|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **西城区融媒体中心《新媒体产品》项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 《新媒体产品》项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 西城区融媒体中心 | | | | | 实施单位 | | 西城区融媒体中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 130 | 165.2 | | 165.2 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过短视频形式及内容宣传报道西城区学习贯彻落实中央及市委各项工作部署情况，围绕区域文化传播需求，打造优质融媒内容、提升西城文化品牌影响力。强化“北京西城”微信公号内容运维，提升内容互动指标；在全区重大主题活动中进行融媒宣传制作；开展“城之源 都之始 河之端”文化总标识、AI数字人、重要信息传播、《西城四季》专题短视频、金融街论坛等重点活动及其他政务短视频项目、采购正版Adobe软件。统筹多平台（抖音、快手、视频号等）传播，实现现象级宣传效果。全面助力西城文商旅体融合发展，为西城高质量发展贡献融媒力量。 | | | | | | 全部实现 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：“北京西城”官微运维 | | | 365（天） | 365（天） | 8 | | 8 | |  | |
| 指标2：《西城四季》短视频 | | | 1（条） | 1（条） | 8 | | 8 | |  | |
| 指标3：政务短视频制作项目 | | | 15（条） | 31（条） | 8 | | 8 | |  | |
| 指标4：视频剪辑软件采购（adobe） | | | 14套 | 14套 | 8 | | 8 | |  | |
| 指标5：政务视频项目 | | | 6（条） | 6（条） | 8 | | 8 | |  | |
| 指标6：政务视频项目 | | | 4（条） | 4（条） | 8 | | 8 | |  | |
| 指标7：重要信息传播短视频制作 | | | 3（条） | 3（条） | 8 | | 8 | |  | |
| 指标7：AI数字人项目经费 | | | 2（条） | 2（条） | 8 | | 8 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：运用新兴全媒体平台战略优势，全力讲好西城故事、传播西城声音、弘扬首善标准，集成了融媒一体化发展成果优势。 | | | 优 | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标2：深入进化融媒平台特性，打造出全面的媒体、党建、政务、公共服务项目类型，服务好全区的新闻宣传工作需要。 | | | 优 | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：按全年各阶段重点工作和重大活动内容，有序开展宣传报道工作。 | | | 优 | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：“北京西城”官微运维 | | | 48万元 | 48万元 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标2：《西城四季》短视频项目 | | | 30万元 | 30万元 | 2 | | 2 | |  | |
|  | 指标3：政务短视频制作项目 | | | 30万元 | 30万元 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标4：采购正版Adobe软件 | | | 14.8万元 | 14.8万元 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标5：政务视频项目 | | | 13.9万元 | 13.9万元 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标6：政务视频项目 | | | 9.5万元 | 9.5万元 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标6：重要信息传播短视频制作 | | | 17万元 | 17万元 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标7：AI数字人项目经费 | | | 2万元 | 2万元 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 不涉及 | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：“北京西城”官微、“新华客户端·西城频道”“今日头条·北京西城”、天天快报“北京西城” | | | 优 | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标2：“北京西城”抖音号、快手号、视频号、微视号、央视频号 | | | 优 | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：持续宣传节能环保、低碳生活、环境治理等典型。 | | | 优 | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：积累观众群体，助力持续推动西城文商旅体融合发展 | | | 优 | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标2：与西城区各委办、各街道、各企事业单位建立长期的合作关系。 | | | 优 | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：观众对“北京西城”视频号、抖音、快手短视频平台宣传效果反馈良好。 | | | 优 | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标2：西城区各委办、各街道、各企事业单位对宣传效果反馈良好。 | | | 优 | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |