



什刹海街道——0105-08
街区户外广告设施设置规划

2023.01

前言

北京作为首都，是我们伟大祖国的象征和形象，是全国各族人民向往的地方，是向全世界展示中国的首要窗口，一直备受国内外高度关注。建设和管理好首都，是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。北京各方面工作具有代表性、指向性，一定要有担当精神，勇于开拓，把北京的事情办好，努力为全国起到表率作用。

——2014年2月26日习近平总书记视察北京市工作时讲话

东西城作为中央党政机关办公集中地，工作的全部要义就是立足首都城市战略定位，做好“四个服务”。要始终把政治中心服务保障摆在首位，主动对接，精准服务，营造优良政务环境，保障中央政务活动安全高效有序运行。持续深入推进疏解整治促提升专项行动，实施背街小巷环境精细化整治提升三年行动

——2020年1月3日蔡奇同志视察东西城讲话

为积极推动首都发展，深入贯彻“四个中心”的建设，提高“四个服务”水平，积极实践北京市城市总体规划（2016年-2035年），全面贯彻党的十八大、十九大、二十大精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略特别是两次视察北京重要讲话精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，牢牢把握首都城市战略定位，大力实施以疏解北京非首都功能为重点的京津冀协同发展战略，转变城市发展方式，完善城市治理体系，有效治理“大城市病”，不断提升城市发展质量、人居环境质量、人民生活品质、城市竞争力，实现城市可持续发展，率先全面建成小康社会，建设国际一流的和谐宜居之都，谱写中华民族伟大复兴中国梦的北京篇章。

总则

全面贯彻党的十八大、十九大、二十大精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略特别是两次视察北京重要讲话精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，牢牢把握首都城市战略定位，大力实施以疏解北京非首都功能为重点的京津冀协同发展战略，转变城市发展方式，完善城市治理体系，有效治理“大城市病”，不断提升城市发展质量、人居环境质量、人民生活品质、城市竞争力，实现城市可持续发展，率先全面建成小康社会，建设国际一流的和谐宜居之都，谱写中华民族伟大复兴中国梦的北京篇章。同时也要加强本市户外广告设施的规范设置管理，提升城市公共空间品质。



目 录

1 北海街区历史

3 设置依据

5 总 结

2 北海街区现状

4 公益性宣传栏

1. 北海街区历史

0105-08北海街区为北京市西城区什刹海街道所辖街区，位于西城区东中部。

西至北海西院墙及规划路，东至地安门内大街、景山东街，北至地安门西大街，南至文津街、景山前街，占地面积约为132公顷。

1.1 街道建制沿革

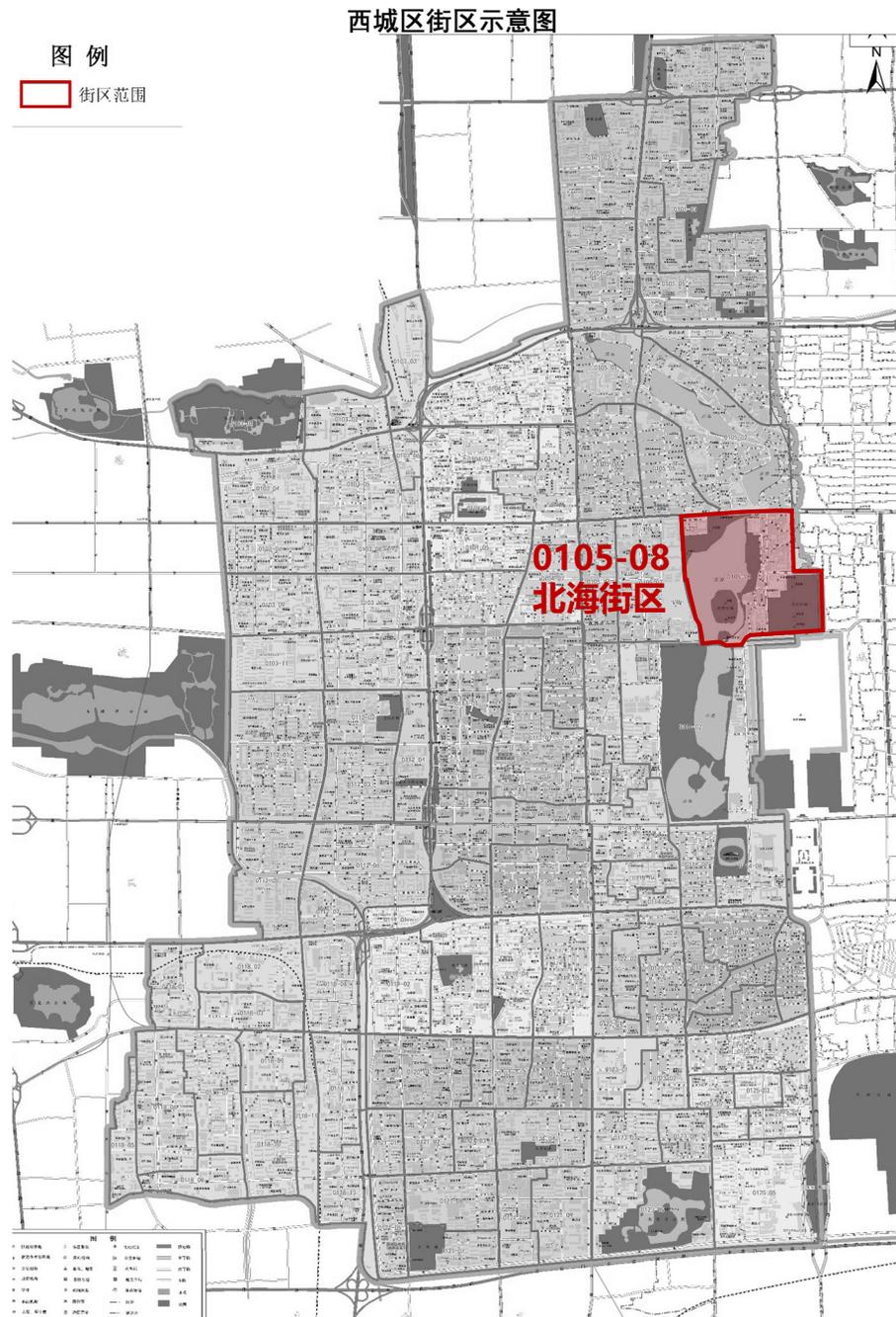
清朝时期，什刹海地区分属正黄旗、正红旗和皇城地界。民国十七年（1928年），什刹海地区分属内四区、内五区、内六区。

1950年，什刹海地区分属第四区、第五区。

1952年，什刹海地区属西四区。

1958年，什刹海地区属西城区。

2004年9月，新街口北大街以东的新街口街道与厂桥街道合并为什刹海街道。



1. 北海街区历史

1.2 街区历史沿革

什刹海街道0105-08北海街区承载着深厚的古都文化。北京千年城池的变迁，使六海水系从自然水体逐步演化成为城中之水、亲民之水。北京城自营建之初就依托于高粱河水系（今六海一带），基本按照“水系—园林—都城”的轨迹发展。

元代之前，什刹海地区已修建了火神庙，开始出现宗教和休闲活动。金代围绕太液池（今北海、中海）建设太宁宫，为金中都离宫之一。元代宫城围绕着太液池（今北海与中海）布置，北海周边以宫殿建筑群为主，皇城西侧以居住和集市为主。积水潭（今什刹海地区）是京杭大运河的端点，商旅集散的大型漕运码头。

明代皇城内部功能调整，宫城南移，集聚在了太液池（今北海、中海与南海）的西侧，北海、景山地区为皇家园林，兼有部分服务皇室的功能，皇城西侧仍以居住、市场为主，兼有炭厂、仓库等功能。此时，积水潭作为漕运总码头的功能逐渐丧失，转变为供市民游乐嬉戏的风景胜地，寺庙、园林、宅第开始大量出现在什刹海周边。



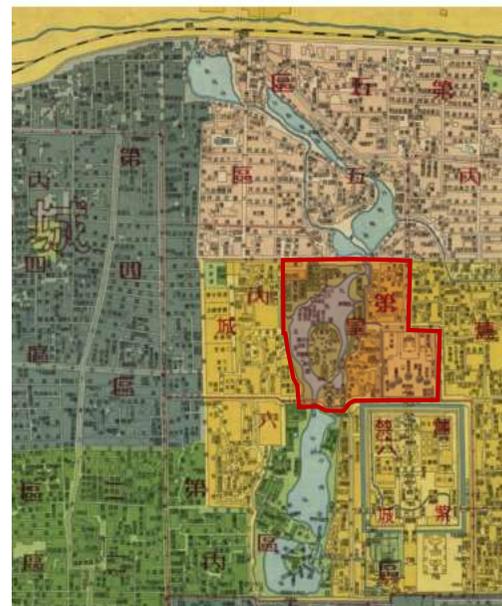
元大都时期的北海街区



明朝时期的北海街区



清朝时期的北海街区



民国时期的北海街区

1. 北海街区历史

清代北京城基本延续明代格局，皇城范围内教堂、寺庙等宗教功能进一步增加，皇城西侧居住及文教功能逐步提升。什刹海地区的景观重心由西海逐渐移至前后海，围绕什刹海出现了大量建筑规格形制较高的王府，滨水区域酒楼等休闲场所更为密集。清朝后期，什刹海出现了水面缩减、泥沙淤积的问题。

民国时期，服务于皇家的功能逐渐减弱，北海与景山公园对外开放，新的城市功能出现，什刹海周边聚集了更多的公共建筑。由于连年战乱，什刹海区域的房屋日渐衰败，卫生条件日趋恶化。政权更迭使得王府等功能逐步调整为政府部门、学校。部分农户在什刹海种植水稻，河床几乎被填平。

解放后，城墙消失，现代城市更新加速。什刹海周边部分道路被拓宽。皇城西侧承担着服务首都政务的重要功能。北海、景山成为重要的旅游目的地。同时，什刹海地区水系进行整治，疏通了内外城水道，形成老城内比较完备的大型河湖水系。1980年代之后，风景旅游开发和历史风貌保护逐渐受到重视。什刹海地区因历史文化资源丰富、肌理保存较为完整，逐渐成为融风景游览、传统居住、特色商业、历史文化展示于一体的历史文化街区。



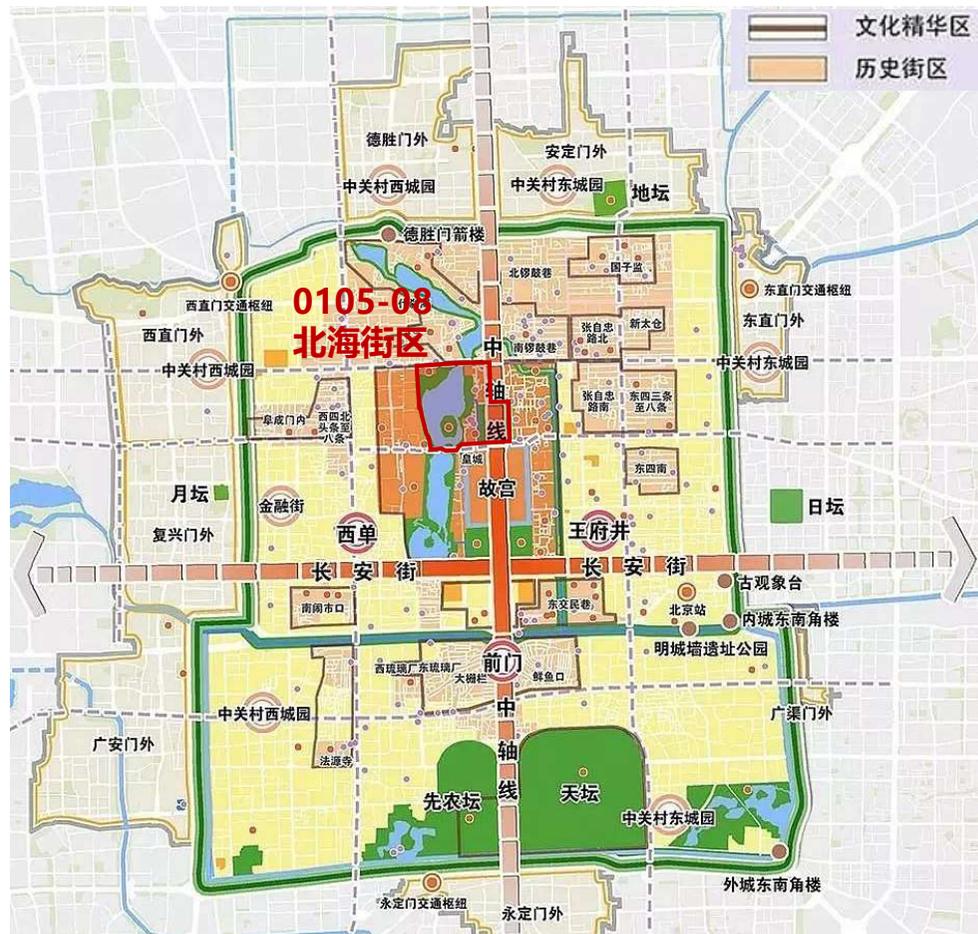
街区划分图

1. 北海街区历史

1.3 什刹海历史街区的重要组成部分

0105-08北海街区是皇城历史街区的重要组成部分。皇城历史文化街区位于世界文化遗产故宫周边地区，是历史上北京皇城所占范围，东城部分主要含南北池子、东华门大街、景山东街、景山后街、景山前街、地安门内、五四大街等历史文化街区。其区域内以故宫为中心的庞大宫殿群、坛庙祠观、官署府邸、城垣苑囿、街巷胡同、民居宅院保存完整，是北京旧城核心区之精华，也是明清时期借元大都萧墙基址改建与再创造的精华体现，保护范围面积683公顷。

北京皇城始建于元代，发展于明清时期，具有极高的历史文化价值。皇城拥有我国现存唯一的、规模最大、最完整的皇家宫殿建筑群，是北京旧城传统中轴线的精华组成部分。以紫禁城为核心，以明晰的中轴线为纽带，有序分布着皇家宫殿园囿、御用坛庙、衙署库坊等设施，呈现出为封建帝王服务的完整理念和功能布局。紫禁城、筒子河、三海、太庙、社稷坛和部分御用坛庙、衙署库坊、四合院等传统建筑群保存较好，真实反映古代皇家生活、工作、娱乐的历史信息。在规划布局、建筑形态、建造技术、色彩运用等方面具有极高的艺术性，反映了历史上皇权至高无上的等级观念。



北京市总体规划核心区空间结构图 (2016年)



2. 北海街区现状

2.1 街区现状综合评估

(1) 用地功能

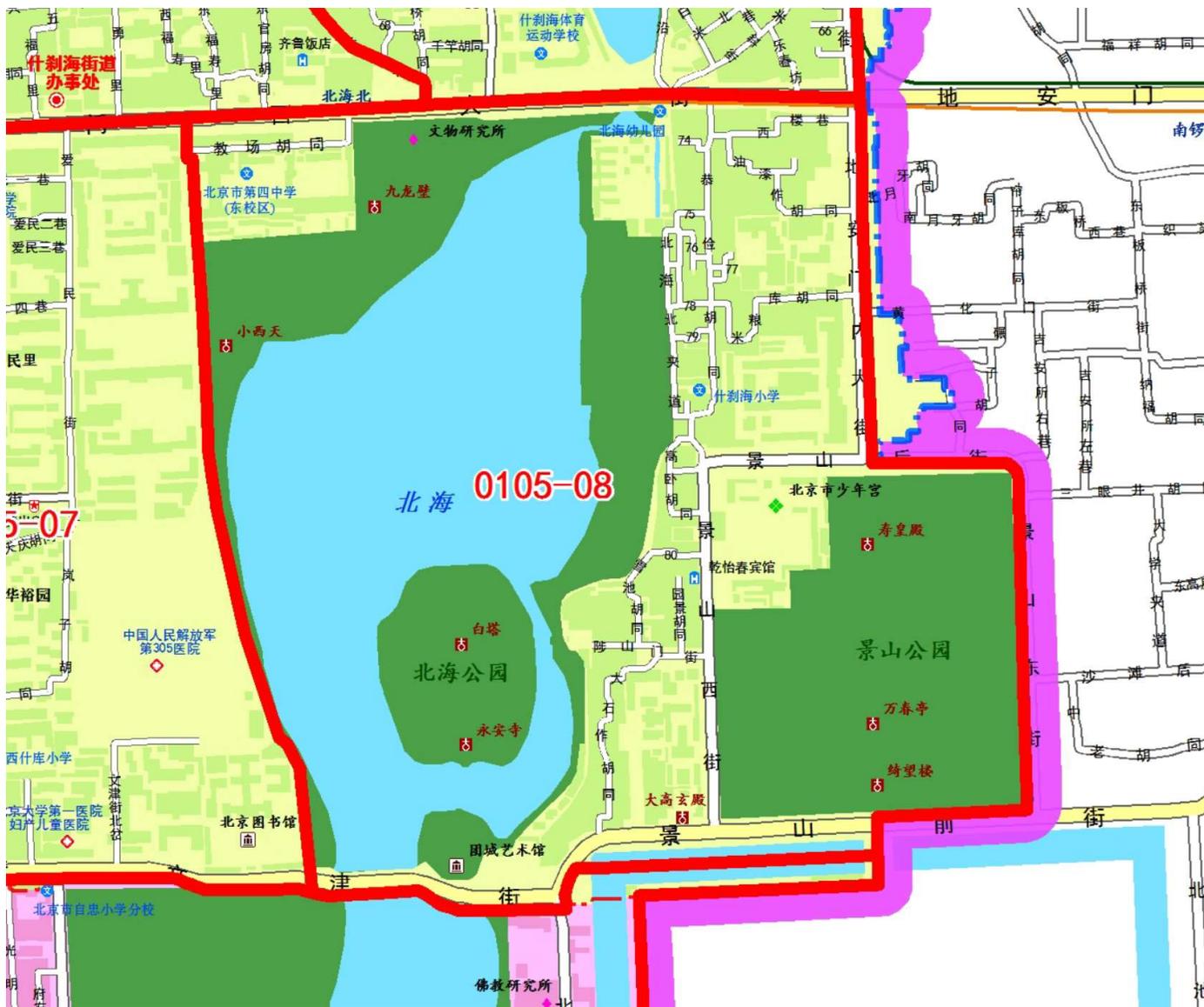
北海街区现状用地以公园绿地为主，部分公共管理与公共服务设施用地和居住用地。

(2) 区域风貌

北海街区以传统四合院平房区为主，现状建筑高度多为1-2层。第五立面以灰色传统风貌坡屋顶为主。现状建筑色彩以传统青砖灰色为主。近年来通过风貌整治，街区内现代建筑以米黄、砖红、蓝灰等色彩为主，与传统风貌较为协调。

(3) 广告设置

北海街区内的店铺广告与建筑本体相对统一，能够适应建筑风格特点，与周围环境与城市景观也比较协调；街区内附着式广告设施设置较少。



0105-08北海街区现状位置图

2. 北海街区现状

2.2 街区典型商户分析

(1) 具有传统特色的商铺

北海街区有部分传统商业店铺，分布在景山西街、地安门内大街等主要大街上。老字号建筑 and 传统商业店铺以仿古建筑为主。广告多采用临时张贴、摆放等形式。



景山西街沿街商业



地安门内大街中国书店

(2) 其他商业

北海街区的其他商业，主要分布在平安大街两侧，以小型沿街商业店面为主，部分中型商业。建筑风貌与街区传统风貌相协调。广告幅面体量普遍较小，内容有一定的艺术设计，色彩搭配适宜，与街区整体的传统文化氛围相适应。



平安大街沿街商业



3. 设置依据

3.1 相关法律法规和规划文件

- (1) 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 修订版）
- (2) 《中华人民共和国广告法》（2015 修订版）
- (3) 《中华人民共和国城市牌匾标识设施技术规范》（2011）
- (4) 《中华人民共和国城市设计管理办法》（2017 年 6 月 1 日实施）
- (5) 《城市夜景照明设计规范》（JGJ/T163-2008）
- (6) 《北京城市总体规划》（2016—2035）
- (7) 《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）》（2018 年—2035 年）
- (8) 《牌匾标识设置规范》DB11/T 1183-2015
- (9) 《北京市市容环境卫生条例》（2002）
- (10) 《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》（2021）
- (11) 《北京市商业街区店铺招牌设置规范》（2021 试行）
- (12) 《北京历史文化名城保护条例》（2021）
- (13) 《北京历史文化街区传统风貌控制及设计导则》（2020）
- (14) 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022 年—2035 年）》

3.2 街区户外广告设置依据

(1) 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》中提出：调整优化传统商业区，优化升级王府井、西单、前门传统商业区业态，不再新增商业功能。促进其向高品质、综合化发展，突出文化特征与地方特色。加强管理，改善环境，提高公共空间品质。

3. 设置依据

(2) 《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》设置户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品应当遵守法律、法规、规章以及国家和本市的相关规划、技术标准和规范，与城市区域功能和风貌相适应，与街区历史文化和人文特色相融合，与周围市容环境和城市景观相协调。

(3) 《北京历史文化名城保护条例》北京历史文化名城保护应当坚持科学规划、分类管理、严格保护、合理利用、共治共享、区域协同的原则，维护历史文化遗产的真实性、历史风貌的完整性、社会生活的延续性、城市功能的多样性，保持历史文化底蕴，促进优秀历史文化和现代生活的融合，保留人民群众对北京历史文化的记忆和情感。

(4) 《首都功能核心区控制性详细规划(街区层面)》规划实施要点32—1推动文化探访路建设
精心打造10条文化探访路,包括:(1)中轴线文化探访路;(2)玉河—什刹海—护国寺—新街口文化探访路;(3)南锣鼓巷—雍和宫、国子监—地坛文化探访路;(4)东四—南新仓—日坛文化探访路;(5)月坛—白塔寺—西四文化探访路;(6)故宫—北大红—王府井文化探访路;(7)环天安门广场—前门大栅栏文化探访路;(8)新文化街—宣南文化探访路;(9)天坛—先农坛—天桥文化探访路;(10)白云观—三里河路—北京展览馆文化探访路。合理组织沿线历史文化资源,梳理沿线文物腾退开放与人居环境改善项目清单,强化探访主题,重点营造不同探访线路交叉点以及与内环路交叉点的节点空间。以10条文化探访路为主线,鼓励不断开展文化内涵挖掘与特色景观营造,策划体验古都文化、红色文化、京味文化、创新文化等不同文化内涵的探访支线。研究文化探访路建设标准与管理模式。

(5) 《北京历史文化名城保护条例》北京历史文化名城保护应当坚持科学规划、分类管理、严格保护、合理利用、共治共享、区域协同的原则，维护历史文化遗产的真实性、历史风貌的完整性、社会生活的延续性、城市功能的多样性，保持历史文化底蕴，促进优秀历史文化和现代生活的融合，保留人民群众对北京历史文化的记忆和情感。

4. 公益性宣传栏

保留 0105-08北海街区现状 户外公益广告。



序号	所属社区	具体点位	设置位置 (道路、广场、社区或小 区内、其它请注明)	形式 (立地式、附着式 、其它请注明)	权属单位 (或主管部门)	现状照片	备注
6	米粮库社区	北海北夹道	社区内	附着式	米粮库社区		
75	米粮库	油漆作胡同45号	社区胡同内	立地式	米粮库社区		
76	米粮库	恭俭胡同43号	社区胡同内	立地式	米粮库社区		
77	米粮库	恭俭胡同43号	社区胡同内	立地式	米粮库社区		
78	米粮库	北海北夹道9号和 11号之间5块	社区胡同内	附着式	米粮库社区		
79	米粮库	北海北夹道9号和 11号之间5块	社区胡同内	立地式	米粮库社区		
80	米粮库	恭俭二巷4号	社区胡同内	立地式	米粮库社区		
81	米粮库	米粮库胡同4号院	社区胡同内	立地式	米粮库社区		
82	米粮库	米粮库胡同11号 东侧20米	社区胡同内	立地式	米粮库社区		
83	米粮库	恭俭胡同43号	社区胡同内	立地式	米粮库社区		
84	米粮库	恭俭胡同43号	社区胡同内	立地式	米粮库社区		
85	米粮库	恭俭二巷4号	社区胡同内	立地式	米粮库社区		

4. 公益性宣传栏

保留 0105-08北海街区现状
户外公益广告。



86	景山	高卧胡同1号	社区胡同内	附着式	景山社区					
87	景山	景山西街1号	社区胡同内	立地式	景山社区					
88	景山	景山西街7号	社区胡同内	附着式	景山社区					
89	景山	雪池胡同17号	社区胡同内	立地式	景山社区					
90	景山	远景胡同1号	社区胡同内	附着式	景山社区					
91	景山	陡山门街1号	社区胡同内	附着式	景山社区					
92	景山	园景胡同1号	社区胡同内	立地式	景山社区					
93	景山	陡山门街23号	社区胡同内	附着式	景山社区					
94	景山	雪池胡同17号	社区胡同内	附着式	景山社区					
95	景山	大石作胡同3号	社区胡同内	附着式	景山社区					
96	景山	大石作胡同6号	社区胡同内	立地式	景山社区					
97	景山	大石作胡同35号	社区胡同内	附着式	景山社区					

5. 总结

结合0105-08北海街区历史沿革和现状情况，《北京城市总体规划（2016年-2035年）》和《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）》街区定位为文化街区，根据对街区的风貌保护的要求，街区未来在完善、升级、优化现有商户的基础上，不再增加商业功能，围绕“四个中心”定位，确保“四个服务”。

因此，得出结论：0105-08街区为户外广告禁设区。但街区内公益性宣传栏不属于商业性质，因此可以设置。

