



天桥街道 0125-05  
街区户外广告设施设置规划

## 总则

- 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，牢固树立以人民为中心的发展思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，立足首都城市战略定位，《北京城市总体规划（2016年-2035年）》《北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《北京市“十四五”时期城市管理发展规划》《北京市“十四五”时期城市更新规划》和《中华人民共和国广告法》《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》《北京市户外广告设施设置专项规划（2021年-2035年）》等文件为依据，坚持首善标准，推动新时代首都发展，落实精治共治法治要求，科学合理规划布局户外广告设施，推动户外广告设施品质升级，为加强“四个中心”功能建设、提高“四个服务”水平，助力培育建设国际消费中心城市，建设国际一流的和谐宜居之都提供良好的环境保障。



## 目录 | Contents

01

街区历史

02

街区现状

03

设置依据

04

公益宣传栏

05

总结

06

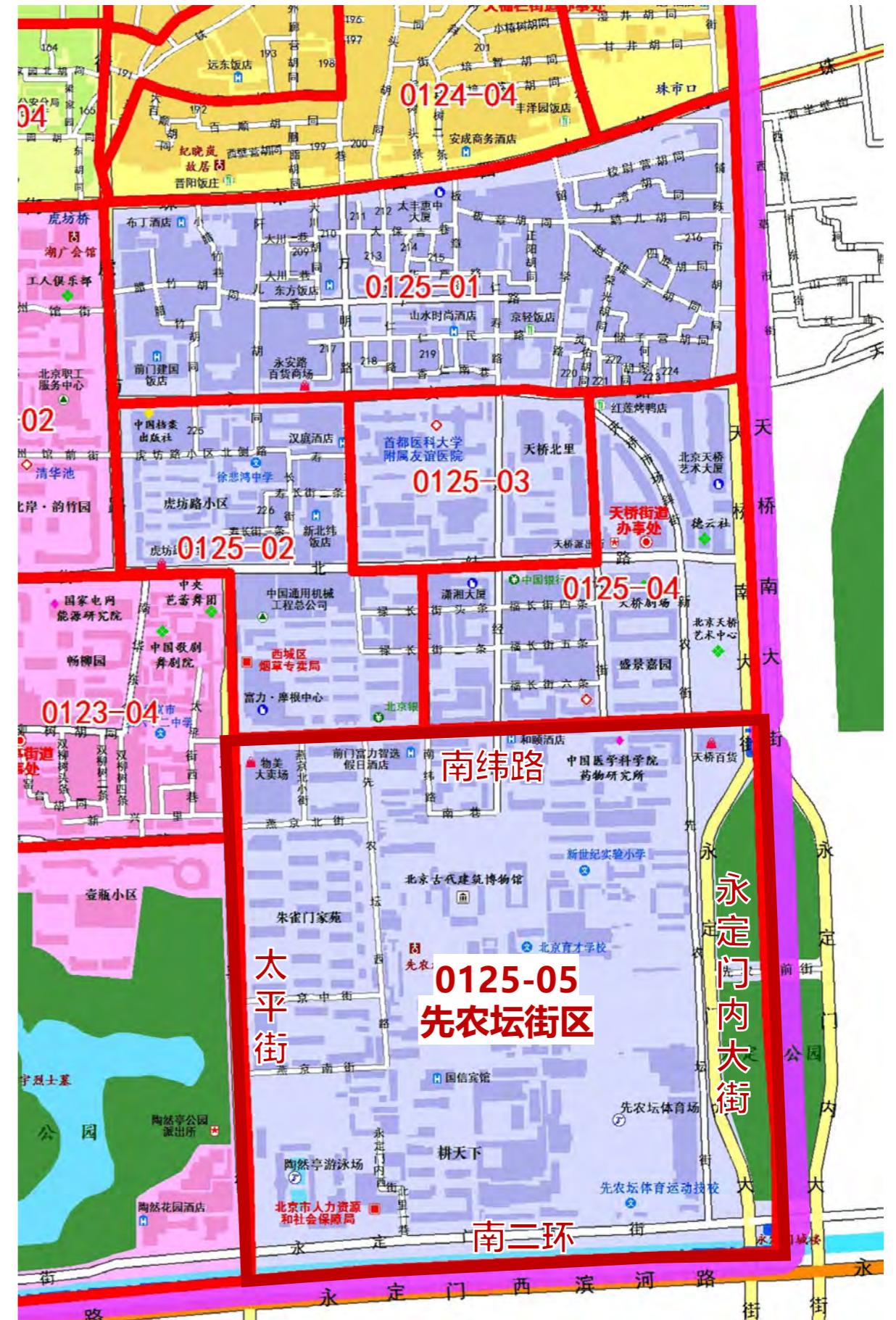
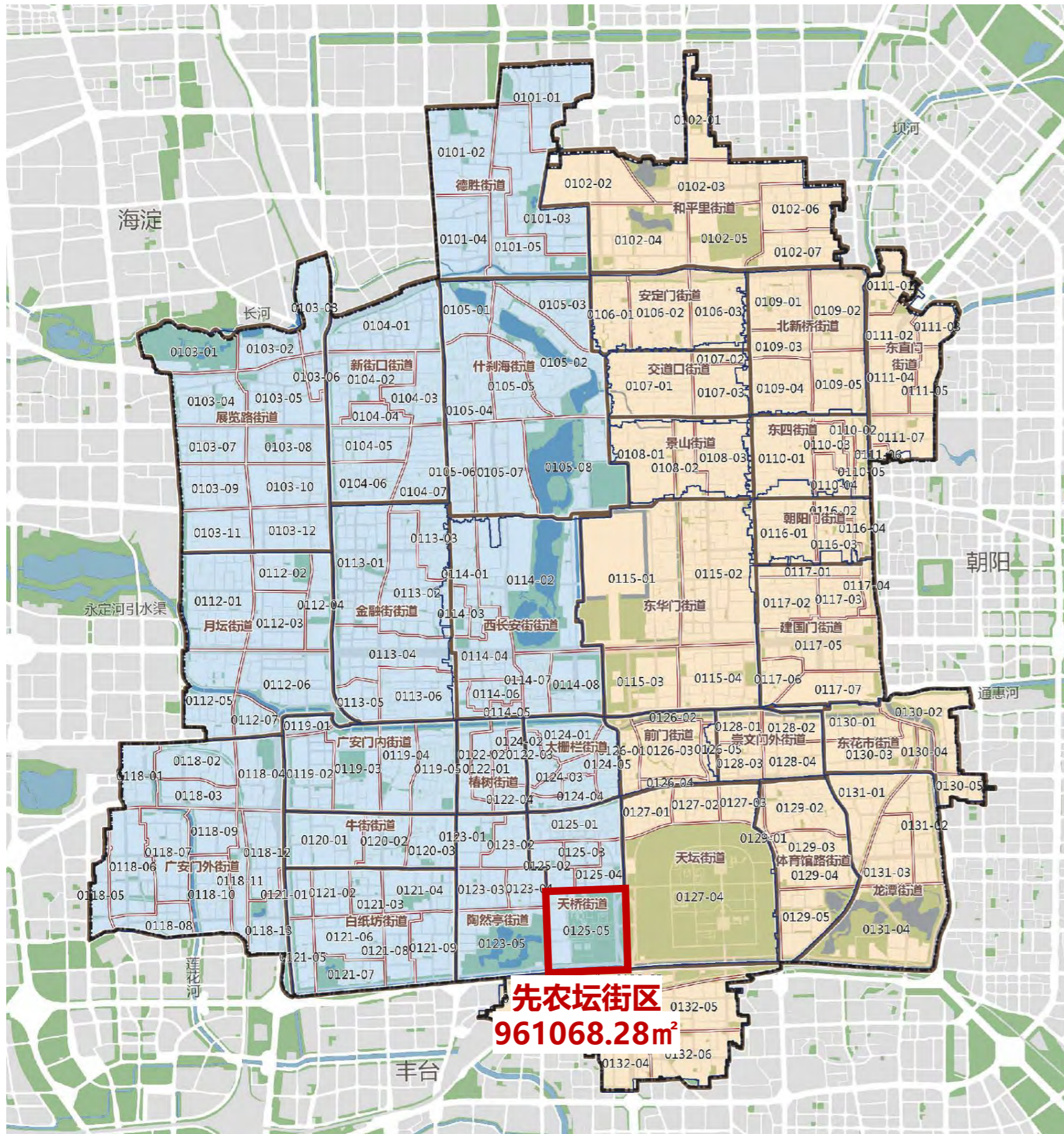
附录





# 01 街区历史

# 街区区位



## 街区历史 |

### □ 明永乐十八年（1420年）

- ✓ 明永乐十八年（1420年），初名山川坛，合祀先农、太岁、风云、雷雨、五岳、五镇、四海、四渎和钟山诸神，并在钟山之下加祀天寿山神。嘉靖年间（1522-1566年），重订庙坛礼制，形成多种祭祀的格局：分置太岁殿，专祀太岁（木星）；新建天神坛、地祇坛和先农神坛；将山川坛更名为神坛。万历年间（1573年-1620年7月），坛内陆续增建了纛旗庙、神仓、斋宫等，并正式命名为先农坛。

### □ 清乾隆十九年（1754年）

- ✓ 对先农坛作了较大调整，撤去纛旗庙，将其移建为神仓；改土木建筑的观耕台为砖石琉璃瓦建筑；改斋宫为庆成宫，形成先农坛整体格局。光绪二十六年（1900年），八国联军侵入北京后，先农坛成为美国兵营，司令部设在太岁殿。

### □ 中华民国元年（1912年）

- ✓ 在神仓设北京坛庙管理所。中华民国二年（1913年）元旦，先农坛首次对外开放。中华民国三年（1914年），民国政府制订忠烈祠祭礼，设忠烈祠于太岁殿，祭祀黄花岗烈士；太岁殿两庑改为礼器陈列所，集中展陈坛庙祭祀礼器。中华民国四年（1915年），正式辟为公园，初名先农坛公园。中华民国六年（1917年），改名为城南公园。中华民国八年（1919年），先农坛内兴建两座新式建筑，一座是以观耕台为底座，上建八角二层的观耕亭，造型仿欧洲古典花园中的玻璃亭；一座是纯欧式的三层钟塔，通称“四面钟”。中华民国十九年（1930年），先农坛外坛墙全部被拆除，附近建成市场、道路、民居等，坛西成为广场；庆成宫之南辟为先农坛体育场。

### □ 中华人民共和国（1949年）

- ✓ 育才学校等单位陆续迁入。1997年，育才学校图书馆从俱服殿搬出。21世纪初，政府投资进行大规模综合修缮，并设立北京市古代建筑博物馆。





## 02 街区现状



## 典型现状 |

### □ 北京古代建筑博物馆（先农坛）

- ✓ 北京古代建筑博物馆坐落于明清皇家坛庙先农坛内，是一座以收藏、研究和展示中国古代建筑历史、技艺以及先农文化的专题性博物馆。先农坛是明、清两代帝王祭祀先农神及举行耕籍典礼的场所。国家级文物保护单位。始建于明永乐十八年（1420年），初名山川坛，明嘉靖年间重订庙坛礼制，形成多种祭祀的格局。明万历年间坛内陆续增建了纛旗庙、神仓、斋宫等，并正式命名为先农坛。



## 典型现状 |

### □ 朱雀门小区

- ✓ 朱雀门占地11.4公顷，总建筑面积21万平米，朱雀门建筑设计一反重门叠户的“传统”规划樊篱，从历史的永恒感引发出对建筑立面表情的思考，用现代建筑材料绘制成层层叠落的城墙效果。



## 典型现状 |

### □ 先农坛体育场

- ✓ 先农坛体育场就位于明清两代皇家祭坛“先农坛”原址上，始建于1936年，定名为“北平公共体育场”，是北京市修建最早的体育场，也是北京民国时期，乃至解放初期仅有的大型公共体育场。五十年代初，进行了初步整修，1954年和1958年又做了两次扩建。



## 典型现状 |

### □ 中国医学科学院药物研究所

- ✓ 中国医学科学院药物研究所成立于1958年，隶属于中国医学科学院，位于北京市西城区。下设9个所级研究科室，其中建有1个国家重点实验室、7个省部级重点实验室及2个中国医学科学院重点实验室。



## 典型现状 |

### □ 天桥百货商场

- ✓ 北京天桥百货商场始建于1953年，1984年，以其为主要资产的天桥百货股份公司成立，这也是改革开放后我国第一家正式注册的股份制企业，后又进行了多次转型和内部整改。2008年10月，拥有50年历史的天桥百货商场清仓甩货，商场经营内容转为民族特色商品、民俗工艺品、老北京特色小吃、旅游工艺品等。2010年3月，商场再次停业改造，并向时尚百货转型，定位运动休闲。



## 典型现状 |

### □ 富力摩根中心

- ✓ 位于北京西城区南二环陶然桥北的楼盘。富力摩根中心外檐聘请全球知名设计公司进行设计，整体大面积折面与切面玻璃幕墙，设置有办公区、茶水区、盥洗区等生活、休息空间，是较为高端的商务写字楼。



## 03 设置依据



## 设置依据 |

- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 修订版）
- 《中华人民共和国广告法》（2015 修订版）
- 《中华人民共和国城市牌匾标识设施技术规范》（2011）
- 《中华人民共和国城市设计管理办法》（2017 年 6 月 1 日实施）
- 《城市夜景照明设计规范》（JGJ/T163-2008）
- 《北京城市总体规划》（2016—2035）
- 《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）》（2018 年—2035 年）
- 《牌匾标识设置规范》DB11/T 1183-2015
- 《北京市市容环境卫生条例》（2002）
- 《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》（2021）
- 《北京市商业街区店铺招牌设置规范》（2021 试行）
- 《北京历史文化名城保护条例》（2021）
- 《北京历史文化街区传统风貌控制及设计导则》（2020）
- 《北京市户外广告设施设置专项规划（2021年-2035年）》

## 设置依据

### □ 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》

- ✓ 调整优化传统商业区，优化升级王府井、西单、前门传统商业区业态，不再新增商业功能。促进其向高品质、综合化发展，突出文化特征与地方特色。加强管理，改善环境，提高公共空间品质。

### □ 《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》

- ✓ 设置户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品应当遵守法律、法规、规章以及国家和本市的相关规划、技术标准和规范，与城市区域功能和风貌相适应，与街区历史文化和人文特色相融合，与周围市容环境和城市景观相协调。

### □ 《北京历史文化名城保护条例》

- ✓ 北京历史文化名城保护应当坚持科学规划、分类管理、严格保护、合理利用、共治共享、区域协同的原则，维护历史文化遗产的真实性、历史风貌的完整性、社会生活的延续性、城市功能的多样性，保持历史文化底蕴，促进优秀历史文化和现代生活的融合，保留人民群众对北京历史文化的记忆和情感。

### □ 《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）》

- ✓ 规划实施要点32—1推动文化探访路建设
- ✓ 精心打造10条文化探访路,包括:(1)中轴线文化探访路;(2)玉河—什刹海—护国寺—新街口文化探访路;(3)南锣鼓巷—雍和宫、国子监—地坛文化探访路;(4)东四—南新仓—日坛文化探访路;(5)月坛—白塔寺—西四文化探访路;(6)故宫—北大红—王府井文化探访路;(7)环天安门广场—前门大栅栏文化探访路;(8)新文化街—宣南文化探访路;(9)天坛—先农坛—天桥文化探访路;(10)白云观—三里河路—北京展览馆文化探访路。合理组织沿线历史文化资源,梳理沿线文物腾退开放与人居环境改善项目清单,强化探访主题,重点营造不同探访线路交叉点以及与内环路交叉点的节点空间。以10条文化探访路为主线,鼓励不断开展文化内涵挖掘与特色景观营造,策划体验古都文化、红色文化、京味文化、创新文化等不同文化内涵的探访支线。研究文化探访路建设标准与管理模式。

## 设置依据 |

### □ 《北京历史文化名城保护条例》

- ✓ 北京历史文化名城保护应当坚持科学规划、分类管理、严格保护、合理利用、共治共享、区域协同的原则，维护历史文化遗产的真实性、历史风貌的完整性、社会生活的延续性、城市功能的多样性，保持历史文化底蕴，促进优秀历史文化和现代生活的融合，保留人民群众对北京历史文化的记忆和情感。

### □ 《北京市户外广告设施设置专项规划（2021年-2035年）》

- ✓ 禁止设置区域为在保障中央政务环境、保护历史文物保护单位、维护生态环境安全的重点区域，禁止设置商业户外广告设施，展现庄重、恢弘、肃静的风貌环境。
- ✓ 区域划分及范围
  1. 天安门广场、中南海及故宫周边区域：东起南北河沿大街、正义路，西至府右街、北新华街；北起文津街、景山前街，南至前门东西大街。
  2. 长安街及其延长线（三环内路段）：东起国贸桥东端、西至新兴桥西端路段，道路红线南北两侧临街建筑之间及临长安街建筑界面。
  3. 钓鱼台国宾馆周边区域：北起三里河路阜成路路口、南至钓鱼台国宾馆南侧院墙的沿街地区、东起三里河路阜成路路口、西至阜成路南一街路段南侧的沿街地区。
  4. 国家以及本市党政机关、外国使领馆区域。
  5. 军事机关、军事禁区用地红线范围内。
  6. 湿地、风景名胜区的管理范围内。
  7. 文物保护单位、历史建筑的保护范围内。
  8. 市人民政府确定的其他区域。
- ✓ 二环路沿线属于本市党政机关、湿地、风景名胜区的管理范围内，文物保护单位、历史建筑的保护范围内等禁止设置区域，严禁设置商业户外广告设施。



## 04 公益宣传栏



## 公益广告信息表

序号	所属社区	名称	具体点位	设置位置	形式	尺寸 (m)	权属单位	现状照片	备注
1	先农坛社区	先农坛社区 公益广告LED屏	北京市西城区南 纬路2号院16号	社区内	附着式LED屏幕	1.85 x 1.08	天桥街道 办事处		
2	太平街社区	太平街社区 公益广告LED屏	北京市西城区太 平街8号	社区内	立地式LED屏幕	1.85 x 1.08	天桥街道 办事处		



## 05 总结

## 总结 |

- 5.1 0125-05街区位于西城区东南部，紧邻中轴线南起点，有北京古代建筑博物馆、先农坛体育场等文体建筑，以及朱雀门小区等居住社区，属于古都风貌协调区，风貌控制要求较高。
- 5.2 结合0125-05街区的历史沿革、城市风貌、功能业态现状进行分析，街区以**规划区域范围内以居住用地、公共服务设施用地、公共管理用地为主，有少量产业用地**，非商业化街区，未来应予以保护维持，在街区更新的过程中尽量减少对街区风貌的破坏。
- 5.3 根据《**北京城市总体规划（2016年-2035年）**》，北京市要求：在完善、升级、优化现有商户的基础上，不再增加商业功能，依据“四个中心”定位，确保“四个服务”；《**北京市西城区人民政府关于印发北京市西城区街区公共空间管理办法（试行）的通知**》提出：街区公共空间应当严格执行户外广告设置规划，**明确规定允许或禁止设置户外广告的区域、街道和建筑物，以及广告设施设置的条件、地点、种类、规模、规格、有效期等。**
- 5.4 因此，得出结论：**0125-05街区为户外广告禁设区**，但街区内公益宣传栏不属于商业性质，可以设置。



## 06 附录

## 名词解释 |

### □ 商业性户外广告设施

✓ 以营利或商业推广为目的设置的商业属性的户外广告设施，内容为商品、服务等。

### □ 公益性户外广告设施

✓ 宣传城市形象特色，为社会公众切身利益和社会风尚服务，促进公民文明素质和社会文明程度提高的非营利性户外广告设施。

### □ 附着式广告设施

✓ 指附着于建筑物、构筑物、移动交通工具、模型上的户外广告设施。

### □ 落地式广告设施

✓ 指从地面而起以单个或多个柱体以及用各类材料支撑的户外广告设施。

### □ 临时性户外广告设施

✓ 举办重大节日庆典会议会展赛事及品牌主题活动时，用于发布、宣传而设置的短期性户外广告设施。

### □ 电子显示类广告设施

✓ 通过使用新型技术在户外媒体上发布信息的户外广告设施。包括LED电子显示屏、激光投影，玻璃贴、光电玻璃等新形式户外广告设施。

### □ 实物造型广告设施

✓ 指运用景观植物、实物形象及其他模型，以新奇有趣的形式、醒目的视觉吸引力传递产品或服务信息的户外广告设施。

## 名词解释 |

### □ 禁止设置区域

✓ 指具有特色景观风貌及正常生产生活的空间。

### □ 限制设置区域

✓ 指与城市道路相邻的建筑界面及户外公共空间，主要对文化场所、体育场所、商住建筑的底商部分和商圈范围内的住宅内户外商业广告进行控制。

### □ 允许设置区域

✓ 指商业街区内的U型道路界面空间，为户外广告的设置与商业关联最为密切的区域。

### □ 控制系数

✓ 指户外广告设施面积控制指标的计算数值，具体包括区域系数、用地系数及类型系数三类。

### □ 临街面

✓ 指一个与街道或其它公共空间相邻的，具有公共出入口的建筑立面或用地界面。

### □ 公共 / 非公共用地

✓ 非公共用地是指用地范围以内区域的以各个业主单独管理的区域，公共用地是指道路范围以内区域为政府集中管理的区域。