

# 北京市西城区文化和旅游局文件

西文旅发〔2022〕2号

## 北京市西城区文化和旅游局关于印发《北京市西城区“十四五”时期文化和旅游发展规划》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处，各有关单位：

《北京市西城区“十四五”时期文化和旅游发展规划》已经区政府批准，现予以印发，请认真贯彻执行。

北京市西城区文化和旅游局

2022年1月13日

# 北京市西城区“十四五”时期文化和旅游发展规划

北京市西城区文化和旅游局

2021年12月

# 目 录

序 言.....	1
一、开启新时代文化和旅游发展新征程 .....	1
1. “十三五”时期文化和旅游发展成就 .....	1
2. “十四五”时期文化和旅游发展形势 .....	2
二、“十四五”时期指导思想、基本原则、发展目标和空间布局 .	4
3. 指导思想 .....	4
4. 基本原则 .....	4
5. 发展目标 .....	6
6. 空间布局 .....	8
三、建设国际一流的文旅公共服务体系 .....	9
7. 构建文旅服务设施网络 .....	9
8. 丰富公共文化服务内容 .....	11
四、打造优秀历史文化遗产的典范 .....	13
9. 持续开展文物建筑保护工程 .....	14
10. 建设特色鲜明的博物馆之城 .....	16
11. 打造非遗保护传承样本 .....	17
五、发展充满活力的特色文化产业 .....	19
12. 构建优质文化产业体系 .....	20
13. 完善文化产业要素支撑 .....	21
六、塑造彰显首都形象的文旅品牌 .....	24

14. 打造西域特色原创作品 .....	24
15. 打磨文化和旅游精品 .....	25
16. 推进文化和旅游交流合作 .....	26
七、建设多元共治的行业管理格局 .....	27
17. 加快推进旅游降密提质 .....	27
18. 提升应对突发公共事件能力 .....	28
19. 建立文旅市场综合监管格局 .....	29
20. 构筑坚韧稳固的文旅安全网络 .....	30
八、打造智慧引领的在线文旅名片 .....	31
21. 创新开展数字文旅服务 .....	31
22. 实施在线文旅消费计划 .....	33
九、强化高效有力的规划实施保障 .....	33
23. 加强组织领导 .....	33
24. 注重队伍建设 .....	34
25. 深化央地合作 .....	34
26. 提高资金效能 .....	34
27. 严格责任落实 .....	35

## 序 言

文化是国家的血脉，是民族的脊梁，文化工作是滋养西城长久健康发展的精神力量、基础支撑。“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年，是完成文旅机构改革之后深化文化和旅游融合发展的第一个五年，是西城区在新时代新起点上加快创建国际一流的和谐宜居之都首善之区的关键五年。面对世界百年未有之大变局和国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局，西城区文化和旅游工作要始终以习近平总书记对北京重要讲话精神和对文化“四个重要”指示精神为根本遵循，牢牢把握高质量发展主题，深入落实《北京城市总体规划（2016年-2035年）》和《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）（2018年-2035年）》，坚定文化自信，坚持首善标准，自觉承担起大国首都文化新的历史使命，形成具有西城特色的文化内核，不断强化文化竞争力，激活文化张力，展现文化影响力。

本次规划编制工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标

纲要》《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《北京城市总体规划(2016 年-2035 年)》《首都功能核心区控制性详细规划(街区层面)(2018 年-2035 年)》《北京市“十四五”时期加强全国文化中心建设规划》《北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划》《北京市“十四五”时期文物博物馆事业发展规划》《西城区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》等，站在新起点、面向新时代，围绕文化和旅游发展新使命，聚焦公共服务、文化传承、产业发展、行业治理、对外交流等领域推出更加务实有效的新举措，加强文化建设，提升旅游品质，为新时代文化和旅游高质量发展开好局、起好步。

规划期限：2021 年-2025 年

## 一、开启新时代文化和旅游发展新征程

### 1. “十三五”时期文化和旅游发展成就

西城区紧紧围绕首都功能核心区战略定位，大力践行“红墙意识”，努力推动文化和旅游高质量发展，全面完成“十三五”时期文化和旅游相关规划确定的主要目标和任务，为全国文化中心核心承载区建设做出了应有贡献。文旅公共服务水平大幅提升，公共文化设施建设取得新进展，街道综合文化中心和社区综合文化室建有率达到100%。公共文化服务效能显著提高，群众文化活动年均9915场，曲艺作品《丰碑》荣获第十七届群星奖。“书香西城”建设成效明显，全民阅读效果初现。特色阅读空间社会化运营模式入围国家公共文化服务体系示范项目。历史文化遗产保护利用成果丰硕，启动了建国以来规模最大的直管公房类文物腾退，开启了集中连片的大规模文物修缮工程，开创了文物活化利用新模式，对外开放沈家本故居、广福观、福州新馆。非物质文化遗产传承保护工作持续深化，国家级非遗保护项目和国家级非遗代表性传承人在北京市占比分别为29%和37%。文化品牌形象更加靓丽，成功举办中国国际合唱节、天桥音乐剧演出季、中国国际芭蕾演出季、老舍戏剧节、什刹海文化旅游节等一批国际国内品牌活动。原创剧《北京人家》

系列成功巡演，经典剧目《北京法源寺》赴台展演。设立文化艺术创作扶持专项资金，孵化出《什刹海畔的电波》《大徽班》《幸福里的故事》等一批好作品。文化产业规模居全市前列，现有市级文化园区 13 家，其中市级文化产业示范园 2 家。旅游综合收入排在全市第一梯队，2019 年实现旅游综合收入 1385.2 亿元，占全市 22.2%，居全市第二。文化和旅游行业治理日益精细，“放管服”改革持续推进，营商环境持续优化，文化和旅游事项全程网办率达到 100%，区级政务服务事项“一网通办”达到 83%，办事企业平均跑动次数下降至 0.28 次。旅游降密提质稳步推进，景区预约游览、重点景区限流、住宿业转型提升等任务有序进行。文化和旅游安全生产制度有效落实，文化和旅游市场秩序整治不断加强，全区文化和旅游行业安全平稳运行。

## 2. “十四五”时期文化和旅游发展形势

当今世界正经历百年未有之大变局，国际环境不稳定性和不确定性明显增加，坚定文化自信、保持战略定力愈显重要，首都功能核心区维护意识形态安全和文化安全的任务更加艰巨。我国进入新发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快构建，新一轮科技革命和产业变革深入发展，人民群众对美好生活满怀新期待新需求。城市

总体规划和核心区控规发布实施，对首都功能核心区发展做出重要部署，西城区文化和旅游高质量发展路径更加清晰。同时也要看到，西城区文化和旅游发展面临严峻挑战。新冠肺炎疫情防控常态化，文化和旅游受到的冲击仍在持续，传统经营方式面临改变与转型。国际环境变迁给文化交流和出入境旅游市场带来前所未有的挑战。新形势背景下，要着力解决好制约文化和旅游发展的突出问题：公共文化服务设施与首都功能核心区城市品质、形象要求仍有差距，存量资源利用效能有待提高；公共文化服务仍然存在短板，与人民群众美好生活需求仍有差距；老城保护任重道远，文物建筑腾退难度大，历史文化资源的挖掘阐释和展现力度有待加强；重点地区旅游密度仍然较高，减量提质难度加大，降密工作仍需系统性完善；行业精细化动态管理不够健全，突发公共事件应急管理水乎有待提升，行业抗风险能力亟待提高；运用新技术发展智慧文旅、建设韧性城市还有很大潜力。总体来看，国内外环境的深刻变化和新时代首都发展要求对西城区文化和旅游发展带来一系列新机遇和新挑战，机遇与挑战并存，机遇多于挑战。西城区文化和旅游发展要积极主动适应新形势，抓机遇、化风险、补短板、强弱项、提效能，在更大范围、更宽领域、更深层次上推进文化和旅游创新发展、融合发展、高质量

发展。

## 二、“十四五”时期指导思想、基本原则、发展目标和空间布局

### 3. 指导思想

深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记视察北京重要讲话精神，牢牢把握首都功能核心区战略定位，围绕全国文化中心建设目标，全面落实城市总体规划和核心区控规，坚持社会主义核心价值观引领，坚持以人民为中心，坚持新发展理念，坚持首善标准，践行“红墙意识”，扎实推进人文北京建设，立足古都文化、红色文化、京味文化、创新文化的基本格局和西城丰厚独特的资源优势，着力提升优秀传统文化的传承保护水平，着力打造具有国内国际一流水平的现代化文化和旅游公共服务体系、产业体系和市场治理体系，着力推动核心区旅游降密提质，充分发挥文化和旅游在推动经济社会高质量发展和城市品质提升中的积极作用，努力建设古今辉映、礼乐交融的西城文化。

### 4. 基本原则

——坚持以人为本，以文化人。坚持以人民为中

心的发展思想，扩大优质文化和旅游供给，不断满足人民群众日益增长的美好生活新期待，提升市民文化和旅游的获得感和幸福感。坚持社会主义先进文化前进方向，大力建设社会主义核心价值观首善之区，推进文化建设取得新成就。

——坚持政府主导，社会参与。坚持党的全面领导，强化政府文化和旅游公共服务职能，加大文化和旅游公共服务供给能力和保障力度。落实公平竞争机制，落实相关支持和优惠政策，鼓励社会力量参与文化和旅游建设，形成全社会推动文化和旅游高质量发展的新合力。

——坚持改革创新，融合发展。坚持宜融则融、能融尽融，以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合，以改革创新激发活力，构筑高质量发展新优势。坚持跨界融合，积极推进“文化+科技”“文化+金融”，争取更好的科技手段、金融政策，助力文化和旅游高质量发展。

——坚持资源统筹，共建共享。优化整合辖区内各级各类公共文化资源，加快存量资源挖潜，构建“设施身边化、服务全天候”的文化和旅游公共服务体系。坚持共建共享，延伸公共文化和旅游服务触角到中央单位、企业总部、写字楼宇。强化文化和旅游空间双向赋能，更好推进文化和旅游资源优势转化，构建主

客共享的文化和旅游服务体系。

——坚持系统观念，精品战略。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹国内国际两个大局，构建纲举目张、坚韧稳固的发展网络。实施精品战略，打造一批精品书店、精品活动、精品论坛、精品园区，推进文旅产业高质量发展，提高对区域经济发展的贡献率，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

## 5. 发展目标

到 2025 年末，初步建成文物保护利用示范区、“最北京”特色文化体验区、智慧文旅引领区，历史文化金名片更加闪亮，文化创新创造更具活力，市民文化素养明显提高，文化和旅游深度融合，在北京全国文化中心建设中的示范引领作用更加凸显。

——文化和旅游公共服务达到一流水平。基本建成供给丰富、服务高效、智慧先进的现代化文化和旅游公共服务体系，打造一批历史文化和现代文明协调共生的文化和旅游公共活动空间，在全市率先构建起“10 分钟公共文化服务圈”。力争到 2025 年末，区—街道—社区三级公共文化服务网络进一步完善，人均公共文化设施建筑面积达到 1.1 平方米。

——历史文化遗产保护水平保持顶尖优势。扎实推进中轴线申遗，营造良好遗产环境，展示传统文化

精髓，体现现代文明魅力。文物建筑“三解”取得新突破，实现一批文物建筑腾退修缮和活化利用，具备争创全国文物保护利用示范区实力。到2025年末，完成10处直管公房腾退和20处已腾退文物建筑修缮，打造8条以上古都文化探访线路和2条以上红色文化探访线路。支持具备备案条件的类博物馆依托自身条件打造特色主题博物馆。

——文化和旅游科技实现深度融合。依托智慧西城建设，利用5G+8K、云计算、物联网、人工智能等新技术，创新开展数字文旅服务，实施在线文旅消费计划。到2025年末，完成一批数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆建设，3A级以上景区全面实现在线购票、在线预约和智能导览，文化行政审批“一网通办”达到90%以上。

——文化和旅游产业高质量发展迈上新台阶。文化空间绩效显著提升，重大项目建设有效推进，市场主体培育成效显著，产业服务体系基本形成，文化创新创造活力及软实力显著增强。“十四五”期间，创建3-5个市级文化产业示范园区，打造15个以上市级文化产业园区，力争创建国家级文化产业示范园区。到2025年，实现全区文化及相关产业收入稳步提升，文化产业地均、人均产值、对区级财政贡献稳步增长，基本实现文化产业发展引领区的核心引领和示范带动

作用。

表1：西城区“十四五”时期文化和旅游发展目标指标体系

指标分项	指标描述	2020年	2025年
公共文化服务	人均公共文化设施建筑面积（平方米/人）	1.04	1.1
	阅读空间数量（含悦读湾）（家）	25	102
	三级公共文化设施达标率（%）	街道 93， 社区 36	100
	古都文化探访线路（条）		8
	红色文化探访线路（条）	---	2
文化产业	市级文化产业示范园区（个）	2	3个以上
	市级文化产业园区（个）	13	15
文旅行业综合治理	行政审批“一网通办”率（%）	83	90
	行政审批办理时间压缩比例（%）		70

## 6. 空间布局

依据首都功能核心区控制性详细规划，按照文化和旅游融合发展思路，全力构建“一轴三区多点”为重点支撑的全域文旅展示空间。

——“一轴”指中轴线。加快中轴线文化内涵挖掘和文化展陈体系打造，因地制宜建设文化馆、博物馆、图书馆、非遗馆、纪念馆、艺术馆等文化设施，搭建科学完善的中轴线游客服务系统，丰富文化体验功能，不断提升沿线区域环境品质，充分展示传统文化精髓、体现现代文明魅力，面向国际社会讲好中轴

线故事。

——“三区”指什刹海文化休闲体验区、大栅栏琉璃厂文化商业体验区、天桥文化演艺体验区。完善公共服务设施，梳理和挖掘文化内涵，发展文化体验、都市娱乐、时尚消费、文化演艺等具有国际水准、科技含量和时尚特征的文化产品，建成首都“最北京”和“最时尚”的文化消费地标。

——“多点”指金融街、西单、白塔寺、北展、马连道等多个特色文化体验节点。以文化和旅游与相关产业融合发展、创新发展为重点方向，提升文化品质，完善综合配套，形成多元特色的产业融合功能圈。

### 三、建设国际一流的文旅公共服务体系

坚持政府主导、社会参与、共建共享的工作理念，推动公共文旅服务设施网络群众身边化、服务供给品质化、参与主体多元化、服务方式智能化，建成完备、便捷、高效、优质的现代公共文化服务体系，实现“人人参与文化，人人享受文化，人人创造文化”。

#### 7. 构建文旅服务设施网络

立足首都功能核心区定位，聚焦全国文化中心建设要求和群众文化生活需求，充分挖掘空间资源，高标准推进文旅公共服务设施建设，形成与古都风貌相协调、与群众需求相适应的文旅公共服务设施网络体

系。

建设一批文旅公共服务设施。新建西城区文化馆、西城区图书馆、琉璃厂艺术文化馆、西城区非遗展示中心等一批高品质文化设施项目。推动北京市文化中心、北昆国际文化艺术中心等市级项目建设。鼓励文旅公共服务设施与城市公共空间兼容设置、共建共享，建设一批集文化体验、科技体验、非遗传承等功能于一体的共享空间。完善旅游咨询服务体系，健全服务网络，完善便利化服务功能。持续开展“厕所革命”，建设一批示范性旅游厕所。支持文旅场所绿色通道、无障碍通道、残疾人厕位等无障碍设施设备建设。

深化“书香西城”建设。深入开展全民阅读，营造浓郁书香氛围。推进三级图书馆建设，实施“+书香”战略，做好特色阅读空间考评，促进特色阅读空间品牌化发展。通过合作、搭载等模式，积极引导社会力量参与公共阅读设施建设和公共阅读服务供给。积极推动社区阅读场所建设，力争到2025年末每个街区建设1-2家具备基础设施和基本服务功能的公共阅读空间。做好实体书店、阅读空间扶持工作，推动实体书店向主题化、特色化、品牌化发展，推动传统书店改造提升，推动24小时阅读场所建设。积极开展阅读推广行业培训和人才培养。利用线上阵地拓宽供给手段和渠道，推动数字阅读与云朗诵。办好“阅读春天”、

丁香诗会、海棠诗会等阅读品牌活动。

织补基层公共文化设施。持续推动公共文化服务体系示范区建设，完善区、街道、社区公共文化设施网络布局。探索基层文化设施多样化、特色化建设，充分发挥街道属地作用，通过租赁、新建、改扩建、共建共享等多种方式，全面提升 15 个街道综合文化中心、263 个社区综合文化室、室外文体广场等基层综合文化设施标准化、信息化建设水平，打造“10 分钟公共文化服务圈”。梳理中央企业总部、写字楼宇、老旧厂房、文创园区等空间资源，导入图书馆、博物馆、美术馆、实体书店、非遗展示中心等文化和服务功能，打造公共文化活动空间，将公共文化服务触角延伸到市民身边。到 2025 年末，街道和社区级公共文化设施达标率达到 100%。

## 8. 丰富公共文化服务内容

深化公共文化服务供给侧性改革，推动公共文化服务供给与群众文化需求有效对接，提升公共文化服务效能，提供高质量的文化产品供给。

做强群众文化活动品牌。推动群众文艺创作，为人民群众提供丰富多彩的优秀精神文化产品。丰富传统节日、民俗活动的内容和形式，深入实施中国传统节日振兴工程。结合区域文化特色，紧贴时代主旋律，以庆祝主题纪念日、“我们的节日”、文化惠民“365

工程”等项目实施为依托，丰富群众文化供给内容，形成贯穿全年、覆盖全区的区、街道、社区三级联动工作格局。继续做好原创作品创排、欢乐飞飏舞蹈大赛、京津冀鼓曲大赛、京剧票友大赛、景山合唱节等活动。深入开展“一街一品”文化服务品牌，提高知名度和影响力。依托青少年儿童图书馆和在京儿童文学作家资源，打造儿童文学研究中心。围绕北京 2022 年冬奥会和冬残奥会，打造金中都公园冬奥文化广场，展示冬奥元素和西城文化，组织文艺演出，烘托城市文化活动现场氛围。

做实公共文化服务供给。完善公共文化供需对接机制，按照服务人口数量和服务人群结构，建立健全动态调整的基本公共文化服务目录，提供“菜单式”

“订单式”文化服务。完善政府和社会合作机制，鼓励社会力量参与博物馆、展览馆、阅读空间公共文化服务供给，构筑“西城文立方”。支持和鼓励社会文化场馆、经营性文化设施提供优惠或免费的公益性文化服务。引导文化馆业务骨干与街道社区开展“结对子、种文化”系列活动，增强街道社区文化活动“造血”功能。提升公益性文化服务水平，完善公共图书馆、文化馆、博物馆开放机制，实现区级公共图书馆、文化馆延时、错时开放。加大基层公共文化设施对特殊群体的服务力度，提供无障碍设施、盲文阅读书籍

等服务，保障特殊群体享受同等基本文化权益。

做细公共文化服务标准。完善《北京市西城区公共文化服务体系示范区建设标准》，细化刚性约束指标，促进基层公共服务设施利用效能提升。深化文化馆、图书馆总分馆制改革，打造以总馆一分馆一基层服务点为主体、以社会力量参与建设文化服务点为补充的“3+N”总分馆服务体系。深化公共文化单位法人治理结构改革，推进全区公共文化服务运行向专业化、系统化、科学化转变。建立对公共文化服务效能的评价机制，积极开展文化服务绩效考评，对委托运营的公共文化设施进行全过程绩效评估。

做优城市公共文化空间。推动西长安街沿线文化空间品质整体提升，强化政治中心、文化中心、国际交往中心的核心功能，展现大国首都形象。提升金融街地区整体服务品质，完善金融街文化配套服务设施，高标准实施公共空间精细化、人性化改造。加强西单商业区商业设施文化赋能，发掘各类文化资源。推动马连道茶文化创意街区整体提升，积极引入文化设施或文化类业态。落实“漫步北京计划”，加强文化与景观融合。

#### **四、打造优秀历史文化遗产的典范**

扎实推进中轴线申遗任务落实，激发历史文化资

源内在活力，精心擦亮历史文化遗产“金名片”，留住北京的乡愁和历史文化记忆。

### 9. 持续开展文物建筑保护工程

坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”工作方针，构筑全社会参与文物建筑保护的新格局，让沉寂的文物建筑在百姓生活中“活”起来。

落实中轴线保护工程。扎实落实《北京中轴线申遗保护三年行动计划(2020年7月-2023年6月)》，统筹做好核心遗产构成文物腾退、保护修缮与风貌整治。推进北京中轴线文物保护修缮及展示提升工程，完成大栅栏商业建筑谦祥益修缮，优化万宁桥西侧滨水步行环境及绿化景观。完善中轴线文化探访路，探索对已消失重要节点的提示性展示，搭建完善的游客服务系统。提升中轴线非遗保护传承利用水平，开展中轴线主题非遗宣传展示传播。组织“大都工匠”“我在中轴修文物”“中轴线口述史”等主题文化活动，大力宣传中轴线核心价值，讲好中轴线故事。主动适应群众现代生活、学习习惯，采用5G+8K等新技术应用，推进文化遗产实现可读、可看、可听、可游的立体呈现，释放文物建筑的历史文化价值，全力打造“数字中轴”。

夯实文物保护工作基础。继续开展文物认定、文物保护范围和建设控制地带划定工作，到2025年末再

新认定一批不可移动文物。完善文物建筑保护台账，结合全区 370 处不可移动文物实际情况，有针对性研究重点文物保护举措。制作西城区文物建筑保护地图，直观生动展示文物建筑保护状况。落实文物安全主体责任，加大安全制度落实的检查力度，督促文物使用单位落实消防安全管理责任，提升安全隐患整治和消防能力。按照新总规要求，结合实际情况，提出迁建文物的复建建议，有序落实文物复建工作。推动核心区贤良祠、醇亲王府（南府）等重点文物建筑加快腾退维修，实现对外开放。编制国立蒙藏学校旧址保护规划，实施整体保护修缮及环境整治工程，推动对外开放，打造落实首都功能核心区规划的示范项目。进一步梳理文物建筑腾退路径，力争完成云南新馆、华康里等 10 处直管公房类文物建筑腾退，完成杨椒山祠、晋江会馆等 20 处已腾退文物建筑修缮。

推进文物建筑合理利用。探索文物保护与区域环境提升、经济融合发展新模式，推动什刹海片区创建市级文物保护利用示范区。完善文物建筑合理利用和开放管理的相关配套政策，健全监督管理和绩效评价机制，实现日常监督、年度考评和期满考核“三统一”。深化文物建筑活化利用“揭榜挂帅”模式，以专家学者、专业机构、社会公众广泛参与，助力新市区泰安里、西单饭店旧址等一批项目精彩亮相。在文物保护

单位标识牌显著位置安装二维码标识，实现全区“文物建筑可阅读”全覆盖。运用现代科技手段，通过“扫码求实”“扫码听史”“扫码问事”等方式，释放文物建筑历史文化价值，满足参观者深入了解文物历史文化内涵的需求。

## 10. 建设特色鲜明的博物馆之城

立足辖区丰厚的历史文化资源，打造布局合理、展陈丰富、特色鲜明的博物馆之城。充分发挥博物馆收藏、研究、展示、教育、传播功能，激活城市文化和旅游资源，为城市文明进程增辉添彩。

深化博物馆发展机制研究。梳理区域内博物馆资源，开展现有博物馆及潜在资源分布状况调研。研究鼓励博物馆社会化运行发展的相关政策，探索研究支持非国有博物馆发展政策和民间藏品捐赠接收机制，支持知名藏家举办专题展览。

打造主题博物馆集聚区。整合现有资源，盘活存量，大力构建以区属博物馆为支撑、以类博物馆和展览馆为补充的主体多元、内容丰富、结构优化、特色鲜明、富有活力的西城博物馆体系。连点成线，连线成片，形成西外地区科学教育文化主题、什刹海地区名人故居主题、大栅栏地区商业文化主题等一批主题博物馆集聚区。利用历史建筑和文物建筑腾退空间扩大增量，推动主题博物馆建设。将老字号、街道博物

馆等具有部分博物馆功能但尚不符合博物馆备案要求的类博物馆纳入行业指导范畴，支持 2-3 个具备备案条件的类博物馆依托自身条件打造特色主题博物馆。

提升博物馆服务效能。围绕中国共产党建党 100 周年、迎接中国共产党第二十次全国代表大会召开、新中国成立 75 周年、世界反法西斯战争胜利 80 周年等重要时间节点和重大事件，推出一批精品展览。高质量完成京报馆、李大钊故居、历代帝王庙、宣南文化博物馆展陈提升工程，实现对社会开放。加大区属博物馆数字资源开发服务以及现代数字技术运用，支持开展“云展览”和网络直播，提高线上服务供给能力。提升博物馆公共文化产品的开发和运营能力，探索博物馆 IP 授权的文创产品开发路径。促进博物馆资源融入教育体系，推动博物馆与课程教学、综合实践有机结合，加强馆内教育项目和“博物馆进校园”项目的设计研发和组织实施，提升中小学生学习博物馆学习效果。继续探索博物馆社会化运行模式，激发博物馆内在活力。开展博物馆从业人员培训，推出一批优秀博物馆讲解员。加大博物馆志愿者队伍建设力度，不断提升志愿者专业素质。

### 11. 打造非遗保护传承样本

坚持“保护为主、抢救第一，合理利用、传承发展”的方针，强化非遗保护的整体性、系统性，探索

创造性转化、创新性发展，让非遗活起来、活下去、“火”起来。

完善非遗三级名录体系。建立健全认定评估机制，规范认定和管理，完善本区代表性项目、代表性传承人名录，推荐申报市级、国家级代表性项目、代表性传承人。做好非物质文化遗产调查、保护保存，按“濒危度”实施分类保护。开展区级项目保护单位评估工作，推进代表性传承人履行传承义务核查工作，加强监督和指导。

拓展非遗展示交流平台。将非遗代表性项目纳入基本公共文化服务目录，支持非遗代表性项目展示展演，持续拓展非遗展示空间。鼓励非遗保护机构、图书馆、博物馆、文化馆等开展非遗展示活动。推进非遗“走出去、请进来”，开展京津冀非遗交流展示活动，探索与其他省市、国际友好城市间的非遗互动交流，讲好北京故事、中国故事。

构建区域整体保护机制。加强保护展示空间建设，在什刹海、大栅栏、琉璃厂等传统风貌保护区开展非遗传习、展示和体验活动，引导建立非遗主题胡同、非遗小微博物馆、非遗体验馆等非遗展示空间，建成西城区非遗展示中心。建立西城区非遗保护工作联席会议制度，统筹协调全区非遗保护工作。建立非遗保护工作专家库，建立完善非遗档案和数据库。开展非

遗代表性项目优秀作品及相关实物征集，做好收集、保存、公开及合理利用。积极鼓励社会组织开展非遗传承保护工作。

丰富非遗保护传承方式。深入推动非遗代表性项目进社区、进校园，创新活动形式，加强社会化传承和传播。策划打造非遗活动新品牌，推动中华优秀传统文化融入百姓日常生产生活。拓展“非遗+”融合范围，开展“非遗+旅游”“非遗+互联网”“非遗+文创”等合作，推出非遗沉浸式体验活动，推进非遗文创产品开发。

加强非遗人才队伍建设。加强与专业院校、职业学校的合作，利用院校优质教育资源，进行非遗传承人的培养、培训，提高从业者的文化艺术素养、技能水平、项目运行管理能力，激发项目活态传承的可持续性。鼓励相关行业组织参与非遗研究、挖掘和宣传，提升保护工作的社会化水平。统一西城区代表性传承人、项目保护单位、传习展示场馆标识。推荐优秀传承人参加优秀人才、大工匠评选，积极争取国家、市级非遗保护资金支持。

## 五、发展充满活力的特色产业

按照“补短板、抓重点、促提升、谋生态、成示范”发展路径，推进文化产业提升和高质量发展，发

挥在北京市文化产业发展引领区建设中的核心引领作用。

## 12. 构建优质文化产业体系

围绕全国文化中心和文化产业发展引领区建设目标任务，提升重点领域的领先和优势地位，推进文化产业发展实现新突破、新跨越。

大力发展设计服务产业。精心培育“设计名城”平台，到2025年末，力争吸引10家以上国内外知名的设计企业和机构入驻。健全设计和文化创新服务支撑体系，利用好“中国设计交易市场”和“北京设计产业联盟”，搭建面向设计产业的新装备新技术服务平台。吸引一批国际知名设计品牌活动和奖项落户西城，协助办好“联合国教科文组织创意城市北京峰会”

“北京国际设计周”等活动，推动“菜百”等创意设计服务企业发展。

积极发展文化演艺产业。通过整合各类演艺资源和演艺项目，支持天桥演艺区打造跨界融合的演艺运营文化集群。鼓励天桥演艺区利用公共空间和室外广场等拓展展演空间。支持天桥演艺区与国家音乐产业基地中唱园区密切合作，培育集聚数字音乐、“音乐+”融合新业态为重点的平台型音乐企业和产业集群。提高文化演艺线上制作生产能力，鼓励演艺企业研发在线演艺产品。吸引一流的艺术院团、优秀剧目来西城

演出，打造一批特色鲜明的文化演艺品牌活动。

着力发展艺术品交易产业。鼓励区内各类博物馆、美术馆、画廊、古玩市场的艺术品消费提升发展，推动网上艺术品交易发展。优化提升大栅栏琉璃厂等地区艺术品交易市场，推进琉璃厂艺术文化馆建设。鼓励举办各类艺术品交易活动，做强做优大栅栏琉璃厂精品交易文化季，提升西城艺术品交易品牌活动影响力。

努力发展版权交易产业。继续优化以演艺、传统版权交易和服务为核心的关联机构，引进包括动漫、游戏等在内的新型业态版权机构，形成包括版权登记、版权交易代理、版权资产经营等在内的版权类业务交易产业链。建立健全引导培育影视、演艺、动漫、游戏等领域自主知识产权机制，激发文化企业盘活文化资源和资产，增强内生动力。发挥龙头企业作用，带动一批成长型、创新型、示范型文化版权交易应用项目，扩大版权交易规模，提升文化版权效益。

### 13. 完善文化产业要素支撑

以完善创新机制为重点，立足资源整合，促进产业联动协同，催生文化新业态、服务新模式，形成规模效应、叠加效应，激发全区文化创新创造活力。

实施文化空间提质增效工程。健全西城区文化产业园区、空间和特色基地基础资源数据台账，形成具

备统计、监测、预警与互动功能的园区发展动态监测服务平台。推进“一园一品”，创建3-5个市级文化产业示范园区，打造15个以上市级文化产业园区，推动新华1949创建国家级文化产业示范园。制定《西城区文化产业园区、空间、特色基地认定和管理办法》，认定一批区级文化产业园区、空间和特色基地。落实市、区两级相关政策，激发新华1949、天宁1号、西什库31号、繁星戏剧村等园区的发展动能，实现低效存量空间的“腾笼换鸟”和提质增效。推进“天宁1号”文化科技创新园二期等整体提升改造。

培育和引进文化龙头企业。做强壮大区属国有文化骨干企业，培育2-3家彰显西城文化特征、具备核心优势的区属骨干龙头文化企业。引进一批引领文化产业发展方向、有实力和竞争力的文化企业。支持区内各类文化园区、众创空间、公共服务平台等创新创业载体和平台建设，培育具有较强创新能力和发展潜力的中小文化企业，形成富有活力的文化产业企业集群。

实施配套服务保障建设工程。出台相关政策措施及配套财政专项资金，完善西城区文化产业政策体系。健全文化产业综合服务平台，为西城区文化产业提升发展提供良好的服务保障。发挥文化行业协会组织在“行业规范、标准制定、联动协同、政府参谋”

的桥梁作用，推动人才、技术、信息中介服务平台建设，推动版权代理、文化经纪、评估鉴定、融资担保等中介机构发展。

实施文化金融服务创新工程。把握北京证券交易所落地金融街契机，打造服务创新型中小文化企业主阵地。强化文化企业上市培育，支持文化企业上市发展。落实市级“投贷奖”“房租通”等政策，给予文化企业贷款贴息、发债奖励和股权融资奖励等支持。着力打造文化产业园区金融服务支持体系，推进园区设立文化金融服务站。支持探索开发文化演艺、创意设计、文化和旅游、艺术品交易等西城优势领域与金融、信托机构的文化金融产品和文化消费金融新模式。

实施文商旅深度融合工程。打造一批文商旅深度融合创新产品，推出“中国式新生活”主题系列产品。策划推出一批具有西城特色的红色旅游产品，打造 2 条红色文化探访路、8 条古都文化探访线路。实施“西城礼物”品牌提升工程，重视旅游纪念品创意设计，加大对老字号纪念品的开发力度。利用西城非遗资源，开发一批具有西城特色 IP 的文创产品。

实施文商旅消费促进工程。全面落实第二批国家文化和旅游消费试点城市任务。加快传统消费空间文化赋能，以“老字号+国潮”为特色，培育大栅栏、琉璃厂、马连道中国传统文化消费圈。鼓励文化产业园

区、特色街区等兴办小剧场、文创商店等城市文化空间，激发文化和旅游消费增长潜力。着力促进文化和旅游新型消费，举办线上文旅消费体验活动，培育“网络体验+消费”新模式。培育一批网红打卡新地标，满足年轻时尚消费需求。以天桥演艺区第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区为辐射，以观影、观演、阅读、品茶等活动为主，推出一批夜间文化和旅游体验项目，推动文商旅夜间消费。

## **六、塑造彰显首都形象的文旅品牌**

坚持首善标准，发挥资源优势，强化政府引导、市场运作、整体谋划，精心打磨体现新时代特征、彰显首都形象的文旅精品，进一步增强群众获得感，提升西城文化传播力。

### **14. 打造西城特色原创作品**

打造彰显古都历史风貌，弘扬人文情怀，突引领社会风尚的原创作品。

培育优秀文艺作品。统筹用好北京艺术基金和西城区文化艺术创作扶持专项资金，探索西城特色精品文艺创作扶持模式。深挖西城历史文化资源和现实生活素材，讲好西城故事，不断推出具有中国气派、首都水准、北京特色、西城风采的精品力作。围绕重大革命、历史、现实和地方题材，聚焦中国共产党成立

100 周年、党的二十大、2022 年北京冬奥会及冬残奥会、新中国成立 75 周年等重要时间节点，组织开展艺术创作。发挥驻区优秀专业文化机构优势，搭建文化艺术创作展示平台，活跃艺术创作，促进成果转化，形成创作扶持、资源支持、成果转化的良好发展态势。

助力打造京剧发祥地品牌。依托国家京剧院、梅兰芳大剧院、风雷京剧团等资源优势，举办全国小剧场京剧群英会、当代小剧场戏曲艺术季等活动，推动京剧传承和发展。

### 15. 打磨文化和旅游精品

充分发挥驻区各级各类文化资源优势，多方联动，统筹安排，精心策划，打造一批具有行业影响力的文化和旅游精品活动。

持续吸引国际文化品牌入驻。依托国家大剧院、天桥艺术中心、梅兰芳大剧院等一流顶尖演出场所，充分发挥驻区国家院团的优势，吸引国际知名演出机构，打造具有国际水准的精品演出，不断提升西城文化和旅游的国际影响力和吸引力。继续支持中国国际合唱节、中国国际芭蕾演出季等国际品牌活动在西城举办。

打造国内著名文化活动品牌。继续举办百姓戏剧展演、什刹海文化旅游节，继续支持老舍戏剧节等活动，创新举办“白塔夜话”等品牌活动。

擦亮艺术演出地标名片。吸引“好作品来西城”，打造世界演艺大舞台。建立优秀剧目引入机制，鼓励国际知名艺术院团和艺术家将优秀作品的全球首演放在西城，吸引国际著名剧团来西城巡演。支持国有文艺院团与国家大剧院、天桥艺术中心等地标性演出场所合作，开展驻场演出，打造区域性演艺中心。

## 16. 推进文化和旅游交流合作

建立健全文化交流合作机制，探索交流合作的新路径新模式，讲好西城故事，传播中国声音，彰显文化自信。

加强国际交往服务保障。积极拓展高品质文化空间，为国际文化交流和重大文化活动提供更多具有优美环境和文化品位的场所。搭建与中央音乐学院、中央戏剧学院、故宫博物院、国家大剧院等国家级文化机构合作交流平台，合力打造具有国际影响力的文化展示、宣传和消费区。围绕“一带一路”国家战略，参与“一带一路”沿线著名旅游城市之间的交流合作，提升文化和旅游国际交流合作水平。

扩大文化和旅游对外交流。搭建文化和旅游产品“走出去”交流合作平台，依托中国国际服务贸易交易会、中国北京国际文化创意产业博览会、中国国际旅游交易会等平台，推动西城区文化精品和精品旅游线路在海外展销与传播。支持文化和旅游企业及产品

进入国际市场，参与国际竞争，不断增强西城文化和旅游产品、服务和品牌的国际影响力传播力。积极参加国际性展会，不断提升西城区文化和旅游知名度和美誉度。

深化京津冀文化和旅游协同发展。推动京津冀三地展示演出、场馆导览、图书阅读等数字化信息服务资源的共建共享。建立群众文化活动联动机制，发挥西城文化活动品牌优势，共同打造精品文化活动。

## **七、建设多元共治的行业管理格局**

以推进精细化管理为主线，凝聚各方力量，打造与首都功能核心区相适应的文旅行业治理体系，确保区域文化安全和生产安全。

### **17. 加快推进旅游降密提质**

坚持疏控并举，综合实施旅游秩序管理，让首都功能核心区静下来。

严格落实重点景区、热点地区预约制度。落实“限量、预约、错峰”要求，全面实施重点景区门票预约制，推进景区限量预约、分时游览，避免游客在重点景区和热点地区出现短时期大规模聚集。科学核定重点景区的每日游客最大承载量和瞬时游客最大承载量，强化客流监测。推动景区数字配套设施建设，实现在线预约预订、流量监测监控、非接触式服务、智能导

游导览等智慧化服务。

加快推进旅游业态调整。加强旅游要素管控与综合治理，优化旅游住宿业、旅游餐饮业、旅游购物业态结构，优化旅游公共服务设施空间布局，提供高品质旅游产品和环境。

全力推进住宿业转型升级。编撰西城区住宿业发展研究报告，针对规模、结构和空间布局等提出合理化方案，制定《西城区住宿业行业指南》，对全区住宿业实施转型提升，实现规模总量有序下降、产业结构显著优化、综合品质明显提升的任务目标。

建立绿色高效的旅游交通体系。健全区域内旅游交通，加强旅游交通秩序综合管理，优化旅游客运组织方式，最大限度降低旅游客车总量。

## 18. 提升应对突发公共事件能力

把保护人民生命安全摆在首位，强化危机意识，提高应对能力，筑牢安全屏障。

建立健全突发公共事件应急响应机制。建立健全文化和旅游领域统一指挥、专长兼备、反应迅速、上下联动的应急指挥体系，实现“指令清晰、系统有序、条块畅达、执行有力”，保证全行业在突发公共事件发生的第一时间完成工作部署。指导文化和旅游企业落实主体责任，保证市民和游客得到及时安置和救助。建立健全信息早报告、苗头早预防、隐患早排查、矛

盾早化解、事件早处置等“五个早”为重点的工作机制，筑牢基层应急管理第一道防线。

加强全行业智慧化管理能力。积极推动“互联网+监管”模式，建立文化和旅游领域的监管服务平台，集行政审批、事中事后监管、信息互联互通于一体，提高管理效率、提升管理精准度，及时对市场监管数据进行分析，及时掌握旅游经济运行状况。推动文化和旅游企业提升信息化和智慧化管理水平，升级“智慧景区”“智慧酒店”“智慧演出场所”。

### 19. 建立文旅市场综合监管格局

深化行政审批制度改革，构建“行业自律、社会监督、政府监管”的综合治理格局，优化市场环境，激发市场活力。

优化文化和旅游营商环境。深入推进“放管服”，清理文化领域行政审批事项，建立文化企业“服务包”机制。进一步创新行政管理方式，推进“互联网+审批”“不见面审批”“证照分离审批”“一窗式综合受理”跨部门联合审批。力争在2025年末之前，实现行政审批“一网通办”达到90%以上，办理时间压缩70%以上。

规范文化和旅游市场秩序。完善文化和旅游投诉受理机制，畅通“12345”市民服务热线旅游投诉受理渠道，打通服务群众“最后一公里”“最后一厘米”。实施“双随机一公开”监管，开展专项执法行动，精

准打击文化和旅游市场违法违规行为，切实解决群众反映强烈的文化、旅游市场经营管理中存在的突出问题。

## 20. 构筑坚韧稳固的文旅安全网络

牢固树立西城无小事意识，全力保障核心区文化安全，坚决为人民群众守护好精神家园。

坚守意识形态安全底线。严格落实党委（党组）意识形态工作责任制，加强文化和旅游领域思想舆论阵地的建设，强化对艺术创作、演出审批、公共文化场所讲座论坛、导游讲解服务等监管。加强对党员、干部的教育培训，提高政治鉴别力。深入开展“扫黄打非”工作。

完善文化和旅游安全管理制度。强化文化和旅游领域安全监管责任制，落实落细各项安全生产责任。建立健全跨部门信息共享、联合巡查、会商评估等安全生产工作机制，构建全时段、全方位、全覆盖的安全生产检查联防联控工作格局。加强节假日、汛期、暑期、旅游高峰期安全监管，健全完善文化和旅游大型集会和节庆活动安全评估机制。持续开展安全生产专项整治，规范演出场所、旅行社、旅游饭店、旅游景区安全生产。做好高风险旅游项目安全管理。

完善文化和旅游紧急救援体系。固化疫情防控经验，完善突发公共事件文化和旅游安全预警应对机制，

建设文化和旅游应急管理指挥平台，提升综合应急能力。鼓励文化和旅游企业建立应急救援队伍，完善紧急救援联动机制，强化应急处置演练，提高综合救援能力。开展“安全生产月”活动，提高应急管理工作的自觉性和公共安全意识以及自救、互救能力。加强督查检查队队伍建设，提升应急保障能力。

## 八、打造智慧引领的在线文旅名片

积极迎接新一轮科技革命，主动融入智慧城市建设，发挥资源优势，打造一批智慧引领项目，提高文化和旅游服务科技含量。

### 21. 创新开展数字文旅服务

聚焦“新网络、新要素、新生态、新平台、新应用、新安全”六大方向，加快推进数字化，丰富智能化应用场景，提高公共服务水平。

推进公共数字文化建设。加快推进文化场馆智能化升级，推进云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术、智能技术在各级各类文化场馆的应用。推进图书馆完善馆藏资源线上阅读功能，引导街道和社区综合性文化中心（室）数字化转型升级。加大文化馆在线资源开发力度，鼓励剧场加快布局人工智能等基础设施。加速推进智慧文化产业园区建设，推动建立基于云平台的园区动态监测体系，完善数据采集、分

析和监测机制等手段，提升全区文化产业园区的专业化、标准化水平和运营管理服务能力。到 2025 年，建成数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆，区级图书馆建设 3 个以上特色数字资源库。

加快智慧文旅服务建设。鼓励引入 5G、物联网、人工智能、大数据等新一代信息技术产品。建设互联网基础设施，推动景区、文旅场馆部署自动扫码闸机、智能识别摄像头等智能传感设备，逐步完善智能物联网网络。推动数字化文旅体验产品打造，支持区内文旅单位研发云展览、云游览等全景在线产品，研发全息互动投影、球（环）幕等产品。推动旅游要素全面数字化，推动智能停车场、智能酒店、智能餐厅、无人商店等配套设施建设，实现分时段预约、虚拟排队、虚拟导览、智能定位等智慧游览功能，助力旅游降密。

打造在线文旅展示平台。筹建西城文旅大数据管理平台，建设西城文旅信息宣传平台，强化智慧管理、信息发布、宣传推广功能。发展一批在线文旅节事活动，推动各类节庆、赛事和展会线上线下融合发展，打造更加开放、全天候的西城文化和旅游节庆、赛事、展会。支持驻区知名院团开展线上展演，提供高品质线上艺术演出服务。有效利用新媒体传播途径，对西城文化和旅游产品进行精细化、差异化的线上展示和交流。

## 22. 实施在线文旅消费计划

鼓励文旅企业开展电子商务、电子商务交易，营造文化和旅游企业数字赋能生态，创新产业发展模式。

引导和培育“网络体验+消费”新模式。引导云旅游、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展，鼓励开展线上“文旅消费季”，实现线上线下消费互动。评选、推介一批西城文化和旅游消费新场景、新活动，推动市民和游客形成消费新热点。举办线上线下联动的西城非遗购物节，提升非遗传承人的电商意识和能力，促进非遗产品销售。

加快实施“文旅数字生活圈”计划。统筹推进辖区内景区（点）、博物馆、文化馆、剧院、展览展会等文旅场所，实现网络购票、旅游路线预定、旅游保险购买、旅游电子合同签订等一站式数字文旅消费服务。支持大栅栏、什刹海、天桥演艺区等重点街区开展3D实景步行导引、智能导购、VR展示、无感支付、智能配送等场景应用。

## 九、强化高效有力的规划实施保障

实现“十四五”目标任务，要强化党的领导核心作用，加强统筹协调，广泛凝聚力量，形成强大合力。

## 23. 加强组织领导

加强党的领导，充分发挥西城区推进全国文化中

心建设领导小组及办公室的统筹协调作用，健全组织领导工作体制和部门联动机制，抓好资源统筹整合，统筹安排政策制定、资金安排、项目落地等工作，优化文化和旅游目标管理绩效考核机制，强化部门间政策集成，加快形成全区统筹合力推进文化和旅游提升发展的新格局。

#### **24. 注重队伍建设**

建立面向国际的人才培养体系，大力培养、造就和凝聚高层次、创新型文化和旅游产业人才，建设一支懂文化、精技术、善经营、会管理的文化和旅游人才队伍。开拓更广泛视野，更注重市场运作能力，更新文化旅游专家库，积极引进在国际、全国层面有知名度有影响力的名家大家。

#### **25. 深化央地合作**

全面深化与中央文化单位的合作，建立健全文化建设央地合作机制，与中央戏剧学院、中央音乐学院、国家话剧院、国家京剧院等中央单位开展战略合作，不断拓宽合作领域，做实合作项目，为西城争取更多的资源和品牌。

#### **26. 提高资金效能**

充分发挥财政资金的引导带动作用，拉动社会资本投入西城文化和旅游。强化财政资金预算管理，科学编制财政资金预算，严格按预算计划支出。加强财

政资金管理，强化资金风险防控。

## 27. 严格责任落实

加强各职能部门责任体系建设，推动相关部门制定配套服务实施方案，建设创新服务支撑平台，细化任务分解，明确产业培育和完成重点任务的时限和责任人，做好工作绩效，将文化和旅游发展的工作目标、重点任务、建设项目和主要措施落到实处，形成“双向精准”的工作链条。

**附表：“十四五”时期文化和旅游发展重点任务**

类别	项目	内容
建设国际一流的文旅公共服务体系	1. 公共文化设施建设工程	新建西城区文化馆、西城区图书馆、琉璃厂艺术文化馆、西城区非遗展示中心。活化利用杨椒山祠、护国观音寺等一批文物建筑。持续深化公共文化服务体系示范区建设，提升基层综合文化设施标准化、信息化水平。
	2. “书香西城”建设工程	推进三级图书馆建设，实施“+书香”战略。做好特色阅读空间考评。做好实体书店、阅读空间扶持项目。推动传统书店改造提升。推动24小时阅读场所建设。开展阅读推广行业培训和人才培养。推动数字阅读与云朗诵。办好“阅读春天”、丁香诗会、海棠诗会等阅读品牌活动。
	3. 公共文化服务提升工程	深入实施中国传统节日振兴工程。继续做好文化馆原创剧创排、欢乐飞鹰舞蹈大赛等活动，持续打造“一街一品”，探索打造儿童文学研究中心。打造金中都公园冬奥文化广场，展示冬奥元素和西城文化，组织文化演出活动。建立健全基本公共文化服务目录。鼓励社会力量参与公共文化服务供给。开展“结对子、种文化”系列活动，增强街道社区文化活动“造血”功能。实现区级公共图书馆、文化馆延时、错时开放。提升基层公共文化设施对特殊群体的服务力度。完善《北京市西城区公共文化服务体系示范区建设标准》。打造文化馆、图书馆总分馆服务体系。深化公共文化单位法人治理结构改革。开展公共文化服务绩效考评。

类别	项目	内容
打造 优秀 历史 文化 传承 的典 范	1. 落实中轴线保护工程	开展北京中轴线文物保护修缮及展示提升工程，完成大栅栏商业建筑谦祥益修缮，优化万宁桥西侧滨水步行环境及绿化景观。完善中轴线文化探访路，搭建完善的游客服务系统，开展“大都工匠”“我在中轴修文物”“中轴口述史”等主题文化活动。采用5G+8K等新技术应用，推进文化遗产实现可读、可看、可听、可游的立体呈现，释放文物建筑的历史文化价值，全力打造“数字中轴”。
	2. 文物保护工作基础工程	开展文物认定、文物保护范围和建设控制地带划定工作。推动核心区贤良祠、醇亲王府（南府）等重点文物建筑加快腾退维修，实现对外开放。编制国立蒙藏学校旧址保护规划，开展国立蒙藏学校旧址整体保护修缮及环境整治工程，推动对外开放，打造落实首都功能核心区规划的示范项目。进一步梳理文物建筑腾退路径，力争完成云南新馆、华康里等10处直管公房腾退，完成杨椒山祠、晋江会馆等20处已腾退文物建筑修缮。
	3. 文物建筑合理利用工程	推动什刹海片区创建市级文物保护利用示范区。完善文物建筑合理利用和开放管理的相关配套政策，健全监督管理和绩效评价机制。深化文物建筑活化利用“揭榜挂帅”模式，助力新市区泰安里、西单饭店旧址等一批项目精彩亮相。在文物保护单位标识牌安装二维码标识，实现“文物建筑可阅读”全覆盖。

类别	项目	内容
	4. 博物馆之城建设工程	研究鼓励博物馆社会化运行发展的相关政策。构建以区属博物馆为支撑、以类博物馆和展览馆为补充的主体多元、内容丰富、结构优化、特色鲜明、富有活力的西城博物馆体系。形成西外地区科学教育文化主题、什刹海地区名人故居主题、大栅栏地区商业文化主题等一批主题博物馆集聚区。支持 2-3 个具备备案条件的类博物馆依托自身条件打造特色主题博物馆。完成京报馆、李大钊故居、历代帝王庙、宣南文化博物馆展陈提升工程，并对社会开放。探索博物馆 IP 授权的文创产品开发路径。
	5. 非遗保护传承工程	完善非遗三级名录体系，拓展非遗展示交流平台，加强非遗展示传播和对外交流。引导建立非遗主题胡同、非遗小微博物馆、非遗体验馆等非遗展示空间，建成西城区非遗展示中心。创新非遗传承及活动形式。加强人才队伍建设。
发展充满活力的特色文化产业	1. 构建优质文化产业体系	培育“设计名城”发展平台，到 2025 年末力争吸引 10 家以上国内外知名的设计企业和机构入驻。支持天桥演艺区打造演艺运营文化集群。鼓励研发在线演艺产品，打造一批特色鲜明的文化演艺品牌活动。推进琉璃厂艺术文化馆建设，做强做优大栅栏琉璃厂精品交易文化季。引进一批新型业态版权机构，建立健全引导培育影视、演艺、动漫、游戏等领域自主知识产权机制。

类别	项目	内容
	2. 完善文化产业要素支撑	创建 3-5 个市级文化产业示范园区, 打造 15 个以上市级文化产业园区, 推动新华 1949 创建国家级文化产业示范园。认定一批区级文化产业园区、空间和特色基地。完成“天宁 1 号”文化科技创新园二期、西什库 31 号智慧园区平台一期、以及西海 103 号院整体提升改造等项目建设。出台相关政策措施及配套财政专项资金, 健全文化产业综合服务平台。推出一批具有西城特色的红色旅游产品, 打造 2 条红色文化探访路、8 条古都文化探访线路。实施“西城礼物”品牌提升工程, 开发一批具有西城特色 IP 的文创产品。全面落实第二批国家文化和旅游消费试点城市任务。
塑造 彰显 首都 形象的 文旅品 牌	1. 西城特色原创作品培育工程	聚焦“十四五”时期重要时间节点开展艺术创作, 推出一批代表西城特色的原创艺术创作。助力打造京剧发祥地品牌, 举办全国小剧场京剧群英会、当代小剧场戏曲艺术季等活动。
	2. 精品文化品牌塑造工程	继续支持中国国际合唱节、中国国际芭蕾演出季等国际化品牌活动在西城举办。继续举办百姓戏剧展演、什刹海文化旅游节, 支持老舍戏剧节等活动。创新举办“白塔夜话”等品牌活动。建立优秀剧目引入机制, 支持国有文艺院团在西城开展驻场演出。
	3. 文化和旅游交流合作工程	搭建与国家级文化机构合作交流平台, 打造具有国际影响力的文化展示、宣传和消费区。搭建文化和旅游产品“走出去”交流合作平台, 支持鼓励老字号创新发展, 积极参与境内外文化和旅游交流活动, 积极参加国际性展会。推动京津冀三地数字化信息服务资源共建共享, 推动建立群众文化活动联动机制。

类别	项目	内容
建设多元共治的行业管理格局	1. 核心区旅游降密	实施重点景区门票预约制，强化客流监测，推动景区数字化配套设施建设。推进住宿业转型升级。加强对旅游交通秩序的综合管理，最大限度降低旅游客车总量。
	2. 文旅市场综合监管	清理文化领域行政审批事项，建立文化旅游企业“服务包”机制。推进“互联网+审批”“不见面审批”“证照分离审批”“一窗式综合受理”跨部门联合审批。实现“一网通办”达到90%以上，办理时间压缩70%以上。畅通“12345”市民服务热线投诉受理渠道，打通服务群众“最后一公里”“最后一厘米”。实施“双随机一公开”监管，开展专项执法行动。加强各类意识形态阵地的建设和管理，坚守意识形态安全底线。
	3. 文化和旅游安全生产	建立健全跨部门安全生产协调机制，强化全时段、全方位、全覆盖的安全生产检查模式。健全完善文化和旅游大型集会和节庆活动安全评估机制。落实文化旅游场所安全生产规范。做好高风险旅游项目安全管理。建设文化和旅游应急管理指挥平台。指导文化旅游企业做好突发安全事故应急处置。
打造智慧引领的在线文旅名	1. 公共文化数字建设	推进文化场馆智能化升级，推进图书馆完善馆藏资源线上阅读功能，引导街道社区综合文化中心（室）数字化转型升级，加大文化馆在线资源开发力度，鼓励剧场布局人工智能等基础设施，建立基于云平台的文化产业园区动态监测体系。建成数字图书馆、文化馆、博物馆，区级图书馆建设3个以上特色数字资源库。

类别	项目	内容
片	2. 智慧文旅服务建设	推动景区、文旅场馆逐步完善智能物联网络。支持区内文旅单位研发云展览、云游览等全景在线产品。推动智能停车场、智能酒店、智能餐厅、无人商店等配套设施建设。
	3. 在线文旅展示平台建设	筹建西城文旅大数据管理平台，建设西城文旅信息宣传平台，发展一批在线文旅节事活动。支持驻区知名院团开展线上展演。对西城文旅产品进行线上展示和交流。
	4. 在线文旅消费促进	开展线上“文旅消费季”，评选推介一批西城文化和旅游消费新场景、新活动，举办线上线下联动的西城非遗购物节。实施“文旅数字生活圈”计划，推进一站式数字文旅消费服务，支持大栅栏、什刹海、天桥演艺区等重点街区开展3D实景步行导引、智能导购、VR展示、无感支付、智能配送等场景应用。