

西城区“十四五”时期体育发展规划

北京市西城区体育局

2021 年 11 月

目 录

序 言.....	3 -
第一章 “十三五”回顾.....	5 -
一、全民健身工作深入推进，群众体育蓬勃发展.....	5 -
二、人才培养体系逐步完善，竞技体育硕果累累.....	7 -
三、体育产业不断寻求发展，体育市场健康规范.....	9 -
四、冰雪文化宣传持续推进，冰雪运动全面发展.....	10 -
第二章 “十四五”新形势.....	12 -
一、发展机遇与挑战.....	12 -
（一）以新的发展理念引领体育强国建设.....	12 -
（二）以更好服务党和国家为大局.....	12 -
（三）借势助力推动体育事业新发展.....	13 -
二、面临的主要矛盾和问题.....	13 -
（一）公共体育服务供给能力需进一步提升.....	13 -
（二）竞技体育可持续发展面临挑战.....	13 -
（三）体育产业发展质量有待提升.....	14 -
第三章 总体战略.....	15 -
一、指导思想.....	15 -
二、基本原则.....	15 -
三、发展思路及目标.....	16 -
（一）发展思路.....	16 -
（二）主要目标.....	17 -
第四章 主要任务.....	21 -
一、实施全民健身“惠民工程”.....	21 -
（一）完善全民健身公共服务体系，提升全民健身服务水平.....	21 -
（二）广泛开展体育赛事活动，丰富群众体育文化生活.....	21 -
（三）推进体育场地设施建设，提升智慧体育管理水平.....	22 -
（四）激发体育社会组织活力，形成共建共治共享局面.....	22 -
二、实施竞技体育“强基工程”.....	24 -
（一）深化“体教融合”发展，完善后备人才培养体系.....	24 -
（二）普及提高“三大球”运动，推动“三大球”发展迈上新台阶.....	24 -
（三）打造“优势精品”项目，构造青少年培养途径和渠道.....	25 -
（四）完善优秀人才激励办法，提高科学选才应用水平.....	25 -
（五）严格落实反兴奋剂要求，强化赛风赛纪教育管理.....	25 -
三、实施体育产业“提升工程”.....	26 -
（一）促进创新融合发展，拉动体育消费健康增长.....	26 -
（二）持续强化依法治体，守住体育运动安全底线.....	27 -
（三）完善体育服务标准，提升场馆综合服务能力.....	27 -
四、打造冰雪运动“助力工程”.....	28 -
（一）积极组织开展冰雪活动，筑牢冰雪运动群众基础.....	28 -
（二）推动校园冰雪运动发展，培育冰雪运动竞技人才.....	28 -
（三）加大冰雪场地设施供给，科技助力冰雪运动发展.....	29 -

五、实施体育文化“宣传工程”	- 29 -
（一）积极扩大体育文化宣传，营造浓厚体育健身氛围.....	- 29 -
（二）深入挖掘体育文化内涵，打造西城体育文化品牌.....	- 29 -
第五章 保障措施.....	- 31 -
一、深入谋划整体布局.....	- 31 -
二、加大多元资金投入.....	- 31 -
三、推进人才队伍建设.....	- 32 -
四、增强科技创新支撑.....	- 32 -
五、健全应急管理体系.....	- 32 -
六、落实监督考核机制.....	- 33 -
附录：名词解释.....	-34-

序 言

规划性质：“十四五”时期是我国全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是北京落实首都城市战略定位、建设国际一流的和谐宜居之都，迈入全民健康新时代，谱写体育大国向体育强国迈进的关键时期。西城区作为首都核心区，编制“十四五”时期体育发展规划对于充分发挥规划战略导向作用，增强人民体质，提高人民群众健康水平，提升体育对本区经济和社会发展保障能力具有重要意义。

“十四五”时期是体育事业建设机遇与挑战并存的五年，西城区坚持以人为本、改革创新、精准发力、配置资源、产业融合、补齐短板，持续提升全民健身发展的质量、效益和治理能力，不断满足人民对美好生活的需要，建设政务环境优良、文化魅力彰显、人居环境一流的首都功能核心区。《西城区“十四五”时期体育发展规划》是谋划西城区今后一个时期体育发展的顶层设计，是对未来五年西城区体育工作发展目标、方向、任务的具体解释，是政府履行体育职责的重要依据。

规划依据：《中华人民共和国体育法》《全民健身条例》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《“健康中国 2030”规划纲要》《体育强国建设纲要》《国务院关于实施健康中国行动的意见》《冰雪运动发展规划（2016-2025 年）》《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规

划和二〇三五年远景目标纲要》《北京市全民健身条例》《“健康北京 2030”规划纲要》《北京市城市总体规划(2016 年-2035 年)》《首都功能核心区控制性详细规划(街区层面)(2018 年—2035 年)》《北京市竞技体育发展规划(2018 年-2025 年)》《北京市体育设施专项规划(2018 年-2035 年)》《西城区冰雪运动发展规划(2016-2022 年)》《“健康西城 2030”规划纲要》《西城区群众身边体育健身设施建设三年行动计划(2020-2022 年)》

规划期限：2021 年—2025 年

第一章 “十三五” 回顾

“十三五”以来，西城区体育工作以党的十九大精神为引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以满足人民群众不断增长的体育需求、增强人民体质和提高健康水平为宗旨，主动适应区域发展新环境、改革发展新要求，大力推进体育公共服务体系建设，全面提升西城区体育综合实力。

截至“十三五”末期，西城区的全民健身服务体系进一步完善，群众身边体育场地设施建设顺利推进，全民健身各项工作成效显著，竞技体育工作取得良好成绩，冰雪运动参与率逐步提高，体育产业发展稳步推进，全面完成“十三五”时期体育发展规划各项工作目标。

一、全民健身工作深入推进，群众体育蓬勃发展

主动适应政府改革新形势、新要求，推动管理服务下沉，转变工作思想，充分发挥全民健身工作联席会议制度作用，全面贯彻落实“十三五”体育规划并加强督促检查指导，对标《体育强国建设纲要》目标，开展“三级联创”和体育生活化社区提档升级，实现“北京市全民健身示范街道”全覆盖¹，积极申报创建“国家全民运动健身模范区”。

持续打造“北京西城国际金融体育康乐节”和“北京市西城区民族民俗体育文化节”等“一区两品”知名品牌活动，创新老字号运动会等“一街一品”群众体育健身活动。“十三五”时期每年举办各级各类群众体育活动达到 1000 余场次，年群众参与

总人数达到 130 万人次。全区经常参加体育锻炼 62.5 万人，各类人群多样化健身需求得到更好满足。

以创建全国武术之乡为重点，将以“武术六进”为主体的群众性武术运动持续全面普及推广。深入挖掘武术文化，利用现代互联网手段，打造西城区“武道论”中华武文化交流及线上教学与线下竞赛相结合的武文化思想理论传播体系，创新出“网络+武术”“文化+产业”的武术网络比赛新型体育科技赛事项目。大力开展社区健身团队太极拳培训工作，各拳种武馆、辅导站点近 400 个，培训健身团队 80 余支，习武群体 29 万余人。

“政府引导、依托社会、覆盖基层”的全民健身组织网络体系不断完善，全民健身组织和社会体育指导员团队数量稳步增长。截至“十三五”末，全区注册全民健身团队 1537 个，三级及以上裁判员 1005 人，累计培养各类社会体育指导员 9266 人，志愿者 1784 人，平均每年实现社会体育指导员培训或轮训 600 余人。加强社会体育组织管理，落实体育行业协会脱钩改革，全区体育总会注册单项专委会 21 个，注册独立法人协会 5 个。

群众身边体育场地设施建设顺利推进，“15 分钟健身圈”全面覆盖，全区拥有各类体育场地总数量 1643 处，体育场地总面积 233.3924 万平方米，人均 2.11 平方米。月坛体育场滑冰馆建设进展顺利，广安游泳网球馆、月坛体育馆、月坛综合训练馆、广安体育馆使用效率和服务水平有效提升。颁布实施《西城区群众身边体育健身设施建设三年行动计划（2020-2022 年）》，进一步有效增加群众身边的体育场地，破解“健身去哪儿”难题。

深入推进“体医融合”²，广泛开展国民体质测试，推行《国家体育锻炼标准》，助力“健康西城”建设。“十三五”时期，与广安门中医院联合开展“医武结合”项目试点，提供咨询服务924人次、跟踪指导308人次，通过体医融合的思路开出慢病治疗“运动处方”，国民体质测试合格率为95.1%，《国家体育锻炼标准》达标率为90%。

全民健身科普宣传深入开展，根据不同人群需求开展科学健身知识大讲堂及各类科普咨询活动。“十三五”时期共开展讲座48次、科普咨询宣传活动11次，编写、印制多种体育科普宣传品，帮助提高居民体育健身科学性。

二、人才培养体系逐步完善，竞技体育硕果累累

学校体育教育扎实推进。西城区不断深化体育教学改革，构建西城区中小学体育课程教学新体系。在全市率先制定出台《在中小学实施每天一节体育课的工作意见（试行）》，保证学生每天有至少一小时体育锻炼时间，并将此列为对学校年度考核的重要指标。截至“十三五”末，共建有国家级校园足球特色校18所，市级校园足球特色校3所；国家级校园篮球特色校20所，市级校园篮球特色校1所。出台《西城区体育传统项目学校管理办法》，加强对区级体育传统项目学校的管理，推进体教融合发展，截至“十三五”末，西城区共建国家级体育传统项目学校5所、市级22所、区级40所，占全区学校总数的66%。

实施体育项目“精品工程”，完善后备人才培养选拔体系，探索激发专业体育俱乐部等社会单位参与后备人才训练的合作模式。建立竞技体育表彰激励机制，出台《西城区竞技体育赛事

激励办法》。“十三五”期间，西城区向上级运动队输送 156 名运动员，共注册运动员 3954 名，其中冬季体育项目注册运动员 453 名。共审核等级运动员 980 人，其中国家级运动健将 12 人、一级运动员 389 人、二级运动员 497 人、三级运动员 82 人。

广泛开展校园体育竞赛和全区性中小学生体育赛事，积极组队参加市级、国家级和国际级体育比赛，输送培养的运动员中有 122 人次代表北京和国家参加奥运会、冬奥会、亚运会、全运会、青运会等大型赛事活动，共计取得 26 枚金牌、12 枚银牌、16 枚铜牌，51 人次获得 4-8 名的佳绩，在全市遥遥领先。同时参加其他国际国内赛事活动 166 人次（如世界级、国家级单项锦标赛等），获得金牌 55 枚、银牌 25 枚、铜牌 27 枚，4-8 名成绩 49 人次。

积极借鉴市局业训年度评估指导日常训练和管理机制，加强全区教练员训练管理，教练员的业务能力和综合素质得到有效提高，体育人才队伍不断壮大。“十三五”期间，引进专业教练员 6 名，共晋升中级职称教练员 19 名，高级职称教练员 5 名。

突出“科训结合”，做好重点项目、重点队员的下队科研保障工作。坚持做好骨龄测试及身高预测工作，2016 年-2019 年累计参与骨龄测试队员 300 余人。通过运动员选材测试、体能测试及 FMS（功能性动作模式筛查）测试等各种科学方法准确把握队员身体素质情况，2016-2019 年累计测得有效数据 1518 人，针对优秀运动员采用专业的 FMS 测试获得数据 461 人，实现科学选才。广泛推广针灸、推拿、理疗等手段在运动员伤病理疗康复中的应用。

三、体育产业不断寻求发展，体育市场健康规范

积极培育市场主体，扶持中小体育企业发展，推动体育产业结构优化升级，着力提升体育服务业比重，推进西城区体育产业向专业化高质量方向发展。引导人民群众培养体育消费观念，养成体育消费习惯，提高体育消费水平。“十三五”末，全区共有体育经营单位 108 家，培育体育骨干企业 3 家，其中三夫户外被列为国家体育产业示范单位，体育企业数量和规模稳步增加，完成“十三五”时期规划目标。

公共体育场馆“四个服务”能力不断提升，实现了社会效益和经济效益的双提升。“十三五”时期局属公共体育场馆共承接各类赛事活动、训练、培训 10 万余场次。

组建安全员执法队伍，充实体育工作安全监管队伍力量。制定并完善规章制度，加强行政规范性文件管理和体育标准化建设，使得依法治体基础更加牢固。大力开展安全监管，积极做好“放管服”改革和行政公开，严格依据法定程序开展高危项目审批和服务备案工作。落实“政事分开”“管办分离”改革，细化体育市场监管和具体办事人员及分工，优化高危审批等行政审批事项，提高了行政审批效率，进一步优化了体育行业营商环境。在全区体育经营单位开展安全生产标准化达标工作，深入开展体育行业安全生产大检查，每年对全区游泳场馆检查实现全覆盖。“十三五”期间共 61 家单位完成安全生产标准化的达标工作，二级达标单位 1 家。

四、冰雪文化宣传持续推进，冰雪运动全面发展

积极推进《西城区冰雪运动发展规划（2016-2022 年）》，在冰雪项目、宣传方式、冰雪场地建设、引导冰雪企业发展、冰雪运动人才以及冰雪进校园等六个方面实现了新突破，全面促进西城区冰雪运动普及推广与健康发展。加大冰雪场地建设投入力度，截至 2020 年，在有条件的街道和学校建设仿真冰场 20 块，提前完成规划目标。

连续举办“西城区全民健身冰雪季”，活动涵盖冰蹴球和冰龙舟比赛、冰嬉表演、冰雪公益体验课、冰雪知识宣传、青少年专业训练以及京津冀互动等。发放冰雪知识宣传册和规则手册、开展冰雪知识竞赛和大讲堂、邀请冰雪项目运动员和技术官员等专家，传递冰雪文化和冰雪知识，做好观赛礼仪和参与冰雪活动的宣传推广。深入挖掘具有区域特色的传统冰雪体育文化，将传统民俗文化与冰雪体育活动深度融合，推出“什刹三冰”等冰雪活动。连续举办六届京津冀冰蹴球邀请赛，冰蹴球成功获批为西城区级非物质文化遗产项目，并作为残疾人冬季冰雪项目进行推广。以冰蹴球为主要载体，结合重要时点、传统节日，开展冰蹴球普及活动。举办奥林匹克文化主题展，展示中外冰雪文化、中国参与历届冬奥会的历程、北京 2022 年冬奥会等内容。至 2020 年西城区参与冰雪体验群众 29 万余人次，全民参与冰雪运动热情高涨。

联合区教委组织开展冰雪运动项目培训班，将冰雪进校园落到课堂。截至 2020 年，创建全国冰雪特色学校 9 所，国家级北京 2022 年冬奥会和冬残奥会奥林匹克教育示范学校 10 所，西城

体育教育发展新活力得到激发。积极参加北京市冬运会，共获 1 枚金牌、3 枚银牌和 5 枚铜牌，西城冰雪运动风采得到有力彰显。

加强冰雪社会体育指导员培训，提高冰雪运动指导员服务质量，持续扩大冰雪运动专业队伍和冬季项目运动员队伍。截至 2020 年，培训冰雪社会体育指导员 995 人，培养引进冬季运动项目注册运动员 453 人，（冰球 242 人、滑雪 95 人、花样滑冰 81 人、速度滑冰 35 人），建立冬季项目运动队 7 支。

第二章 “十四五”新形势

一、发展机遇与挑战

（一）以新的发展理念引领体育强国建设

大力发展以人民为中心的体育，始终将人民作为发展体育事业的主体，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，坚持系统观念、系统方法，在推动率先基本实现社会主义现代化基础上，深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，激活创新动力，促进协调发展，营造绿色环境，加强共享共建共治，不断增进人民福祉，增强人民体质。全面落实全民健身国家战略，统筹建设全民健身场地设施，构建更高水平的全民健身公共服务体系。全面开启体育事业发展新阶段，助力我国体育强国建设。

（二）以更好服务党和国家为大局

将体育事业与党和国家工作大局结合起来，加强顶层设计和整体谋划，坚持以首都发展为统领，充分发挥体育事业在服务首都核心功能区建设、促进共同富裕、维护社会公平正义方面的作用。体育事业要紧紧围绕中心，服务大局，同时在服务大局中加速推动体育事业发展。要聚焦高质量、竞争力，建立健全规范化管理制度，建立健全指标体系、政策体系、工作体系、评估体系、防控体系五大体系，强化担当抓落实，使我区体育各项工作继续干在实处、走在前列。

（三）借势助力推动体育事业新发展

借“双奥”之势，持续激发广大人民群众参与体育运动的热情；通过深化体教融合，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，促进学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锻炼意志，实现文明其精神、强壮其体魄；立足西城区首都功能核心区定位，充分发挥地域特色和优势资源，推进区域间更高水平的体育共建共享，固根基、补短板、强弱项，不断推动体育事业新发展。

二、面临的主要矛盾和问题

“十四五”时期，随着经济社会的高速发展，人民群众对美好生活有了新期待，需求结构发生重大转变。人民群众日益增长的多元体育需求与公共体育服务供给之间的矛盾日益突出。

（一）公共体育服务供给能力需进一步提升

西城区“七有”“五性”³一些指标在全市排名比较靠后，体育场地设施总量与居民健身需求存在较大差距，社会体育指导员指导能力有待提升、积极性有待激发，体育社会组织改革进程需持续推进，健身缺乏合适的科学健身锻炼指导，经常参加体育锻炼居民年龄分布不均，青年群体上班族的体育锻炼较为缺乏，体育与健康生活融合发展程度有待深入，群众冰雪活动深度参与率有待提高。

（二）竞技体育可持续发展面临挑战

竞技体育发展战略与体育后备人才的选拔、培养和储备困难较多的矛盾突出，传统优势项目提升空间有限，潜在优势项目没

有形成实力厚度，冰雪运动项目水平较低，竞技体育项目争金夺银的运动员队伍有待扩大，为祖国争光、为首都添彩的使命任务艰巨繁重。

（三）体育产业发展质量有待提升

体育产业发展总体规模还需进一步扩大，产业结构单一、产业布局有待优化。体育产业发展和区域经济社会发展规模不匹配、不协调，体育产业全面、协调、可持续发展局面尚未形成，体育企业总量少，市场竞争力较弱，居民体育消费潜能有待释放。体育与文化、旅游、科技、教育等领域融合发展需深化，体育健身、服装、青少年培训等各方面体育消费发展水平需提高。公共体育设施使用效率需要进一步提高，体育科技创新需要更加突出和加强，进一步提高体育市场活力。

第三章 总体战略

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面把握新发展阶段的新任务新要求，坚定不移贯彻新发展理念、构建新发展格局。紧紧围绕“四个中心”首都城市战略定位，深入贯彻落实核心区战略目标，以满足人民群众多元体育需求、增强人民体质和提高健康水平为宗旨，积极把握筹办北京 2022 年冬奥会、冬残奥会、京津冀协同发展、建设国际一流和谐宜居之都的首善之区和首都功能核心区的历史机遇，坚持稳中求进工作总基调，坚持改革创新、依法治体、协同联动、补齐短板、提高品质、惠及民生，全力提升“四个服务”水平，全面提升体育综合实力，为加快体育强国建设和推动各项社会事业增添新动力、开创新局面做贡献，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

二、基本原则

坚持以人为本。坚持把增进人民福祉，促进人的全面发展作为工作的出发点和落脚点，紧扣“七有”要求和“五性”需求，注重普惠性、基础性、兜底性体育服务建设，不断满足人民群众对美好生活的新期待、新需求，充分调动人民群众的积极性、主动性和创造性，凝心聚力、共建共治，强化人民群众在体育运动中尊重规则、敬畏生命的价值取向，注意防范运动风险、加强安全监管，让体育成为人民群众强身健体、愉悦精神、提升生活质量、实现全面发展的重要手段。

坚持改革创新。坚持改革引领、创新驱动。加快政府职能转变，更新发展观念，创新发展模式，鼓励科技应用，提高发展质量。积极解决体育事业改革发展中的矛盾，加快推进竞技体育、体育产业、体育场地设施建设等领域体育改革创新步伐，为西城区体育事业发展注入新活力、新动力。

坚持统筹规划。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，加强体育与卫生、教育、文化、旅游、养老、商业、科技等领域的深度融合。推动体育事业与卫生、健康事业的协同发展，建设全社会共同参与的运动促进健康新模式。统筹体育事业各领域、各项目良性互动、协调发展，处理好当前与长远、重点与一般、规模与效益的关系，全面推进西城区体育整体协调发展。

坚持高质量发展。全面推进依法治体，完善体制机制，加快体育行政部门职能转变，继续深化体育领域“放管服”改革，实现体育治理体系和治理能力现代化。

坚持问题导向。贯彻新发展理念，直面西城区体育事业中的重点难点问题，着力紧盯和破解制约体育事业发展的突出问题，尽力扫清体育事业发展障碍，激发体育内在活力，为体育事业顺利发展拓宽道路。

三、发展思路及目标

（一）发展思路

依据西城区“十四五”发展总体部署和任务要求，未来五年，将全面提升西城区体育综合实力，落实首都功能核心区控制性详细规划，努力实现与区域经济社会发展水平相适应，与“健康西

城”理念相协调，与人民群众多元化体育需求相吻合的全面、均衡、优质的体育事业发展局面。形成天天有活动、人人爱运动、处处可健身的全民健身新风尚；形成体教融合紧、运动水平高、优势项目多的竞技体育新格局；形成服务质量高、市场活力强、群众消费旺的体育产业新局面；形成精神传承远、文化底蕴厚、品牌形象好的体育文化新形态。

（二）主要目标

——以“双奥”为契机，加快提升体育事业发展水平，到2025年，带动全民健身、竞技体育、体育产业的全面发展，全民健身公共服务水平日益提升。

——群众体育活动深入开展，形成以单项体育协会竞赛为龙头的区级、街道、社区三级竞赛网络。开展群众性“三大球”活动，使得本区“三大球”文化氛围更加浓厚。“十四五”期间，全区每年举办区级及以上体育赛事活动30次，经常性参与体育锻炼的人数占常住人口的55%。广泛推行《国家体育锻炼标准》，开展国民体质测试，到2025年《国家体育锻炼标准》达标测验合格率稳定在90%，90%以上的全民健身团队拥有社会体育指导员，每千人拥有公益社会体育指导员5人，三级及以上注册裁判员2000人。

——继续加大体育场地设施建设力度，构建“布局均衡、多元融合、开放惠民、简单实用”的体育场地设施发展新格局。每个街道每年至少新增1处体育健身设施，建设西城区智慧体育⁴平台，加强互联网、物联网等科技手段在体育场馆预约与管理、

培训和赛事举办等方面的应用，区级公共体育场馆 100%实现智能化运营管理⁵。全区公共体育场地设施开放率达到 80%以上。

——完善青少年后备人才培养体系，创新体教融合的后备人才培养机制。夯实三大球运动项目发展基础，重点打造区域特色优势精品工程项目。“十四五”时期，青少年每年参加区级各类赛事活动达 5000 人次，第十六届北京市运动会获得金牌数超上届，奥亚全青等大赛成绩贡献率在全市名列前茅。全区体育传统项目学校覆盖率达到 70%，五年内两所体校共向上级运动队输送体育后备人才 150 人，每年注册运动员规模保持在 3000 人以上。

——优化和营造体育产业发展环境，推进“体育+”产业融合发展，延伸产业链条，落实体育消费的政策措施，引导支持 1-2 处体育服务综合体，制定西城区体育场馆服务规范，加强体育市场监管和安全生产检查，安全生产标准化二级达标体育经营单位 1-2 户，区属体育场馆力争全部达到二级标准。积极推进本区体育产业示范项目和体育产业示范基地建设，培育 1-2 个国家体育产业示范单位或项目，进一步提高本区体育服务输出能力。

——深入开展冰雪运动，依托月坛滑冰馆等冰雪场地，重点面向冬奥会发动起来的冰雪爱好者，特别是青少年，精准开展群众喜闻乐见普及度较高的冰雪赛事和活动。每年各类群众性冰雪赛事活动参与人次达 30 万。

——传承中华体育文化，弘扬体育精神，挖掘体育文化内涵，营造良好的体育文化氛围，形成政府、协会、企业、媒体共同参与的体育文化宣传机制。

——强化安全意识和底线思维，加强赛事活动安全管理，进一步压实体育系统的赛事安全管理工作，不断完善体育领域安全风险防控制度和举措。

表 1 西城区体育事业发展量化指标

类别	序号	指标	十四五目标	指标类型
群众体育	1	经常参加体育锻炼的人数比例（%）	55	预期性
	2	《国家体育锻炼标准》达标测验合格率（%）	90	预期性
	3	社会体育指导员指导率（%）	80	预期性
	4	每千人拥有社会体育指导员人数（人）	5	约束性
	5	拥有社会体育指导员的全民健身团队数量占比（%）	>90	约束性
	6	三级及以上裁判员注册人数（人）	2000	预期性
	7	全区每年举办区级以上体育赛事活动数量（次）	30	约束性
体育设施	1	人均体育场地面积（平方米）	2.12	预期性
	2	区级公共体育场馆无障碍化改造率（%）	100%	约束性
	3	区级公共体育场馆实现智能化运营管理率（%）	100%	约束性
	4	公共体育场地设施开放率（%）	80%	约束性
竞技体育	1	奥亚全青大赛贡献率	在全市居于前列	预期性
	2	第十六届北京市运动会金牌数量（枚）	>86	预期性
	3	每年参加区级各类赛事活动的青少年人数（人次）	5000	预期性
	4	五年内共计输送体育后备人才（人）	150	预期性
	5	平均每年注册青少年运动员（人）	>3000	预期性
	6	传统项目学校覆盖率（%）	70%	约束性
	7	每年参加足球赛事的人数（人次）	200	预期性
	8	每年参加篮球赛事的人数（人次）	500	预期性
	9	每年参加排球赛事的人数（人次）	150	预期性
体育	1	安全生产标准化二级达标体育经营单位（户）	1-2	预期性

类别	序号	指标	十四五目标	指标类型
产业	2	引导支持体育服务综合体	1-2	预期性
	3	国家体育产业示范单位或项目（个）	1-2	预期性
	4	区属体育场馆力争全部达到二级安全生产标准化		预期性
冰雪运动	1	每年各类群众性冰雪赛事活动参与人数（万人次）	30	预期性
	2	冬季运动社会体育指导员（人）	500	预期性
	3	冰雪品牌活动数量（个）	2	约束性

第四章 主要任务

一、实施全民健身“惠民工程”

（一）完善全民健身公共服务体系，提升全民健身服务水平

围绕便民惠民，紧扣“七有”目标和“五性”需求，抓好“六边工程”建设，切实履行政府公共体育服务职能。提高全民健身公共服务水平，以保障群众基本体育权益、增强体质、促进健康、改善民生为出发点，构建便民利民、持续发展、逐步完善的全民健身公共服务体系。

（二）广泛开展体育赛事活动，丰富群众体育文化生活

激发体育协会的积极性，形成以单项体育协会竞赛为龙头的区级、街道、社区三级竞赛网络。发展群众喜闻乐见的运动项目，扶持推广各类民族民间民俗传统运动项目，积极培育具有休闲消费引领特征的运动项目。组织开展丰富多彩的群众性“三大球”赛事活动，引导社会力量参与其中，深入挖掘“三大球”项目文化，提高群众认知度和参与度，营造浓厚“三大球”文化氛围。鼓励开展夜间群众体育赛事活动，因地制宜开展适宜的健身活动。创新赛事活动组织方式，采用线上线下相结合的方式组织开展团体赛、亲子赛，以此激发各年龄层次人群参与热情。倡导居家健身理念、研究开发推广居家健身方法、居家健身项目。普及广播体操、工（前）间操，推动各行业职工参与体育健身和竞赛活动。关注老年人、妇女、幼儿、残疾人等重点人群全民健身发展，广泛开展有针对性的健身活动。大力推广有西城特色的非物

质文化遗产体育项目，吸引更多的人群参与体育运动，鼓励多种方式推动各类体育项目进社区。

（三）推进体育场地设施建设，提升智慧体育管理水平

加快体育场地设施提档升级速度，紧跟居民运动健身需求，密织“一刻钟健身圈”。持续推进《西城区群众身边体育健身设施建设三年行动计划（2020-2022年）》，聚焦问题、补齐短板，正视核心区体育场地设施困局，积极破解区域体育场地设施建设均衡性、便利性、多样化、智能化不足等问题。

梳理并充分利用本区的疏解腾退空间、园林绿化、立交桥、边角地、闲置用地、待建地等“金角银边”城市空间资源，新建、改建、扩建群众身边的体育设施，完成月坛滑冰馆建设和广安体育综合大厦翻新改造等重大工程，力争人均体育场地面积大幅提升。

完善公共体育场馆免费或低收费开放政策，推动体育运动学校、公共体育场馆免费或优惠向学生、老年人、残疾人开放，适当延长公共体育场馆开放时间。建立并完善公共体育场馆突发安全事件应急预案，切实增强月坛体育馆、广安体育馆等大型体育设施平疫转换能力。加强对机关、企事业单位中由政府投资建设的体育场地设施分类指导，创造条件向社会开放，实现资源共享。

（四）激发体育社会组织活力，形成共建共治共享局面

多措并举健全群众身边的体育社会组织网络，开展健身团队双注册，完善全民健身团队激励机制，强化单项协会管理，促进各类协会、团队、俱乐部、体育企业之间的资源共享，增强其“造血”功能。持续加强社会体育指导员队伍管理，出台激发社会体

育指导员积极性的激励措施，创新培训方式，为社会体育指导员提供“菜单式”培训服务。持续推进全民健身志愿服务人才队伍建设，建立全民健身志愿服务长效机制，拓展创新志愿服务方式方法。持续推进体育单项协会改革，充分发挥体育总会枢纽型体育社会组织和单项体育协会的作用。

（五）推进体医融合深入发展，助力“健康西城”建设

继续推进体医融合深入发展，加强与卫健委合作，推动形成体医结合的疾病管理与健康服务模式，与体育场馆、体育经营单位、社区卫生医疗机构合作，试点成立“健康促进示范中心(站)”，将国民体质测试与健康体检有机结合，建立居民综合健康档案，推动健康关口前移。继续开展“医武结合”项目试点研究，发扬传统武学健身防病功效。采用线上线下相结合方式，依托日常体育赛事活动主动向居民提供常态化体质测试和国家体育锻炼标准测试服务。

助力“健康西城”建设和“健康中国”战略。关注慢病管理，在慢病管理的过程中加强体医融合，通过竞技体育技术、医疗技术的融合，人力资源与场地资源的融合，权威医生与运动健康指导员话语权的融合，对“运动处方”具体的落地行动进行指导。引导慢病患者通过健康生活方式、日常体育运动来增强体质。

扎实推进全民健身科普宣传，拓宽宣传途径，创新科学健身指导方法。充分发挥专项协会、体育社会指导员作用，开展小班次、高频率健身指导服务。加强与卫健委合作，推动社会体育指导员和运动处方师健康生活方式指导员互培互认，提升科学健身

指导服务质量。到“十四五”末期，全民科学健身意识普遍增强，健身方式逐渐科学，身体素质普遍提高。

二、实施竞技体育“强基工程”

（一）深化“体教融合”发展，完善后备人才培养体系

贯彻落实《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》，坚持普及与提高相结合，深化体育教学方式改革。关注青少年群体健康，教授健康生活方式，为“小胖墩”“小眼镜”开展针对性的健身指导，配合落实青少年的肥胖率、近视率的监测和防控工作，引导中小学校让每名青少年掌握1-2项体育运动技能，培养青少年终身体育的意识和能力。

全力推进学生课余训练、赛事体系、注册管理、活动组织、人才选拔、资源共享以及教练员与裁判员培训等方面的一体化建设。

（二）普及提高“三大球”运动，推动“三大球”发展迈上新台阶

广泛开展“三大球”群众体育活动，形成深厚的“三大球”健身氛围。引进社会力量兴办“三大球”培训机构，推进“三大球”市场化建设。联合学校组织“三大球”赛事活动，鼓励学校设立“三大球”社团，推进青少年“三大球”运动发展，实施青少年体育活动促进计划。促进青少年体育竞赛活动全员化、常态化、生活化、品牌化发展。汇聚和培养一批具有国际视野、创新思维和较高执教水平的教练员，推动“三大球”项目发展迈上新台阶。

（三）打造“优势精品”项目，构造青少年培养途径和渠道

持续打造竞技体育“优势精品项目”，重点发展手球、羽毛球、体操、排球、篮球、跆拳道、武术等区域特色优势精品项目。积极组队参加市级体育比赛，配合上级体育部门参与国家级和国际级比赛，弘扬奥林匹克精神，顽强拼搏、勇夺金牌。

加强体育后备人才培养基地建设，吸纳体育传统项目学校、青少年体育俱乐部、体育特色学校和社会力量共同参与，组织各类资源汇聚流通，进一步探索青少年培养的新模式、新方法、新途径。夯实运动项目发展基础，合理规划冰雪运动项目，普遍提升其它一般项目，打造不同运动项目多点绽放的景象。

（四）完善优秀人才激励办法，提高科学选才应用水平

落实《西城区竞技体育赛事激励办法》，有效激发相关人员工作积极性。出台并完善优秀教练员专业人才引进办法，吸纳优秀退役运动员、领军人才和创新团队充实竞技体育教练员队伍。持续开展教练员专职培训，采取培训、交流、深造等多种形式强化教练队伍专业素养。

建立教练员电子化教案库，为竞技体育发展提供专业技术咨询与指导。推广体质监测技术及智能穿戴设备应用，加强智能技术在运动员日常教学、训练、比赛活动中的应用，发挥数据在各环节的科学指导作用。坚持科学选才，积极开展运动员选才测试、体能测试及 FMS（功能性动作模式筛查）测试工作。

（五）严格落实反兴奋剂要求，强化赛风赛纪教育管理

严格贯彻落实《反兴奋剂条例》，加强对反兴奋剂工作的组织领导，坚持“严令禁止、严格检查、严肃处理”的反兴奋剂工

作方针，坚决做到兴奋剂问题“零出现”“零容忍”。全面持续推进以“拿干净金牌”为核心的反兴奋剂价值观教育，面向训练中心、少儿体校全体教练员、运动员、科研人员，以年度为单位，采取线上学习、课堂讲授、答题考试等方式，开展全覆盖、全周期、常态化、制度化的反兴奋剂教育工作。每年签订反兴奋剂工作责任书、承诺书，提高运动员抵制兴奋剂的自觉性。在全面宣教的基础上重点对体能类项目教练员加强教育与培训，提高防范措施，避免误服误用。建立健全兴奋剂突发事件应急处置机制，提高兴奋剂事件处置能力和管理水平。

三、实施体育产业“提升工程”

（一）促进创新融合发展，拉动体育消费健康增长

深入推进京津冀体育一体化，促进体育产业领域产业协同、项目共推、赛事联办，融合发展，汇聚资源形成合力，提升区域体育竞争力。依托区域资源优势，积极实施“体育+”工程，推动体育与教育、科技、健康、文化、旅游、商务等行业融合发展。挖掘古都文化底蕴，通过打造文化、旅游附加值高的体育产品和服务品牌，推进相关衍生品开发，挖掘体育产业融合高附加值，助推体育产业高质量发展。

持续贯彻落实体育产业发展扶持政策、服务措施和管理办法，深化体育供给侧结构性改革，加大对体育产业的资金投入，根据西城区居民体育消费多元化特点，引导参与型、观赏型体育消费。加快体育产业集聚发展，引导、鼓励民间资本利用腾退疏解地块投资创建体育服务综合体。做好本区体育产业示范基地、示范项目和示范单位的培育和扶持工作。加强体育与文化娱乐、

购物观光、培训体验等业态结合，创新推出多元体育消费产品，丰富夜间体育消费内容，升级用户体验，增加消费粘性。

（二）持续强化依法治体，守住体育运动安全底线

落实依法治国，践行依法治体，加强体育标准化建设，夯实依法治体的基础。引导体育经营单位建立完善的管理体系，保护体育消费者合法权益。持续做好行政执法检查工作，对辖区内的体育经营单位开展安全隐患问题检查，督促企业整改，对拒不整改企业实施行政处罚，营造良好的体育消费环境。

落实“放管服”改革要求，深化行政审批制度改革，推行网上审批、“指尖办理”和“秒批秒办”，优化营商环境，开展体育运动项目经营单位的分级分类管理，做好“高危项目行政许可”工作，管理好、服务好辖区体育健身企业。支持体验式、沉浸式等体育消费类企业入驻西城商圈，引导新业态、新场景为体育消费注入新动能。

持续强化行业管理责任，切实提高体育行业安全管理工作水平。日常工作中坚持底线思维，强化体育赛事风险评估，将防范化解重大风险作为头等大事抓紧抓好。重大赛事中抓好安全管理工作，进一步落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产工作要求，有针对性地制定安全工作方案和应急预案，建立“熔断机制”。体育经营单位安全生产标准化二级达标单位1-2家，区属体育场馆力争全部达到安全生产标准化二级标准。

（三）完善体育服务标准，提升场馆综合服务能力

推进西城区体育服务标准化建设，制定西城区体育场馆运营及服务规范，开展服务综合评价，鼓励引入专业化社会组织或企业运营管理公共体育场馆、设施，丰富体育场馆服务项目，提高运营和服务水平。疫情防控常态化形势下持续加强体育场馆的应急管理。

支持人工智能、大数据、智能制造等新兴技术在公共体育场地设施方面的应用，推进智慧健身路径、智慧健走步道、智慧体育公园建设，提升体育科技含量，改善运动体验品质。加强互联网、物联网等科技手段在体育场馆预约与管理、培训和赛事举办等方面的应用。

四、打造冰雪运动“助力工程”

（一）积极开展冰雪活动，筑牢冰雪运动群众基础

举全区之力助力冬奥会筹备以及冰雪运动推广工作，全面促进我区冰雪运动普及与发展。积极推进冰雪运动进校园、进社区，普及冰雪运动知识。培养冰雪运动项目社会体育指导员，广泛开展群众参与冰雪运动的健身指导。举办安全、有序、操作性强、群众喜闻乐见的冰雪体验活动，推广冰蹴球等传统冰雪体育项目，打造西城区冰雪活动品牌，发展西城特色冰雪运动。持续激发群众参与冰雪运动热情，筑牢冰雪运动群众基础。

（二）推动校园冰雪运动发展，培育冰雪运动竞技人才

持续推进冬季奥林匹克特色学校建设，开展冬季奥林匹克教育，组织特色校举办冬季赛事活动，发挥冰雪运动辐射作用，激发西城体育教育发展新活力，辖区中小学普遍开展冰雪体育活动。加强冰雪运动队梯队建设，重点抓好低年龄组运动员培养训

练，储备冰雪运动项目后备人才。鼓励青少年接受校外冰雪运动培训，培养冰雪运动人才。

（三）加大冰雪场地设施供给，科技助力冰雪运动发展

完善冰雪体育场地设施建设，推动冰雪场地提质升级。继续做好什刹海、北海公园、陶然亭公园等自然水域冰雪场地建设和管理，以冬奥会为契机加强室内滑冰馆的建设，积极引入新兴技术。推动月坛滑冰馆在 2021 年 12 月完成建设并投入使用，继续为具备条件的街道和学校配建仿真冰场。在疫情防控常态化条件下，探索运用 VR、3D 体感体验等科技手段突破冰雪运动的季节和地域限制。

五、实施体育文化“宣传工程”

（一）积极扩大体育文化宣传，营造浓厚体育健身氛围

建立体育文化宣传长效机制，以武术运动、三大球赛事、冬奥文化活动、科学健身大讲堂等活动为依托，营造西城体育新风貌，弘扬奥林匹克精神、中华体育精神、女排精神，引导群众树立积极乐观、自立自强、阳光自信的生活态度，激发全社会热爱体育、崇尚运动的良好风气。构建体育全媒体传播格局，新媒体和传统媒体相结合，针对人群特征采用有效宣传途径基础上，发挥新媒体在体育文化传播中的积极作用。树立优秀运动员和教练员典型，发挥体育明星正能量的作用。加强对优秀健身团队、体育协会等体育社会组织的宣传和推广，激发社会组织参与体育文化宣传的积极性。讲好西城体育故事，展示西城体育形象，提升西城区在国内外的知名度、美誉度。

（二）深入挖掘体育文化内涵，打造西城体育文化品牌

构建体育全媒体传播格局，打造体育融媒体产品，发挥短视频平台、微博、微信、客户端等在体育文化传播中的积极作用。深入挖掘西城体育文化内涵，积极推动冰蹴球、武术等具有西城区特色的优秀中国传统体育项目走出去。扩大西城“武术文化”“全民健身体育节”“一区两品”和“一街一品”等群众体育品牌活动影响力。

鼓励辖区体育、文化、旅游、科技单位开展体育文创产品开发，深入挖掘并传承首都核心功能区体育文化精神，培育具有西城特色的体育文创品牌。

支持社会力量参与多层次体育交流合作，借助重大国内国际赛事、活动、论坛等载体加强与友好城市和国际单项体育组织的人文交流合作。

第五章 保障措施

一、深入谋划整体布局

坚持以人为本、改革创新、精准发力、配置资源、产业融合、补齐短板，持续提升体育事业发展的质量、效益和治理能力，不断满足人民对美好生活的需要。严格按照《中华人民共和国体育法》《全民健身条例》等法律法规要求，把体育工作纳入区域经济社会发展规划，纳入政府工作报告，纳入政府民生实事，纳入政府财政预算，纳入政府工作督查、绩效考核内容，深入谋划体育工作整体布局，持续提升体育发展新格局。

充分发挥全民健身联席会机制的作用，不断提升体育公共服务水平，扩大公共体育服务的覆盖面，提升公共体育服务质量，推进区域公共体育服务均等化。

加强宣传引导，拓宽规划宣传渠道，广泛开展规划宣传，提高规划内容知晓率和社会参与度，进一步统一思想、凝聚共识，充分发挥社会各界的积极性和主动性，形成规划实施良好的社会环境和舆论氛围。

二、加大多元资金投入

加大区级体育财政投入，不断完善体育经费管理制度，加强财政支出的绩效考核，提高资金使用效率。合理使用市级转移支付资金，保障体育发展需要。建立多元化资金筹集机制，引导鼓励金融资本、产业资本、国有资本等各类资本流入。采用政府购买服务等模式推动体育事业发展，鼓励和引导社会资本投入体育

事业，增强体育发展的后劲与活力。鼓励金融机构开发与体育相关的保险、信托等金融创新产品和贷款新模式。

三、推进人才队伍建设

优化人才发展布局，建设符合规模要求、结构合理的区域体育人才队伍。统筹推进体育管理人才、竞技体育专业人才、社会体育指导员、体育产业人才的建设。完善人才评估体系和激励机制。整合区域资源，完善体育培训网络体系，提高体育人才培训的覆盖面和参训率。

四、增强科技创新支撑

围绕全民健身活动便民化、体育场地设施建设智能化、体质健康监测普遍化、科学选材常态化、体育产业管理信息化、体育文化宣传多媒体化，推进人工智能、大数据、VR等新兴技术的应用，引导和鼓励辖区科研院所和企业研究、开发各类体育科技产品，组织开展体育科技创新评选，提升体育科技成果在西城区体育各项事业中应用率。

五、健全应急管理体系

树立底线思维、红线意识，增强重大风险防范及化解能力。建立健全紧急预案管理体系，拟定并完善应对突发疫情、极端天气公共安全，体育活动事故等一系列防控预案，开展定期应急处置演练，提高公众应急实战能力，将工作重点由事后响应向事前预防转变。加强体育舆情监测，提高网络舆情应对能力。建立健全舆情监测预警、分析研判、应对处置、舆论引导工作机制，构建快速反应、有效管理的舆情应急处置工作格局。

六、落实监督考核机制

建立目标任务考核制度，定期对任务进行追踪，检查实施进度，加强工作落实。建立监督、检查和评估机制，组织开展规划实施情况的评估检查工作，通过评估发现问题，优化和改进规划实施方案，完善政策措施，促进规划目标实现。

附录：名词解释

¹. “北京市全民健身示范街道”：为提升北京市街道社区体育工作水平，实施《体育生活化社区建设规范》地方标准，自 2016 年 2 月起，北京市体育局启动了《北京市全民健身示范街道标准》的编制工作，并于 2017 年启动创建工作。西城区 2019 年已创建完成 9 个街道，2020 年 6 个街道新申报创建，实现“北京市全民健身示范街道”15 个街道全覆盖。

². 体医融合（结合）：《“健康中国 2030”规划纲要》明确提出，推动体医结合，充分发挥科学健身在健康促进、慢性病预防和康复等方面的特色作用，积极推广覆盖全生命周期的运动健康服务。国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（国办发[2019]43 号），推动“体医融合”，鼓励医院培养和引进运动康复师，开展运动促进健康指导。

³. “七有”“五性”：党的十九大提出“七有”，即幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶；北京市委市政府提出“五性”，即便利性、宜居性、多样性、公正性、安全性。

⁴. 智慧体育：是《体育产业发展“十三五”规划》中重点推进的竞赛表演业、健身休闲业、场馆服务业、体育中介业、体育传媒业、体育培训业、体育用品业、体育彩票业等的融合体和升级版。智慧体育项目的推出意在

落实全民健身国家战略，发展体育服务行业，提升体育场馆经营能力，提高场馆经营收入，着力做好体育聚集人群的服务工作，盘活体育场馆资源，进而满足群众日益增加的体育运动需求，让运动成为市民的健康生活方式。

⁵. 智能化运营管理：依托互联网、云计算等信息技术加强资源整合、数据共享、互联互通，提高体育场地服务的便利性和精准度。“十四五”末，西城区智慧体育服务管理平台建成并投入使用，区级公共体育场馆 100% 实现智慧化运营管理。