|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **西城区融媒体中心网络技术项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 网络技术 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 西城区融媒体中心 | | | | | 实施单位 | | | 西城区融媒体中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 163 | 151.29 | | 151.29 | | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | |
| 项目内容一：按照关于提升西城区对外窗口电子大屏的指示要求，一是打造一本符合西城区特色的电子大屏，在众多电子可视化应用场景中，充分展示西城区在政治、经济、文化、民生、教育、医疗等方面的工作成绩。二是为招商引资服务。宣传展示西城区正在推进的“2-1-1-5-2”中国式现代化西城实践，贯彻落实“红墙先锋工程”和“双提升”工程，宣传展示做好企业服务保障和政策兑现。未来，电子大屏将持续聚焦金融、金融科技、数字经济、资产管理和现代服务业的“4+N”产业发展方向，加大招商引资宣介。三是为政民互动服务。进一步拓宽和畅通政民沟通渠道，更好地倾听群众呼声。让更多的生活、工作、学习在西城的市民，通过电子可视化平台增加又一个政民互动的渠道。  项目内容二：作为中国最大的社交媒体平台之一，微博拥有数亿活跃用户，是极具影响力的信息传播平台，对于北京西城而言，微博平台不仅是宣传区域文化、发布政策信息的重要窗口，更是连接政府与民众、引导社会舆论的重要工具。 微博的运营涉及舆情预判、内容策划、文案撰写、图片设计、视频剪辑等多个方面，需要聘请具备较强专业能力的媒体单位代运营，充分发挥微博平台的优势，提高北京西城网络影响力，制定更加精准的运营策略，提高微博的运营效果。  项目内容三：国搜哨兵系统是中国搜索信息科技股份有限公司多年来倾力打造的新一代智能化内容安全检测系统。该系统目前已对外提供定制化服务，面向对象主要为政府相关部门，广电、出版、新媒体等行业，以及其他从事内容生产、数据库开发领域的企业。中国搜索是中宣部委托新华社主管主办的国家级单位，由人民日报、新华社、中央电视台等七家中央新闻单位联合创办的互联网高科技新媒体企业。内容信息安全管控业务直接与中央网信办、公安部、新华社等中央级别上级单位进行7\*24小时对接。中国搜索是搜索引擎“国家队”，拥有内容+技术方面的综合优势；国搜哨兵系统基于独立自主研发的搜索引擎及人工智能技术，能够有效识别敏感及有害信息相关内容风险问题，能更加准确了解到最新的各类需求和痛点，并且提供精准的定制化服务和解决方案；中国搜索深耕于内容安全审查领域多年，各项制度和经验积累丰富；产品和运维团队已建立完备的应急响应体系。该系统可提供有害信息拦截、敏感内容识别、以及实体信息识别功能，可有效应对网站平台、媒体账号、评论等产品的内容安全审核工作，同时，还可根据用户需求提供定制化服务。  项目内容四：新华社作为党和国家集中统一的新闻发布机关，受权发布党和国家重要决策以及中央领导人重要活动的新闻。为确保媒体用稿安全，合法合规采用相关报道，新华社要求用户须通过订购新闻线路等方式使用新华社稿件。未经新华社授权，任何媒体和非媒体不得转载其他媒体采用的新华社稿件。作为西城区重要舆论宣传主阵地，西城区融媒体中心每年都要转裁转发党和国家领导人、党和政府重要决策、重要部署的稿件，非常有必要购买新华社新闻线路，将党和政府的声音更安全、及时、有效、准确地传达给人民群众。 | | | | 项目一、二、三、四全部实现。 | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | | |  | |  |  | |  | |  | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：电子杂志 | | | 52期 | | 52期 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标2：3-5分钟漫画视频 | | | 12个 | | 15个 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标3：H5页面 | | | 16个 | | 18个 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标4：长图制作 | | | 24个 | | 29个 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标5：专题视频 | | | 10个 | | 10个 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标6：主题海报制作 | | | 45张 | | 85张 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标7：微博内容规划 | | | 1次 | | 1次 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标8：微博总期数 | | | 1824条 | | 1790条 | 10 | | 10 | | 项目期截至2025年9月15日 | |
| 指标9：微博原创图文 | | | 30条 | | 30条 | 4 | | 4 | |  | |
| 指标10：微博短视频 | | | 5个 | | 5个 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标11：微博H5 | | | 7个 | | 8个 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标12：热点话题跟进 | | | 10月 | | 9月 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标13：日常运营与管理 | | | 10月 | | 9月 | 2 | | 2 | | 项目期截至2025年9月15日 | |
| 指标14：与知名微博KOL合作 | | | 7个 | | 7个 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标15：微博抽奖、话题挑战等活动 | | | 3个 | | 1个 | 2 | | 2 | | 项目期截至2025年9月15日 | |
| 指标16：周边产品制作 | | | 3批 | | 3批 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标17：微博认证与特权服务 | | | 1次 | | 1次 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标18：微博7x24小时应急处理 | | | 12月 | | 12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标19：新华社新闻专线租赁 | | | 12月 | | 12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标20：国搜哨兵系统租赁 | | | 12月 | | 12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 质量指标 | 大屏展示、内容制作有亮点、播出零事故 | | | 优 | | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 微博运营有亮点、推送零事故 | | | 优 | | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 国搜哨兵系统使用稳定无事故 | | | 优 | | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 新华社新闻专线稳定使用无事故 | | | 优 | | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 时效指标 | 电子大屏内容运维时间 | | | 12月 | | 12月 | 2 | | 2 | |  | |
| “北京西城”微博运营时间 | | | 10月 | | 9月 | 2 | | 2 | |  | |
| 国搜哨兵系统使用时间 | | | 12月 | | 12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 新华社新闻专线使用时间 | | | 12月 | | 12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：电子大屏运维 | | | 119万 | | 119万 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标2：微博技术运维 | | | 40万 | | 40万 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标3：国搜哨兵系统租赁 | | | 38万 | | 38万 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标4：新华社新闻专线使用 | | | 5万 | | 5万 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 不涉及 | | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | | |  | |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 通过总端+终端的管理方式，在提升整体对外展示形象的同时，满足各部门个性化展示需求 | | | 优 | | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 提升“北京西城”微博影响力 | | | 优 | | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 有效应对网站平台、媒体账号、评论等产品的内容安全审核工作 | | | 优 | | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 将新华社权威信息更安全、及时、有效、准确地传达给受众 | | | 优 | | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 生态效益  指标 | 不涉及 | | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | | |  | |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 不涉及 | | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | | |  | |  |  | |  | |  | |
|  | | |  | |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 涉及部门对大屏内容满意度 | | | 优 | | 优 | 3 | | 3 | |  | |
| 网民对“北京西城”微博满意度 | | | 优 | | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 使用人员对哨兵系统满意度 | | | 优 | | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 使用人员对新华社新闻专线满意度 | | | 优 | | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |