|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 房屋防汛及安全检查宣传工作经费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 西城区房屋管理局 | | | | 实施单位 | | 西城区房屋管理局 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 28.86 | 28.86 | 28.86 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 28.86 | 28.86 | 28.86 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 确保汛期各项工作有序开展；做好房屋安全检查宣传动员工作，为下一个汛期房屋安全奠定坚实基础。 | | | | | 刊登报纸公告，印制发放宣传材料。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 刊登防汛公告、查房公告 | | 2次 | 2次 | 10 | | 10 | |  | |
|  | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 防汛及房屋安全检查街道宣传覆盖率 | | 100% | 100% | 20 | | 20 | |  | |
|  | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 款项支付 | | 11月底前 | 11月底 | 20 | | 20 | |  | |
|  | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 不涉及 | |  |  |  | |  | |  | |
|  | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 不涉及 | |  |  |  | |  | |  | |
|  | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 加大宣传力度，提升服务相对人房屋安全意识 | | 高 | 较高 | 20 | | 15 | | 偏差原因：房屋安全检查与防汛与群众息息相关，但宣传措施相对单一。  改进措施：尝试拓宽宣传渠道，采用多元化宣传方式。 | |
|  | |  |  |  | |  | |  | |
|  | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 不涉及 | |  |  |  | |  | |  | |
|  | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 不涉及 | |  |  |  | |  | |  | |
|  | |  |  |  | |  | |  | |
|  | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | 高 | 高 | 20 | | 20 | |  | |
|  | |  |  |  | |  | |  | |
|  | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 95 | |  | |