|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 融媒体中心建设服务 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | | 北京市西城区人民政府陶然亭街道办事处 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 45.00 | 45.00 | | 44.99 | | 10 | | 99.99% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 45.00 | 45.00 | | 44.99 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 习近平总书记指出，要“全面把握媒体融合发展的趋势和规律”“推动媒体融合向纵深发展”。当前新闻传播已经进入融媒体时代，呈现出“全程、全民、全息、全效”的显著特点。舆论生态、媒体格局和传播方式的深刻变化，要求各级党政部门和主流媒体必须紧跟时代，大胆运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展步伐，实现宣传效果的最大化和最优化。 | | | | | | 以“我在陶然@你”为主线，通过打造@你学党史、@你听宣讲、@你爱邻里、@你做公益、@你习文化、@你讲文明等主题活动，开展“马院进社区”新时代文明实践理论宣讲、“京华陶然”线上云宣讲、爱邻日、我们的节日、礼让斑马线、顺手公益等六大类60余场主题活动，参与人员3000余人次，探索打造陶然亭地区的“便民服务中心”“文明实践中心”“社会动员中心”。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | “爱邻”等活动 | | | 24 | 24 | 30 | | 30 | |  | |
| 质量指标 | 政策要求 | | |  |  | 20 | | 20 | |  | |
| 时效指标 | 12个月 | | |  |  | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 全年预算总额 | | |  |  | 20 | | 20 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | |  |  | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |