**附件2**

**2.西城区项目支出效能评估报告**

（2024年度）

部门名称 西城区融媒体中心视频编导科

项目名称《都市阳光》采编、制作播出经费

负责人

填报日期 2025年8月28日

**西城区融媒体中心《都市阳光》节目采编、制作播出**

**经费项目绩效报告**

**一、基本情况**

**（一）项目概况**

2024年度西城区融媒体中心《都市阳光》节目采编、制作播出经费项目年度预算资金总额380万元，实际支出366万元。整个项目分为“制作播出”和“采编”两个分项目，其中“制作播出”项目乙方为“北京广播电视台”，项目经费200万元，合同期限自2024年1月1日至2024年12月31日。“采编”项目乙方为“光明网传媒有限公司”，项目经费180万元，实际中标金额160万元，合同期限自2024年5月9日起至2025年5月8日。全年核减14万元。

1. **项目绩效目标**

 项目通过第三方团队采编电视新闻节目在北京广播电视台新闻频道制作播出，宣传报道西城区学习贯彻落实中央及市委各项工作部署情况，展现西城区在经济建设、环境建设、城市管理、民生改善、精神文明建设等领域的经验做法和先进典型。

 **二、绩效评价工作开展情况**

 **（一）绩效评价目的、对象和范围**

 通过绩效评价考核乙方合格度，调整工作方案，改进工作质量。对象为两个分项目的乙方：北京广播电视台和光明网传媒有限公司，整个项目为期一年。

 **（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等**

绩效评价采用公开公正原则，评价指标体系见附件，采用打分制进行。

 **（三）绩效评价工作过程**

 成立由主管领导、科室负责人和科员组成的三人评价小组，按照项目运行过程的情况和播出效果进行评价。

**三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）**

 全年项目结束期实现了预定总目标。项目总评分100分。项目执行良好。

**四、绩效评价指标分析**

**（一）项目决策情况**

项目由市委、区委宣传部决策设立，进行公开招标，其中“制作播出”项目因北京广播电视台的唯一性为单一来源采购项目，“采编”项目为竞争性磋商采购项目，招标公司经过由主管领导、办公室、视频编导科、摄像科组成的四人评选小组打分比选确定，整个项目的多个环节均经党组会审议通过。

**（二）项目过程情况**

2024年1月1日开始，北京广播电视台新闻频道《都市阳光》制作播出第一期节目，至2024年12月31日结束，每天播出五分钟西城相关内容。

2024年5月9日开始，光明网传媒有限公司开始新一周期采编工作，至2025年5月8日结束，平均每天完成1-3个采编任务。

**（三）项目产出情况**

数量指标：达标。“制作播出”项目全年制作《都市阳光》节目365期；“采编”项目项目期内共采编新闻630余条，全部验收合格并播发，时长总计超过1800分钟。

质量指标：“制作播出”项目达标；“采编”项目达标。

时效指标：达标。

成本指标：费用为全部费用（含税），未再向乙方支付其他费用。

**（四）项目效益情况**

社会效益指标：展现了政府主动作为、为民办实事实效、弘扬社会主义核心价值观、展现[市民](https://baike.so.com/doc/3416825-3596252.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.so.com/doc/_blank)生活水平和[文明](https://baike.so.com/doc/1316739-1392094.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.so.com/doc/_blank)程度的提升。

生态效益指标：持续宣传了节能环保、低碳生活、环境治理等典型。

可持续影响指标：为北京广播电视台贡献新闻素材、积累观众群；与西城区各委办、各街道、各企事业单位建立长期的合作关系。

服务对象满意度指标：观众对“都市阳光”栏目和“北京时间”客户端宣传效果反馈良好。西城区各委办局、各街道、各企事业单位对宣传效果反馈良好。

1. **主要经验及做法、存在的问题及原因分析**
2. **主要经验**

项目执行过程中与北京广播电视台建立了长效互动机制，电视台制片人和编导参与节目策划和短视频编缉发布；

光明网传媒有限公司与融媒项目相关负责人加强选题策划，持续推进“实施红墙先锋工程”、“开展双提升工程”、“壮美中轴线”、“博物馆有秘密”、“接拆即办在身边”、“胡同里·面”、“寻匠中轴”、“我是百姓宣讲员”、“新网红 新声音”、“红墙下的脚步”等重点栏目。开创了多个新栏目，包括“社区书记邀您来做客”、“‘园’来如此”、“西城底色”、“西城风味地图”、“西城夜未央”、“科创‘西’引力”等重点栏目。在重要节假日期间策划特别节目，中秋特别节目“月光下的西城”三集、十一特别节目“我家门口的‘幸福圈’”七集。

配合全区重点工作制作了：十一“我的北京我的家BRTV国庆大型融媒体行动”系列节目，“我家门口的幸福圈”系列节目，“雨生百谷乐享京城北京市六区联动直播”系列节目，以及2024年12月31日“点亮文化地标迎接幸福新年”元旦迎新节目。《西单连廊闪亮变身开启空中逛街新模式》、《南半截胡同和天景胡同项目荣膺“2024年度中国城市更新和既有建筑改造典型案例”》等专题片；为全区“西城区文创园”系列专题和西城区数字产业发展系列报道提供了大量丰富的素材。在西城区举办的“金融街论坛年会”、“北京国际动画周”、“旧书新知・读书报国”、“丁香诗会”、“北京国际电影节”等重大活动电视端和新媒体端同时发力，传播效果良好。电视节目播出同时，加强新媒体传播，在北京时间客户端“BRTV都市阳光”和“西城融媒”账号及时发布电视节目及单独制作的形式新颖的短视频，增强传播时效性和效果，每月平均发布60余条，部分稿件浏览量达数万次，月度平均总浏览量达十万+。2024年度西城融媒时间号共11个月获得全北京16+1区北京时间“时间号”传播力排行榜第一名。

全年获得多个奖项：

1、北京新闻奖奖项《京津冀异地康养打开养老新格局 京城有了养老后花园》上下集获北京新闻奖二等奖。

2、广电2024年季度奖项

第二季度：1、《红墙先锋一西城区“两优一先”事迹纪录片》获北京市广播电视局2024年第二季度创新创优节目奖。2、《茶行业盛会 2024 北京“两展一节”系列报道》获北京市广播电视局2024年第二季度优秀融媒体作品奖。

第三季度：1、《无碍有爱 全国首家无障碍咖啡集合店“落户”西城区大栅栏》获北京市广播电视局2024年第三季度优秀新闻作品。2、《【胡同里·面】光影定格乡愁 大栅栏胡同摄影师——贾勇》获北京市广播电视局2024年第三季度优秀新媒体作品奖。3、《【新“网红”新声音】“小颖话营商”：从窗口到屏幕的双语“主播”们》获北京市广播电视局2024年第三季度优秀新媒体作品奖。4、《“红墙下的脚步”系列节目》获北京市广播电视局2024年第三季度创新创优节目奖。

第四季度：1、《西城区椿树街道一条“红线”牵起老老小小 共筑辖区幸福篇章》获北京市广播电视局2024年第四季度优秀新闻作品。2、《科技为古建焕新护国观音寺变身大栅栏历史文化数字展览馆》获北京市广播电视局2024年第四季度优秀新媒体作品奖。3、《胡同里·面》获北京市广播电视局2024年第四季度创新创优节目奖。

3、北京市广播影视协会特别节目奖项《非遗中国年》（四期）获“蛇舞新春2025百部优秀作品”奖。

4、北京广播电视台奖项《上新了！中关村西城园：单调又辛苦的工作交给机器人来完成！》获北京广播电视台新媒体奖牡丹奖。

建立了双方三级审核制度，光明网利用单位审稿系统保证文稿及字幕不出现专有名词错误。

1. **存在问题**

采编项目人才梯队还需加强建设。

1. **有关建议**

增加具有新媒体思维的记者。

1. **其他需要说明的问题**

 无

 西城区融媒体中心视频编导科