|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （2024年度） |
| 项目名称 | 文联协会工作经费 |
| 主管部门 | 北京市西城区文学艺术界联合会 | 实施单位 | 北京市西城区文学艺术界联合会 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 136.4 | 136.4 | 133.96 | 10 | 98.21% | 9.9 |
| 其中：当年财政拨款 | 136.4 | 136.4 | 133.96 | — |  | — |
|  上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | — |  | — |
|  其他资金 | 0 | 0 | 0 | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| （一）通过联系各艺术家协会，组织文艺家深入社会生活进行艺术创作、进行作品的展览、展示。 （二）开展文艺下基层、主题文艺创作、文艺演出等，丰富人民群众的文化生活。 | 通过协会的各项特色文艺活动、丰富了广大人民群众的精神生活，展示了文化大区的文化底蕴和文艺事业的繁荣。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 10个协会日常工作 | 正常开展 | 正常开展 | 10 | 10 |  |
| 举办主题文艺展览 | 7次 | 7次 | 5 | 5 |  |
| 文艺下基层活动 | 12次 | 12次 | 5 | 5 |  |
| 举办文艺讲座 | 6次 | 6次 | 5 | 5 |  |
| 专场演出 | 1次 | 1次 | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 主题文艺展览 | 主题文艺展览主题突出、内容丰富，质量高，给观众留下深刻印象 | - | 5 | 5 |  |
| 文艺演出和文艺活动 | 既要传播正能量，又要具有艺术感染力，深受百姓喜爱 | - | 5 | 5 |  |
| 文艺原创作品 | 紧扣时代主题，弘扬时代精神，有广泛的影响力 | - | 5 | 5 |  |
| 时效指标 | 进度指标 | 2024年全年 | 有序开展 | 15 | 14.9 | 原因分析：因预算项目占比较大的展览需要一定时间筹备，经费基本上都安排到下半年支出，导致一季度支出进度较为缓慢。改进措施：合理规划、有序支出 |
| 成本指标 | 10家文艺家协会日常活动和管理运营成本 | 136.4万元 | 133.96万元 | 15 | 15 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 预期社会效益 | 繁荣发展社会主义文艺，弘扬中华传统文化，宣传社会主义核心价值观，以文艺精品感动人、教育人，树立典型榜样，弘扬正能量，在推进全国文化中心建设中发挥作用。 | - | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 为区域百姓提供丰富的精神文化生活 | 提高人民群众文化修养和艺术欣赏水平 | - | 5 | 5 |  |
| 发现和培养文艺人才 | 为文艺家提供创作和展示才艺的平台 | - | 5 | 5 |  |
| 参与度 | 百姓参与度高 | - | 5 | 5 |  |
| 总分 | 100 | 99.9 |  |

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （2024年度） |
| 项目名称 | 西城区“京剧发祥地”艺术季系列活动项目经费、2024年京剧发祥地文化季、京财科文指[2023]1938号2024年京剧发祥地文化季 |
| 主管部门 | 北京市西城区文学艺术界联合会 | 实施单位 | 北京市西城区文学艺术界联合会 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 158.6 | 316.75 | 302.32 | 10 | 95.44% | 9.9 |
| 其中：当年财政拨款 | 158.6 | 316.75 | 302.32 | — |  | — |
|  上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | — |  | — |
|  其他资金 | 0 | 0 | 0 | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 2024年通过线上线下多种形式，讲好西城故事和京剧发源故事；通过多种载体，打造京剧文化地标；通过传统戏曲与现代文化融合，推动京剧的创造性转化和创新性发展；通过整合京剧艺术资源，为京剧文化品牌塑造凝聚力量；通过政府主导、社会参与，推进文化事业与产业融合，展现“守正创新”精神，推出“传承京韵”和“创新京韵”两个板块的京剧演出活动。 | “梨园芳华 京聚西城”——2024京剧文化季活动由2+3+N版块组成，即：开幕式文艺演出、闭幕大戏两场主要活动；“芳华永绽”经典传承、“锦瑟华年”青春创新、“戏趣生活”文化惠民三个版块群众性京剧文化活动，多视角展现国粹魅力，带给首都人民异彩纷呈的京剧盛宴。京剧文化季活动在新华社、人民日报等24家中央、市属主流媒体报道，提升了京剧文化品牌影响力。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 展演剧目数 | 6 | 6 | 15 | 10 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 剧目展演 | 汇聚地区京剧文化资源，结合文化强区建设，通过多种形式，弘扬传统戏曲艺术，进一步提升“京剧发祥地”这一区域文化金名片的影响力和引领力，进一步推进京剧戏曲艺术的推广和普及. | - | 20 | 19.9 | 剧目演出质量有待进一步提升，将在2025年京剧文化季中引入更高质量的剧目 |
| 产出指标 | 成本指标 | 项目预算成本 | 316.75万元 | 302.32万元 | 15 | 15 |  |
| 产出指标 | 时效成本 | 完成时效性 | 2025年1月前完成 | - | 5 | 5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 预期经济效益 | 通过整合京剧艺术资源，为京剧文化品牌塑造凝聚力量；通过政府主导、社会参与，推进文化事业与产业融合。带动京剧产业的发展。 | - | 15 | 15 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 预期社会效益 | 树立西城区的京剧文化品牌。更好地传承和传播传统京剧文化，使传统京剧艺术成为广大群众都能爱上京剧这门国粹艺术。 | - | 15 | 15 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 为区域百姓提供丰富的精神文化生活 | 提高人民群众文化修养和艺术欣赏水平 | - | 15 | 15 |  |
| 总分 | 100 | 99.9 |  |