|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 宣传思想工作经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | | 北京市西城区人民政府陶然亭街道办事处 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 60.00 | 64.00 | | 63.998567 | | 10 | | 99.98% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 60.00 | 64.00 | | 63.998567 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 根据中央、市、区对于宣传思想工作和意识形态工作的要求，全面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，突出坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦这一主题，扎实开展理论中心组学习及基层党员干部日常学习教育。广泛开展“百姓宣讲”等面向群众的宣传教育活动。加强队伍建设，做好热点事件舆论引导。规范各类信息传播渠道的管理，做好重点工作的对外宣传报道，站稳守好意识形态工作前沿阵地。 充分发挥党报党刊的喉舌作用，按照区宣传部相关工作部署和年度订阅任务，为地区干部群众订阅《北京日报》等党报党刊。深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党和国家最新理论方针和市委、区委各项决策部署，方便地区广大干部群众及时了解政策时事，用党的最新理论成果指导工作实践。 | | | | | | 打造“陶然大学‘习’百姓有‘新’声”百姓宣讲品牌，来自服务、管理两新业态一线岗位及“陶然小哥”的五位百姓宣讲员讲述立足本职岗位，服务、管理、亲历“陶然小哥”成为基层治理的实践者、贡献者的发展过程。同时充分用好 “京华陶然”微信公众号开展线上云宣讲，将党的创新理论全面、生动、具体地传达给广大党员干部群众，累计覆盖近800人次。以“致敬·微光”为主题，以月度为单位，策划举办图片新闻微展。依托街道“4+10+N”宣传工作体系，进一步优化宣传员、舆情员、网评员、宣讲员4支队伍。累计参训人员80余人次。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展宣讲及培训活动参与人数 | | | 10人 | 10人 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 宣讲及培训活动符合政策要求 | | | 优秀 | 优秀 | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 12个月 | | | 12个月 | 12个月 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 全年预算总额 | | | ≤60万元 | 63.998567万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益 | 加强队伍建设，做好热点事件舆论引导。规范各类信息传播渠道的管理，做好重点工作的对外宣传报道，站稳守好意识形态工作前沿阵地。 充分发挥党报党刊的喉舌作用。 | | | 优秀 | 优秀 | 30 | | 30 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | | ≥90% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |