|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **西城区融媒体中心《都市阳光》项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | **《都市阳光》节目采编、制作播出** | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 西城区融媒体中心 | | | | | 实施单位 | | 西城区融媒体中心 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金  （380万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 380 | 366 | | 366 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | |  | |  | |  |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | | — | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过电视新闻节目宣传报道西城区学习贯彻落实中央及市委各项工作部署情况，展现西城区在经济建设、环境建设、城市管理、民生改善、精神文明建设等领域的经验做法和先进典型。 | | | | | | 全部实现 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：乙方（北京广播电视台）保证甲方在北京广播电视台新闻频道《都市阳光》节目每天播出5分钟新闻节目。 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：乙方（光明网传媒有限公司）为甲方全年制作不少于600条或总时长不低于1800 分钟的新闻、专题片。 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：乙方（北京广播电视台）终审、包装的节目内容符合北京市宣传工作要求，技术符合电视台播出标准。 | | | 15 | 15 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2：乙方（光明网传媒有限公司）提供的成片达到电视台播出的内容和技术要求。 | | | 15 | 15 | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：乙方（北京广播电视台）保证节目每天播出一次。 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：乙方（光明网传媒有限公司）在完成现场录制或甲方交付视频素材后48小时内向甲方提交成片。 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：甲方交付给乙方（北京广播电视台）的费用为节目制作播出的全部费用（含税），无需再向乙方支付其他费用。 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标1：甲方交付给乙方（光明网传媒有限公司）的费用为节目采编的全部费用（含税），无需再向乙方支付其他费用。 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 不涉及 | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 展现政府主动作为、为民办实事实效、弘扬社会主义核心价值观、展现[市民](https://baike.so.com/doc/3416825-3596252.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)生活水平和[文明](https://baike.so.com/doc/1316739-1392094.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)程度的提升。 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 持续宣传节能环保、低碳生活、环境治理等典型。 | | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：为北京广播电视台贡献新闻素材、积累观众群。 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：与西城区各委办、各街道、各企事业单位建立长期的合作关系。 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：观众对“都市阳光”栏目和“北京时间”客户端宣传效果反馈良好。 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：西城区各委办、各街道、各企事业单位对宣传效果反馈良好。 | | | 5 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |