动、服务消费品质提升行动、休闲消费特色重塑行动、便民消费网络升级行动、消费环境质优引领行动八大行动。全面打造中国时尚消费窗口、首都国事交往名片、历史文化遗产展示中心、城市品质消费体验地标。力争在北京国际消费中心城市建设中做出示范、展现“西城样板”。

二是确立领导工作机制。拟订了《西城区建设国际消费

中心城市示范区领导小组方案》。领导小组共设“一办八组”，由区委书记、区长担任组长，相关主管副区长任副组长。八个专项工作组组长分别由牵头单位主要领导担任，成员单位含各委、办、局、街道、指挥部等共计 41 家单位，负责协调推进重点任务落实。

三是建立重点工作清单。对照《实施方案》梳理了工作重点，以清单化模式落实各项工作部署，明确了市区重点项目清单（16 项）、空间布局重点项目清单表（16 项）以及市区重点任务清单表（83 项）。全面统领，凝聚合力，统筹市区两级专项财政资金，做好工作保障，有序推动我区国际消费中心城市示范区建设各项任务落地落实。

二、构筑宣传矩阵，扩大国际消费中心城市影响力

一是构筑市区联动宣传矩阵。在区委区政府“两办”发文基础上，王中峰副区长在北京培育建设国际消费中心城市新闻通气会上介绍我区《实施方案》，描绘西城区“双核、两带”“七区、五街”“一网托底”的空间布局发展蓝图。孙硕区长做客 BRTV 北京时间“市民对话一把手”新闻栏目，以“高起点谋划西城消费新生态，全力迈上国际消费中心城市示范区建设新征程”为主题，解读我区国际消费中心城市示范区建设政策。配合全市建设国际消费中心城市一周年宣传，完成媒体拍摄任务。联合北京西城、西城消费公众号，“畅享西城”新媒体库，线上发布、宣传 24 篇次，并向重点企业开展传达政策触点，基本形成宣贯氛围。

二是深化消费市场主体参与。联动“北京消费季”，同步启动“西城惠民消费季”，促进区域消费高质量发展，持续开展 24 个系列、53 个主题活动，参与商户 728 家次，在线服务消费者 145.6 万人次，累计核销消费券 2941.1 万元，

直接拉动消费 5.9 亿元。同名公众号、视频号累计推送 535 篇次，阅读量 422.8 万人次。通过平台引导和技术支撑，帮助企业建立线上商城、小程序、直播间，联合公众号、视频号品牌宣发，进一步拓展活动覆盖面。

三是统筹多方资源扩大影响。随着工作推进，在北京日报、新京报、北京青年报等媒体发布了 10 余篇相关工作报道，扩大区域消费影响力。组织西城区重点企业走访交流、开展前门-大栅栏商圈、金融街-西单商圈等核心商圈建设工作建言献策会，引导市场主动参与沪消费品质提升行动。结合市级领导部门、区级人大代表及社会媒体对国际消费中心城市示范区建设重点点位调研工作，积极宣传示范区建设成果，集各方智慧共促发展。

三、紧抓中心工作，促进全区域消费服务水平提升

一是推动“双核消费新地标”品质升级。以前门大栅栏商圈（西城部分）、西单-金融街商圈为核心，推进传统商圈品质提升工作。重新认定我区四个重点商圈四至范围，制定西城区一圈一策商圈品质提升工作方案，加快《西单-金融街商圈品质提升总体方案》以及业态、外立面“一统多分”规划方案，推进西单东立面及天际线整治设计。打造大栅栏北京坊商圈“老字号+国潮”文化消费聚集地，推进 H 地块、C3 地块项目进程。加快地百商场改造项目，打造“前朝后市”新形象。研究制定西直门商圈品质提升方案，构建金融、文化、消费空间于一体的休闲假日空间。

二是推进带动空间布局优化提质。完成西单更新场、百盛购物中心北楼等“一店一策”升级改造，以及曼联梦剧场入驻北京坊项目。持续推进北京出版文化产业园 C 座及公共空间、新科广场、天宁 1 号园区二期、大栅栏观音寺片区老

城保护更新、西海 103 号院设计+产业创新园、公交 1921·南礼士路文化产业园、北京金融科技中心等项目进程。协调推动马连道都市茶文化生活街区、什刹海休闲风景区、北展都市假日空间、天桥首都演艺活力区、“老场景+新消费”地外大街时尚后街、天宁一号等文化科技金融综合示范区以及“复兴-长安”传统商业精品区升级。

三是落实“一网托底”保障民生服务。着力推进生活性服务业“便利化、规范化、品牌化、连锁化、集约化、智能化”发展，全区八类生活性服务业网点 4120 个，连锁化比例达 55.1%；便民早餐门店 979 家，连锁门店比例 66.7%，覆盖全区 15 个街道 259 个社区，取得基本便民商业服务功能社区覆盖率、新建专业化门店连锁化率、便民项目建设居民参与度、社区智能化购物配送服务覆盖率“四个 100%”发展成效。研究制定《“一刻钟便民生活圈”建设试点方案》，构建高品质生活性服务业发展体系。

四、丰富消费供给，打造高品质消费聚集地

一是完善消费服务供给。促进文化消费升级，启动琉璃厂复兴计划，开展琉璃厂商业文化促消费活动，举办首届中国非遗之城电商消费季（北京·西城）。融合线上线下渠道，开展第四届北京天桥音乐剧演出季、2022 百姓戏剧展演、第七届中国原创话剧邀请展等。加强特色阅读空间规范化管理，深入推进“书香西城”建设，形成多元立体的阅读服务网络。发挥国家金融管理中心及金融科技优势，联动西单金融街商圈，围绕冬奥主体推广数字人民币兑换机、智能电子证、纸质芯片钱包、智能充电桩应用，搭建数字人民币及服务消费新场景。圆满完成节日及冬奥期间群众文化服务，组织开展金中都公园冬奥文化广场活动，累计接待市民游客 9 万余人，

营造浓厚冬奥文化消费氛围。

二是挖掘线上消费潜力。充分发挥“西城消费”平台数字赋能作用，配合疫情防控举措，组织开展一系列线上活动，促进西城线上消费水平提升。五一“云享黄金周”、“静美西城”夜经济等活动，利用直播、线上商城、小程序等形式拉动网上零售，活动参与商户12家次，在线服务消费者5.5万人次，累计核销消费券15.07万元，直接拉动消费183.4万元。其中，国华商场通过活动引导和平台技术支撑，已成功建立了线上商城，并首次参加“静美西城”活动。

三是持续提升供给品质。扩展“京外、境外、国外”投资网络，主动走出去开展线上云推介，参加海外云推介香港、德国专场推介，京港两地项目线上签约会等活动，完成国核资本控股有限公司由上海自贸试验区迁入北京市西城区，引进品牌店、旗舰店、首店25家，促进全球跨境支付公司Thunes中国区总部和美国保德信保险资产管理公司新设项目提速推进，带动人保投控养老产业投资、中科控股集团资本有限公司等落户西城，形成央企资本平台“西城板块”聚集之势。

五、打造“数字+”消费新生态，形成模式创新策源地

一是加快打造数字消费生态。围绕打造全球数字经济标杆城市示范区目标，全力构建“一城区两中心三高地”的数字经济发展新优势。完备政策体系，发布西城区加快推进数字经济发展的若干措施，提出建设全球数字经济标杆城市示范区实施方案，推出扶持政策，针对数字经济领域给予专项保障。提升数字消费综合服务能力，夯实基础建设，在金融街、西单、北京坊布设5G基站1000余个，信号覆盖率达100%。强化重点企业服务，做好新华网、奇安信网神等企业政策兑现，持续激活数字经济发展潜能，培育前沿科技领域“独角

兽”企业。

二是拓展“5G+河图”数字场景应用。试点西单、大栅栏重点商圈“5G+河图”项目，实现AR虚拟导航、商品展示、智能停车、场景搭建、数字消费等功能，拓展虚拟商业空间，打造传统商圈数字消费打卡地。2022年春节开展“河图献宝金虎纳福”专场活动，在西单、大栅栏、北京坊、菜百等十余个点位，首次打通核销通道，完成新春河图AR场景基础搭建，上线知名动漫IP等近万个虚拟数字内容，营造节日氛围，吸引消费者在购物的同时领券、互动、打卡，有效实现线上引流。

三是启动“马连道国际·茶·数字孪生街区”建设。重点挖掘西城区马连道茶产业商业属性，依托我区科技和金融优势，成立马连道数字经济产业基金，采取市场化运营模式吸引社会和民间资本，围绕茶全产业链条重点建设和发展科技类创新企业，在马连道区域打造“数字孪生街区”一系列线下24小时无人智慧茶吧、夜景网红打卡灯光秀、互联网电商、直播基地、茶山遨游、数字孪生应用等项目，绘就五大功能愿景，为西城区马连道赋能和带动产业数字化升级奠定基础。

六、释放消费发展新活力，建设营商环境新高地

一是持续优化营商环境。制定并印发了《西城区创新优化营商环境培育和激发市场主体活力实施方案》，促进消费市场主体高质量发展。四项审批事项纳入“证照联办”首批改革范围，实现营业执照和相关许可证“一设全设”。设立出版物经营许可“证照联办”专窗，并联审批压缩办理许可时长至6个工作日。修订发布《西城区进一步促进老字号传承与创新发展的意见》（西政发〔2022〕8号），举办创新创

意大赛，带动老字号创新，培养传承人才，多措并举推动西城区老字号传承发展，激发西城传统商业活力。

二是创新服务企业新模式。聚焦以“管家”促“安家”，向驻区外资外贸企业广泛宣传西城区在全市率先出台的系列政策，稳定企业预期信心。塑造“政府+市场”组合小分队协同招商、全程帮办导办落户的全过程“陪伴式”服务机制，为拟引进机构和驻区机构提供综合服务方案，促进法国老佛爷百货全资子公司拉法耶特百货（北京）有限公司获评新一批跨国公司地区总部认定，实现港资企业北京首源欣荣管理咨询有限公司入驻西城。

三是推动助企纾困政策落实。利用企业热线平台、官媒官网官微等多种渠道“点对点”推送惠企政策，确保市场主体早享快享、应享尽享。制定《西城区关于助企纾困促进消费市场健康发展的若干措施》，走访调研国兴汽车、菜百、汉光等10余家降幅较大企业，精准梳理纾困需求和消费促进引导，打通封管控区内企业核查、审批渠道，尽快恢复正常经营活动。

一年来在区委区政府、各相关成员单位以及社会力量的支持下，我区国际消费中心城市示范区建设工作取得显著成果。但通过梳理总结，横向对比看到，我们在推进国际消费中心城市示范区建设上还存在两点不足。一方面是**重点项目结构仍需进一步优化**。产业发展、空间布局、服务消费等方面的项目发展不均衡，部分重大项目仍处于前期研究阶段，未能纳入重点项目清单，在全市的项目的占有量不大。另一方面是**消费市场主体参与度有待进一步提高**。受疫情冲击，企业对消费市场信心正处于恢复阶段，国际消费中心城市建设工作参与度与预期效果存在一定差距。企业对工作内容、

实现目标、预期成效认知度不足，参与相关项目的积极性还需要培养加强。

展望未来，在新征程上我们将继续发挥区域资源禀赋，以政策导向为基础，以重点项目建设为抓手，全面调动，广泛宣传，充分发挥政府职能及市场主体能动性，做到四个强化。一是**强化政策体系建设和精准施策**。以《西城区建设国际消费中心城市示范区实施方案》为统领，用好《西单-金融街商圈品质提升总体方案》“一统多分”规划、《北京市西城区建设全球数字经济标杆城市示范区实施方案》、《西城区推动文化产业高质量发展若干措施》等12项政策。完善政策指导体系，形成“1+3+N”政策清单。二是**强化项目管理和统筹推进**。建立清单化任务-项目储备库，对标市区重点任务，深入挖掘优质项目，动态管理重点项目清单，针对困难及问题开展多部门专项调度和专题研究，凝聚工作合力，高效推进项目落地。三是**强化宣传推广和经验交流**。进一步优化企业联系机制，加大政策解读和宣贯力度。利用新媒体渠道对政策发布、项目落地等重要节点进行实时报道。结合商业、文化、旅游、金融等各领域大型活动，加强成果展示和经验交流，激发企业积极性。四是**强化时尚消费品牌孵化培育和引入**。加大国内外知名品牌引入力度，研究制定时尚消费品牌入驻政策，开设首店、旗舰店、体验店、定制中心，举办首发首秀活动。跨界融合文创、科技、艺术等领域，结合“两区建设”，着力培育商业品牌孵化。发挥区域老字号资源优势，鼓励老字号转型创新，接轨国际市场，打造本土明星品牌，形成西城消费品牌高地。