

大栅栏街道

-0124-04

街区户外广告设施设置规划



前言

北京作为首都，是我们伟大祖国的象征和形象，是全国各族人民向往的地方，是向全世界展示中国的首要窗口，一直备受国内外高度关注。建设和管理好首都，是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。北京各方面工作具有代表性、指向性，一定要有担当精神，勇于开拓，把北京的事情办好，努力为全国起到表率作用。

——2014年2月26日习近平总书记视察北京市工作时讲话

东西城作为中央党政机关办公集中地，工作的全部要义就是立足首都城市战略定位，做好“四个服务”。要始终把政治中心服务保障摆在首位，主动对接，精准服务，营造优良政务环境，保障中央政务活动安全高效有序运行。持续深入推进疏解整治促提升专项行动，实施背街小巷环境精细化整治提升三年行动

——2020年1月3日蔡奇同志视察东西城讲话



前言

为积极推动首都发展，深入贯彻“四个中心”的建设，提高“四个服务”水平，积极实践北京市城市总体规划（2016年-2035年），全面贯彻党的二十大、十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略特别是两次视察北京重要讲话精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，牢牢把握首都城市战略定位，大力实施以疏解北京非首都功能为重点的京津冀协同发展战略，转变城市发展方式，完善城市治理体系，有效治理“大城市病”，不断提升城市发展质量、人居环境质量、人民生活品质、城市竞争力，实现城市可持续发展，率先全面建成小康社会，建设国际一流的和谐宜居之都，谱写中华民族伟大复兴中国梦的北京篇章。



总则

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略特别是两次视察北京重要讲话精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，牢牢把握首都城市战略定位，大力实施以疏解北京非首都功能为重点的京津冀协同发展战略，转变城市发展方式，完善城市治理体系，有效治理“大城市病”，不断提升城市发展质量、人居环境质量、人民生活品质、城市竞争力，实现城市可持续发展，率先全面建成小康社会，建设国际一流的和谐宜居之都，谱写中华民族伟大复兴中国梦的北京篇章。同时也为加强本市户外广告设施的规范设置管理，提升城市公共空间品质。

目 录

C O N T E N T S

1 大 栅 栏 街 区 历 史

2 大 栅 栏 街 区 现 状

3 设 置 依 据

4 公 益 性 宣 传 栏

5 总 结

1

大栅栏街区历史

1.大栅栏街区历史



1.1 历史沿革

元末明初，由于连年兵祸，工商业遭到严重破坏，“商贾未集，市廛尚疏。”为繁荣经济，明永乐年间“奉旨在皇城四门、钟鼓楼等处，各盖铺房……招商居货，总谓之廊房”。“廊房”就是临街的铺面房。由官府出资兴建，租给商民使用(有点像今天的“扶持中小企业”的意思)。北京前门外大街便建成一条条廊房街，如今还保留着那时的街名——廊房头、二、三、四条。很有名的大栅栏，那时叫廊房四条。

明朝时，为维护社会治安，夜间实行宵禁。1488年官府命各街巷路口一律安装栅栏，夜间关闭禁止通行。廊房四条因宽过其它街巷，栅栏自然比较大，因此人们习惯称这条街为大栅栏。

1644年清兵入关后，睿王多尔袞下令内城被旗人圈占的官府、民宅、商号，一律迁往南城，商户免税三年。这措施促进了外城商业、手工业的进一步发展。于是前门外一带便热闹起来。以大栅栏为中心的商业区内便有康熙、乾隆、嘉庆、咸丰、光绪几朝间设的，直到如今仍然生意兴隆的同仁堂老药铺、六必居酱园、月盛斋马记老店……

康熙以后，大清律有“内城逼近宫阙，禁止开设戏园、会馆、妓院”的禁例，所以这些行业也都慢慢集中在前门外及西城地区。大栅栏以南，有名的八大胡同，便是妓院集中之地。

因这条“大清律”的禁例，戏园子也多分布在外城。除少数座落在朝阳、阜成、德胜城门外关厢地区外，也都多数设在前门外，如内市的广和楼、鲜鱼口的天乐、孝顺胡同的燕喜堂等等，多达二十余家；仅大栅栏这条二百七十米长的商业街上就有大亨轩、广德楼、庆和园、同乐园、庆乐园、三庆园、中和园七家戏园。

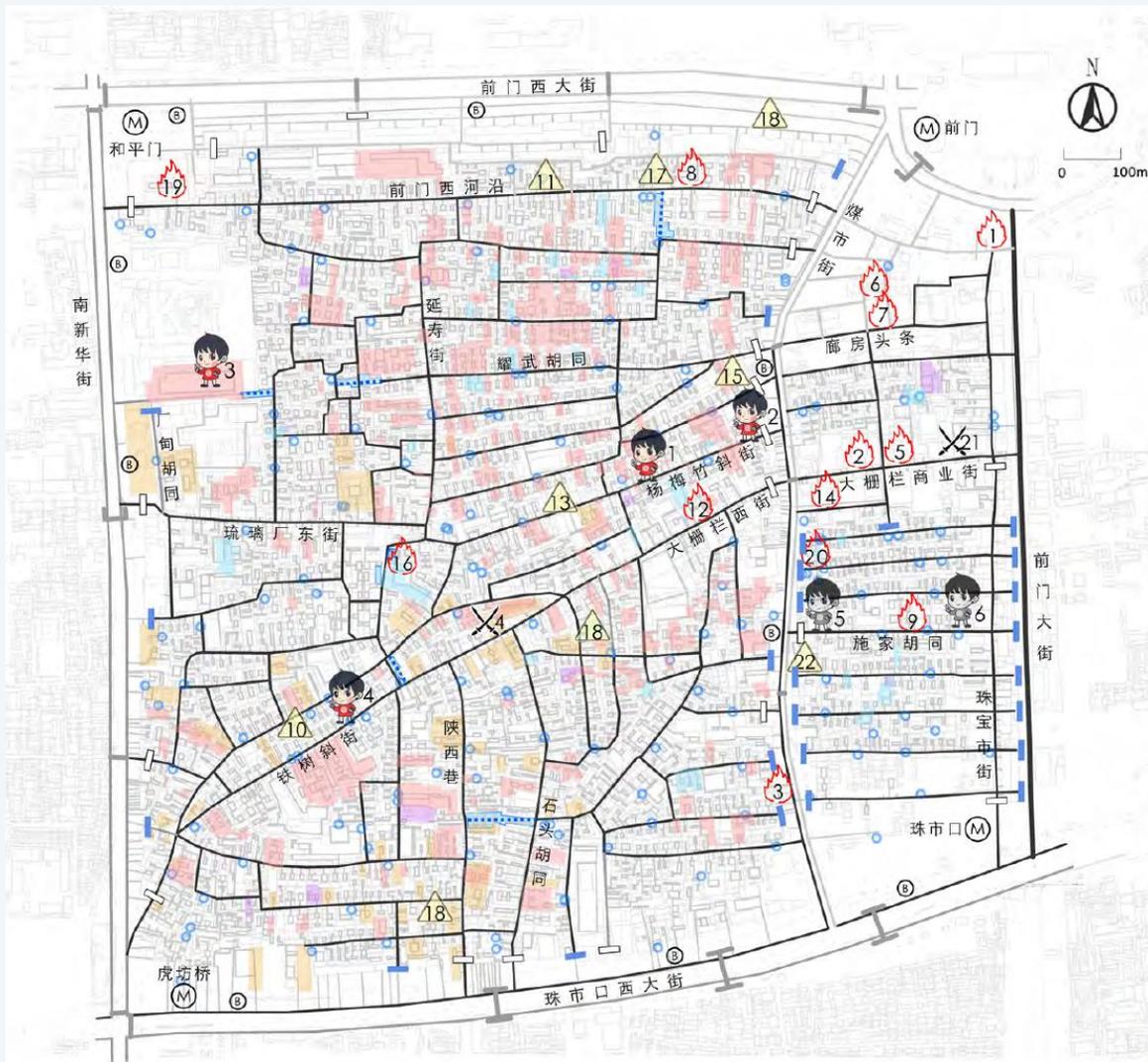
1.大栅栏街区历史



1.1 历史沿革

1900年5月义和团焚烧兼卖洋药的老德记药房引起大栅栏失火，延烧一日一夜，东面烧至前门大街路西，南面至粮食店、王皮胡同口，西面至煤市街、大齐家胡同、观音寺小李纱帽胡同、杨梅竹斜街万福居；北面西河沿排子胡同口。”前门大街路西成了一片瓦砾，损失十分惨重。

木质栅栏被烧毁，从此以后大栅栏只存其名，直到2000年北京市政府又在大栅栏街口修建了铁艺栅栏，真正的栅栏才又回到大栅栏。



- 1. 1780年，正阳门外大火烧毁民房4107户。
 - 2. 1869年3月6日，大栅栏失火，两戏园烧尽。
 - 3. 1871年5月18日，煤市街失火。
 - 4. 1896年3月16日，观音寺附近数人聚众械斗，击毙多人。
 - 5. 1900年5月20日，义和团在焚毁德记药房，波及大栅栏，东尽前门大街，西尽煤市街、南河沿，焚毁店铺四千余家。
 - 6. 1918年4月13日，西河沿北京劝业场失火，全城被焚。
 - 7. 1928年8月27日，劝业场再次起火，烧毁多处房屋店铺。
 - 8. 1947年2月15日凌晨，前门西河沿“北华印书局”发生大火，烧毁房屋40间，机器铅字全部被焚。
 - 9. 1962年1月20日，施家胡同正阳门旅馆锅炉爆炸，一层楼梯楼板被打穿，两扇隔断墙倒塌，造成轻伤三人。
 - 10. 1963年，樱桃斜街62号四间住房塌落，造成一死一伤。
 - 11. 1975年西河沿大旅馆工地施工人员将二层楼顶拆完休息时，5名群众在一层被二层楼塌落地板当场砸死。
 - 12. 1976年4月29日，大观楼影院因锅炉房起火化为灰烬。
 - 13. 1976年7月28日，唐山地震，大栅栏1454间房屋被毁。
 - 14. 1981年11月4日晚，大栅栏西街一修表店起火，将楼上实用美术工厂照相设备及材料全部烧毁。
 - 15. 1983年7月14日，大栅栏综合修配厂在取灯胡同东口放置的一扇铁门被风刮倒，将路过此处的一名行人砸死。
 - 16. 1984年，桐梓胡同4号液化气罐爆燃起火，致2人死亡。
 - 17. 1986年，西河沿第四旅馆23人因烟筒堵塞煤气中毒。
 - 18. 1988年8月6日，燕家胡同11号和东壁营8号因暴雨发生墙塌地面下陷。大碗茶南墙坍塌致7人受伤，2人重伤。
 - 19. 1992年12月，和平门全聚德烤鸭店发生重大火灾。
 - 20. 2006年，大栅栏王皮胡同一处民房的二层起火。
 - 21. 2009年，大栅栏步行街发生无故伤人事件，造成两人死亡，14人受伤。
 - 22. 2020年新冠肺炎疫情期间，大栅栏封闭，仅开放22个街巷出入口经登记后可通行。
- 图例：
● 地铁站
● 公交站
● 公共卫生间
🔥 火灾事件
⚠️ 其他灾害事件
⚡ 社会安全事件
1. 人本街道实验室
2. 街道信息中心
3. 厂甸领航员驿站
4. 大栅栏生活体验馆
5. 大家客厅
6. 百姓之家
- 城市干道
— 胡同街巷
— 1553年建成道路
— 1554-1949年建成道路
— 1950年后建成道路
— 大栅栏控规打通路段
— 大栅栏控规打通涉及院落
— 现状过街设施
— 低洼院
— 危房院
— 三级火灾危险院
— 历史建筑
□ 疫情期间开放路口
□ 疫情期间封闭路口

1.大栅栏街区历史



1.2 街道建制沿革

大栅栏地区的历史沿革,可追溯到辽金时代。在辽金时,大栅栏地处都城东郊燕下乡一带。元代,属宛平县管辖。永乐十九年(1421),明迁都北京。嘉靖三十二年(1553),北京城增筑外城后,设“八坊”,大栅栏属正西坊。清顺治元年(1644),将“八坊”改为东、西、南、北、中五城,大栅栏分属“中城”和“北城”。清末限为改变区划,在外城以前门大街为中轴线,以西设外右一区至外右五区,此时大栅栏分属外右一、二两个区。民国初年(1912),直隶市政府在市城郊设自治区,大栅栏属第八自治区。民国三十六年(1947),属外二区。

北平解放初期,属第九区。1950年,第八、九两区合并后属第六区。1952年,第六区改称前门区后,属前门区管辖。1958年,前门区撤销,划归宣武区,始建大栅栏街道办事处,由西河沿、施家胡同、李铁拐斜街、博兴胡同办事处和琉璃厂办事处的一半组建而成。

2010年,国务院批准撤销北京市西城区、宣武区,设立新的北京市西城区,大栅栏街道划归西城区。

1.大栅栏街区历史



1.3 北京城历史文化保护区之一

大栅栏及东琉璃厂文保区位于天安门西南侧,是离天安门最近的、保留最完好的、规模最大的历史文化街区之一。根据北京城市总体规划,大栅栏文保区属于25片历史文化保护区之一;北至前门西大街,东至珠宝市街、粮食店街,南至珠市口大街,西至南新华街;总占地面积约126公顷,涉及居民约2.5万户。

大栅栏是京城文化的起源和缩影、精华,明清北京城最重要的市井商业中心,保留了历史延续最长的城市肌理及街区风貌。从金、元、明、清、民国到当代,大栅栏见证了京剧的形成与发展。这里曾戏院林立,大师众多,会馆云集,达官贵人、市井百姓和文化仕人均聚集于此。大栅栏是北京最早的金融街,拥有珠宝市炉房、钱市胡同和施家胡同银号一条街、西河沿银行镖局完整的金融产业链条。2011年大栅栏被授予全国首个“中华老字号集聚区”的称号,北京流传着“买鞋内联升,买帽马聚源,买布瑞蚨祥,买表亨得利,买茶张一元,买咸菜要去六必居,买点心还得正明斋,立体电影只有大观,针头线脑最好长和厚”的口号。大栅栏也是京城文脉之所在,由于与琉璃厂相邻,衍生了书肆、报业、出版业的集聚。

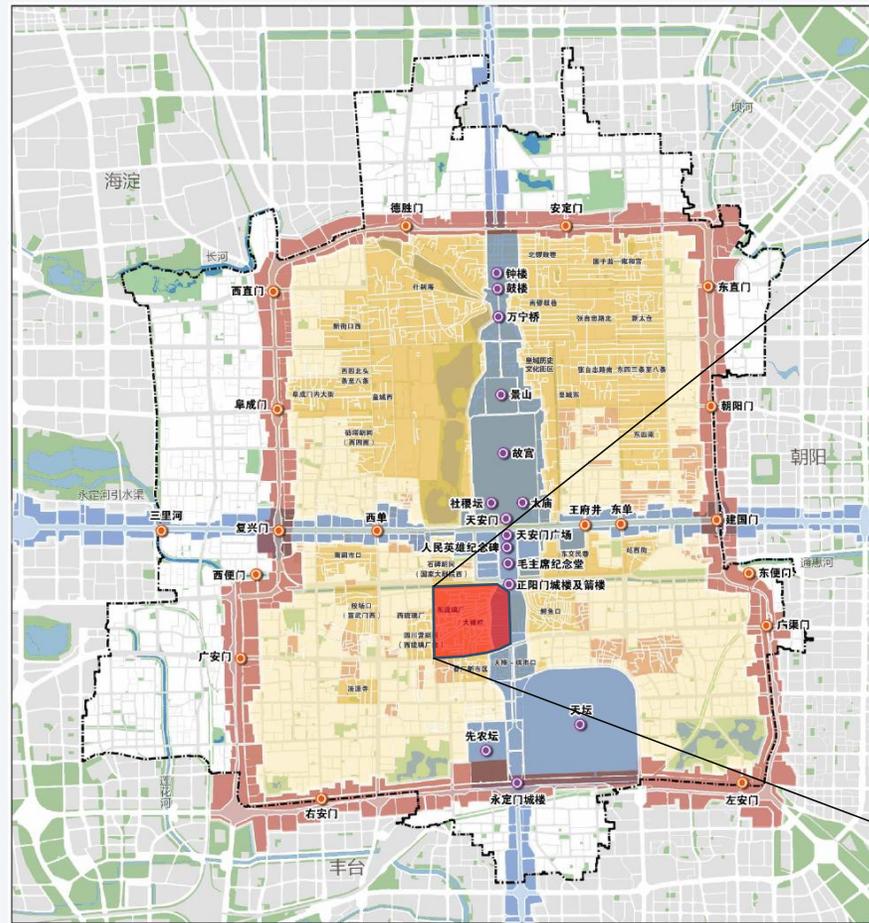
2

大栅栏街区现状

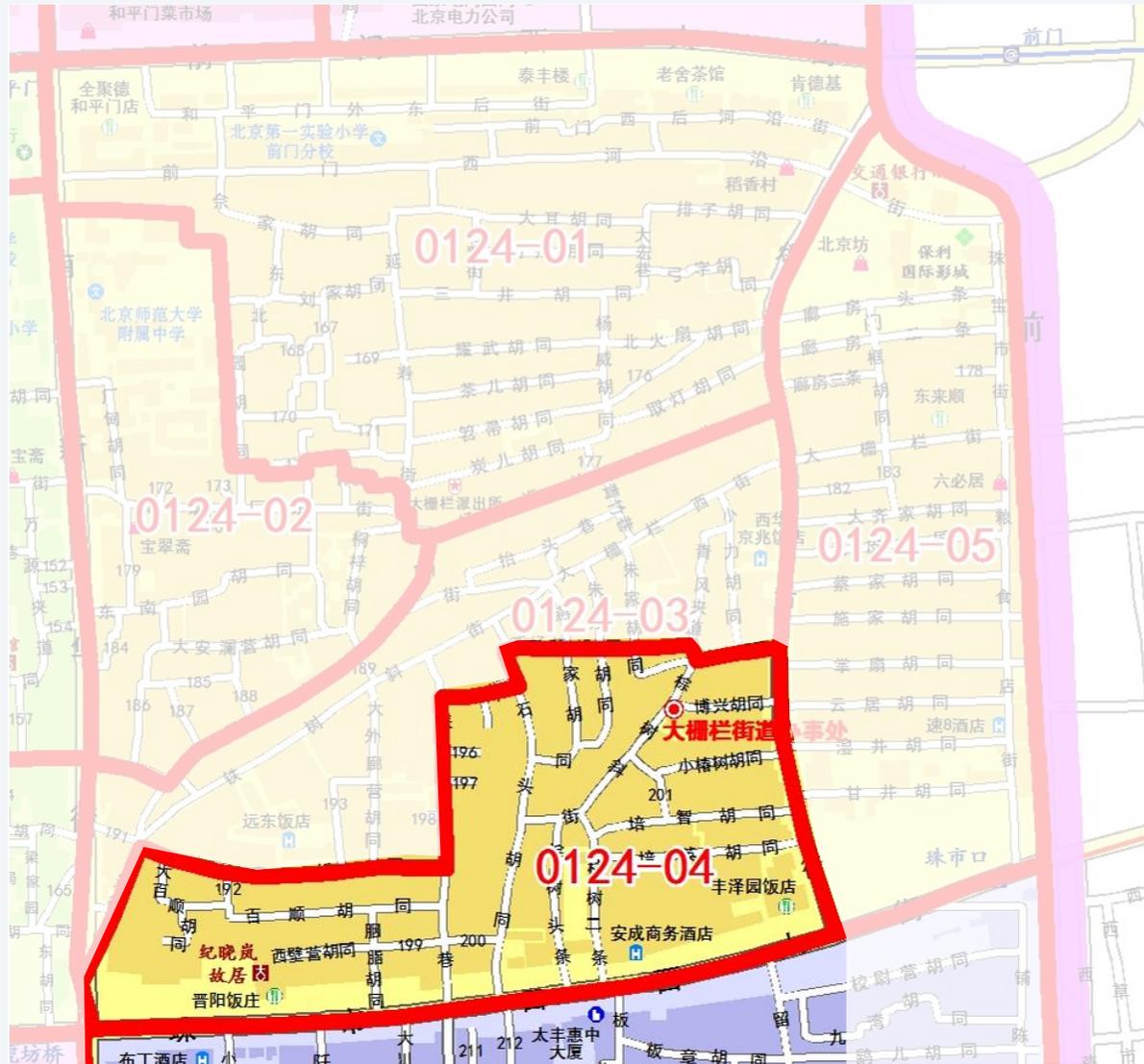
2.1 大栅栏街区现状—地理位置



大栅栏地区总面积1.26平方公里，地处天安门广场西南侧，东起前门大街，西至南新华街，南起珠市口西大街，北达前门西大街，是北京著名的古老街市和繁华的商业闹市区。辖区内又分为0124-01、02、03、04、05五个区域。



2.2 街区现状-地理位置



0124-04 (百顺街区)：为居住街区，面积约248135平方米，北至韩家胡同、西杨茅胡同、青风巷、大力胡同，西至五道街、南新华街，南至珠市口西大街，东至煤市街。

2.3 街区现状-总体评估



(1) 大栅栏街区风貌

大栅栏位于西城区东南部，为我国第一批历史文化街区，是京味传统文化集中承载地，也是中轴线上唯一的广域级商业街区，大栅栏的历史可追溯500多年，保留有北京城区历史延续最长的城市肌理，也是老北京历史文化遗产最密集的地区，是一面折射北京城历史发展的镜子。吴良镛院士称大栅栏历史文化街区是“一部中国城市史活的教材”。现存建筑多为清朝至民国时期的风格，街区内有文物保护单位以及登记在册的文物建筑，经过百年的更新发展，已形成了自成体系的历史风貌，不适宜户外广告设施的规划设置。

(2) 0124-04地块用地功能

街区内外围以胡同，以居住为主，还包括商业、文化等功能，毗邻天安门广场，学习参观游览性较强，规划区内保存有原汁原味的古老建筑。

(3) 广告设置

规划区内底商门头牌匾风格统一，适应街区文化特点，与周围环境和城市景观相协调；且规划区内附着式广告设施设置为零。

3

设置依据

3.1 国内相关法规



- (1) 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 修订版）
- (2) 《中华人民共和国广告法》（2015 修订版）
- (3) 《中华人民共和国城市牌匾标识设施技术规范》（2011）
- (4) 《中华人民共和国城市设计管理办法》（2017 年 6 月 1 日实施）
- (5) 《城市夜景照明设计规范》（JGJ/T163-2008）
- (6) 《北京城市总体规划》（2016—2035）
- (7) 《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）》（2018 年—2035 年）
- (8) 《牌匾标识设置规范》DB11/T 1183-2015
- (9) 《北京市市容环境卫生条例》（2002）
- (10) 《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》（2021）
- (11) 《北京市商业街区店铺招牌设置规范》（2021 试行）
- (12) 《北京历史文化名城保护条例》（2021）
- (13) 《北京历史文化街区传统风貌控制及设计导则》（2020）
- (14) 《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》
- (15) 《北京市西城区人民政府关于印发北京市西城区街区公共空间管理办法（试行）的通知》

3.1.1 依据内容



(1) 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》中提出：调整优化传统商业区，优化升级王府井、西单、前门传统商业区业态，**不再新增商业功能**。促进其向高品质、综合化发展，突出文化特征与地方特色。加强管理，改善环境，提高公共空间品质。

(2) 《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》提出了禁止设置商业户外广告设施的区域：

(一) 天安门广场以及广场东、西两侧、中南海以及故宫周边；

(二) 长安街及其延长线东起国贸桥东端西至新兴桥西端道路两侧；

(三) 钓鱼台国宾馆周边；

(四) 国家以及本市党政机关、外国使领馆区域；

(五) 军事机关、军事禁区用地范围内；

(六) 湿地、风景名胜区的管理范围内；

(七) **文物保护单位、历史建筑的保护范围内；**

(八) 市人民政府确定的其他区域。

3.1.1 依据内容



(3) 《北京历史文化名城保护条例》北京历史文化名城保护应当坚持科学规划、分类管理、严格保护、合理利用、共治共享、区域协同的原则，维护文化遗产的真实性、**历史风貌的完整性**、社会生活的延续性、城市功能的多样性，保持历史文化底蕴，促进优秀历史文化和现代生活的融合，保留人民群众对北京历史文化的记忆和情感。在历史文化街区、名镇、名村的核心保护范围内，**除必要的市政基础设施、公共服务设施以及按照保护规划进行风貌恢复建设外，不得进行新建、改建、扩建活动。**

(4) 《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）》提出要严格落实街巷环境提升相关设计导则要求，加强建筑立面、建筑外挂、市政设施、交通设施、标识牌匾、公益宣传、城市家具、绿化景观、城市照明、架空线10大类36个环境要素设计管理，**规范治理广告牌匾，提升广告牌匾标识品质。**

(5) 《北京历史文化街区风貌保护与更新设计导则》在保护历史文化街区传统风貌的同时，须重点进行改造、整饬或更新的要素，可与改善生活条件、提升环境品质相结合，**主要包括与传统风貌不协调的建筑、违法建设、出行方式和出行环境、市政设施、公共空间、街区绿化、地面铺装、固定设施、公共艺术、城市家具、无障碍设施、标识系统、牌匾广告和公益宣传、建筑外挂设施、街区照明等。**

3.1.1 依据内容



(6) 《北京市西城区人民政府关于印发北京市西城区街区公共空间管理办法（试行）的通知》提出：**街区公共空间应当严格执行户外广告设置规划，明确规定允许或者禁止设置户外广告的区域、街道和建筑物，以及广告设施设置的条件、地点、种类、规模、规格、有效期限等。户外广告设施设置者应当加强日常维护管理，对画面污损、严重褪色、字体残缺、照明或者电子显示出现断亮或者残损的，及时更新维护。**

(7) 《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》(2021—2025年)提出落实方案中利用琉璃厂、前门地区老字号资源优势，**将前门大栅栏商圈打造成为以“老字号+国潮”为特色的传统文化消费圈。开展广告牌匾标识规范等创新试点工作。**

(8) 《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》中保护不同时期、不同类型的历史建筑，重点保护体现其核心价值的外观、结构和构件等，保护能够真实反映一定历史时期传统风貌和民族、地方特色的历史地段。保护历史文化街区的历史肌理、历史街巷、空间尺度和景观环境，整治不协调建筑和景观，延续历史风貌。

3.2 国外城市的相关规定



(一) 日本京都

与北京市不同，京都的户外广告既包含商业广告，也包含公益广告，且种类繁多，如广告塔、广告板、贴纸广告、立式招牌、广告旗、车身广告、标识广告、拱门广告、气球广告，等等。

京都市为了维护文化古都的形象，在2007年制定了《京都市屋外广告物条例》，并依照办公大楼、历史遗产与特定地区等制定出21种规范，所有的广告招牌都必须符合该区域的规定，宣导期达七年，到2014年九月一日正式实施，不达者一律强制拆除，从业者除了担负拆除费用外，还会额外施以罚款。

条例中规定了户外广告的禁设区和禁设物件：“禁止区域”是指特别强烈要求形成良好景观或保持风貌的区域，原则上，除了自用广告（即牌匾标识）或公共广告外，不得放置户外广告。

东京都对于户外广告的设置区域进行了明确的划分，无论是广告主还是广告从业者都一目了然，指导性和操作性非常强，此外东京都还在各区、各市设有专门解答户外广告相关问题的窗口，办公地址及联系电话等都公之于众，随时解疑答惑。

禁设区域

- 居民住宅专用区
- 特别绿地保护区域
- 景观地区中知事指定的区域
- 旧美观地区、风致地区
- 保安林
- 文化遗产保护法名下建造物及其周边
- **历史性或城市美学建筑及其周边，文化遗产庭院等周边区域**
- 墓地、火葬场、殡仪馆、神社、教堂
- 国家及公共团体管理的公园、绿地、游乐场、动物园、植物园、河川、堤坝、桥台
- 国立公园、国家公园、都立自然公园的特殊区域
- 学校、医院、公共礼堂、图书馆、博物馆、美术馆、政府机关等
- 道路、铁路和轨道线路及周边区域中知事指定的区域
- 上述区域之外由知事指定的地区

禁设物件

- 桥梁、高架道路、高架铁路和轨道
- 道路标识、交通灯、护栏、街道树
- 邮筒、公用电话亭、输电塔、电视塔、照明塔、煤气罐、水箱、烟囱、无线电塔、雕像、纪念碑
- 石垣、悬崖、河堤、路堤、挡土墙
- 重要景观建筑物、景观重要树木
- 其他由知事指定的物件（停车收费表等）
- 电线杆、路灯柱、消防栓标识、拱门和拱廊的支柱（禁止部分广告）



(二) 日本奈良

为了“形成良好的景观，保持风貌”和“防止对公众的伤害”，对户外广告的展示地点和广告的发布场所等进行必要的监管，奈良县制定了《奈良县户外广告产品条例》。

户外广告不得在以下区域和地点展示或安装：

禁设区域	<ul style="list-style-type: none">● 文物保护法指定建筑物周边● 奈良县文化财保护条例指定区域● 古都历史风貌保护特别措施法指定的历史风貌保存地区● 明日乡村历史风貌保护及生活环境建设特别对策法指定的第一类历史风貌保存区、第二类历史风貌保存区● 一类和二类低层住宅区、郡山城遗迹风景区、传统建筑保护区● 近畿地区保护区整備法指定的近郊绿地特别保护区● 保安林；角山、未名山和云比山防风林周边100米范围内● 陵墓、公墓和火葬场● 知事认为为了保持良好的风景或风景特别需要的区域● 奈良县景观计划和奈良县户外广告条例规定的广域主干道沿线区域、有道路红绿灯的十字路口附近
禁设物件	<ul style="list-style-type: none">● 桥梁、隧道、高架结构和隔离带● 街道树、路边树● 邮筒、公共电话箱、公共厕所、道路标识、路上的栅栏、停车场、交通灯● 雕像、纪念碑等● 重要的景观建筑，重要的景观树（根据《景观法》指定）● 重要文化资产、国宝或县级有形文化资产的建筑● 石墙和墙壁● 火灾警报器、消防栓和消防瞭望台● 输电塔、输电和接收塔、照明塔

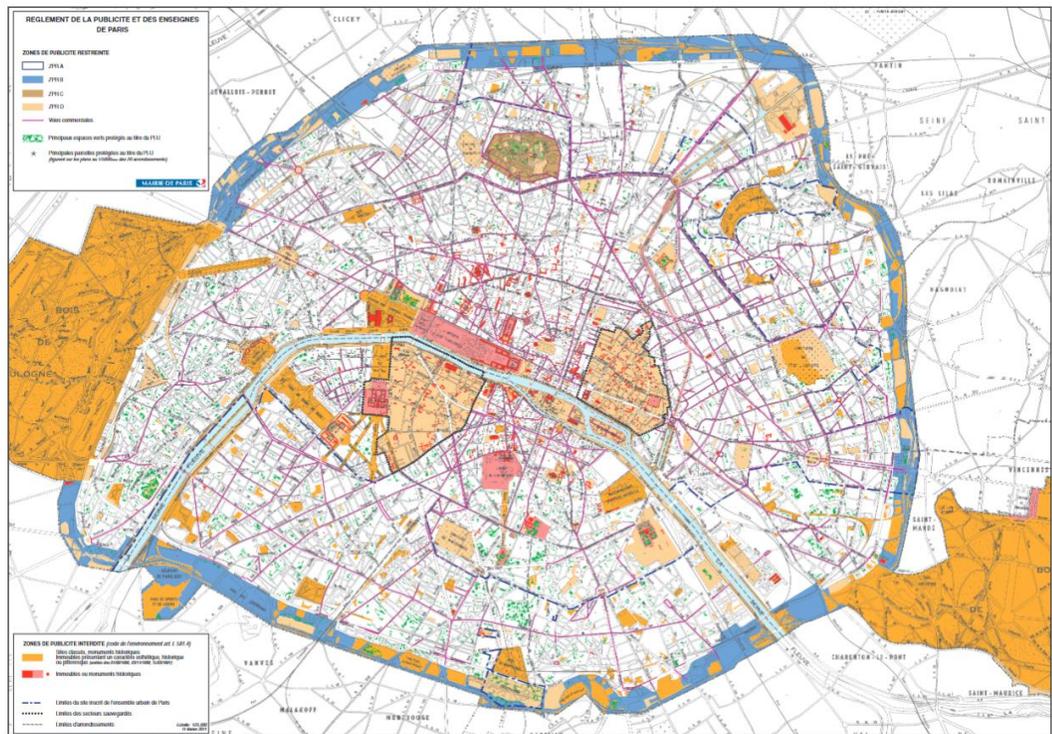


(三) 法国巴黎

巴黎市包括广告和标识两类：

(1) 任何旨在告知公众或吸引其注意力的铭文、形式或图像，但标识和预标识除外；所有主要目的是接收上述铭文、形式或图像的装置，无论其形式如何，都被视为广告。

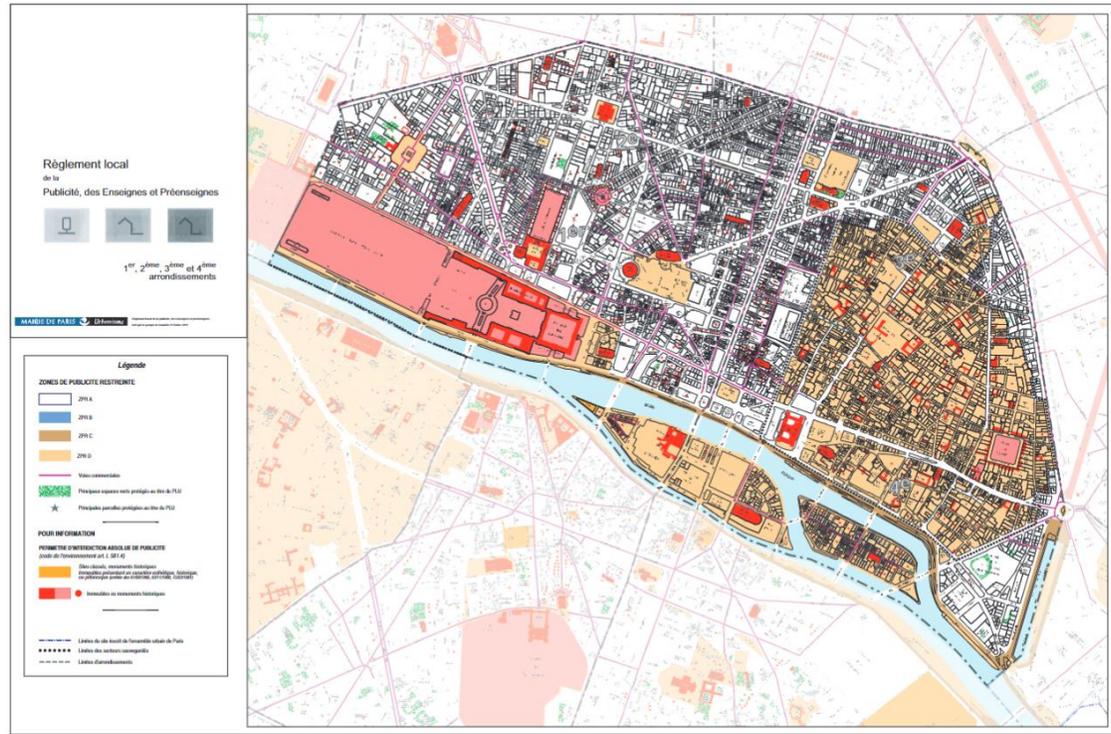
(2) 构成标识，是指表明进行特定活动的建筑物附近的任何铭文、形式或图像。



巴黎市广告分区图

广告禁止区

- 列入名录的地点、历史遗迹具有美学、历史或风景特点的建筑物
- 历史建筑或纪念碑



巴黎市01、02、03、04区广告分区图

广告限制区

- ZPR A
- ZPR B
- ZPR C
- ZPR D

4

公益性宣传栏

4.1 宣传栏点位图



公益户外广告设施是指专门用于宣传精神文明建设内容、城市形象、政策法规等公益内容的非营利性户外广告设施。



0124-04街区内部公益性宣传栏点位分布图

4.2 宣传栏点位统计



西城区大栅栏街道0124-04街区公益宣传栏摸底情况表

序号	所属社区	具体点位	设置位置 (道路、广场、社 区或小区内、其他 请注明)	形式 (立地式、附 着式、其他请 注明)	权属单位 (或主责部门)	权属单位联系人 (或主责部门联系人)	现状照片	备注
5	石头社区	大力胡同东口	道路	附着式	大栅栏街道	王琪		综治橱窗
6	石头社区	棕树斜街65号东侧	道路	附着式	大栅栏街道	王琪		计生
7	石头社区	石头胡同38号	道路	附着式	大栅栏街道	王琪		卫生、健康
8	石头社区	棕树头条	道路	附着式	大栅栏街道	王琪		老龄、宣传
9	百顺社区	国粹苑	纪晓岚故居西侧	附着式	大栅栏街道	李晓惠		
10	百顺社区	百顺胡同2号东侧	小区内	立地式	大栅栏街道	李晓惠		

4.2 宣传栏点位统计



西城区大栅栏街道0124-04街区公益宣传栏摸底情况表

序号	所属社区	具体点位	设置位置 (道路、广场、社 区或小区内、其他 请注明)	形式 (立地式、附 着式、其他请 注明)	权属单位 (或主责部门)	权属单位联系人 (或主责部门联系人)	现状照片	备注
11	百顺社区	百顺胡同10号	小区内	附着式	大栅栏街道	李晓惠		
12	百顺社区	百顺胡同24号	小区内	附着式	大栅栏街道	李晓惠		
13	百顺社区	陕西巷39号南侧	小区内	附着式	大栅栏街道	李晓惠		
14	百顺社区	陕西巷南口	小区内	立地式	大栅栏街道	李晓惠		
15	百顺社区	韩家胡同25号	小区内	附着式	大栅栏街道	李晓惠		

5

总结

总结



5.1 借鉴国外城市的户外广告设施规划，历史街区内均禁止设置户外广告设施；

5.2 结合大栅栏街区的商业现状、街区风貌现状进行分析，街区内商业体系、建筑风格已经成型，构成了具有大栅栏地区具有独特风格的历史风貌，未来应予以保护维持，在街区更新的过程中应尽量减少对街区风貌的破坏；

5.3 根据《**北京城市总体规划（2016年-2035年）**》，北京市、西城区对大栅栏地区的定位：在完善，升级、优化现有商户的基础上，不再增加商业功能，依据“四个中心”定位，确保“四个服务”；《**北京市西城区人民政府关于印发北京市西城区街区公共空间管理办法（试行）的通知**》提出：街区公共空间应当严格执行户外广告设置规划，**明确规定允许或者禁止设置户外广告的区域、街道和建筑物，以及广告设施设置的条件、地点、种类、规模、规格、有效期限等；**

5.4 因此，得出结论：**0124-01街区为户外广告禁设区，但街区内公益宣传栏不属于商业性质，可以设置。**

The background features abstract geometric shapes in various shades of blue and teal. In the top-left corner, there are overlapping diagonal bands of dark blue, medium blue, and light blue. At the bottom, there are several overlapping mountain-like shapes in shades of light blue, teal, and dark blue. The text "THANK YOU" is centered in the white space between these elements.

THANK YOU