|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 党群工作办公室—共青团工作经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | |  | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 22.1141 | 22.1141 | | 22.11408 | | 10 | | 99.99% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 22.1141 | 22.1141 | | 22.11408 | | — | | 99.99% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 寒暑假及重要时间节点以青少年为主体组织开展系列主题实践活动，对已建成的“六德”教育阵地进行完善，与共建单位、学校合作，通过系列“六德”实践活动，进一步扩大“六德”理念在青少年中的影响力。充分发挥街道团工委枢纽功能，整合辖区资源，更好地为地区青少年群体服务，凝聚青年力量。充分利用新媒体推广青年汇品牌活动，吸引更多青年参与。加强品牌打造，两家青年汇根据各自特色，继续深化乐动陶然、青春志愿行等品牌项目。定期发布活动信息，完善平台建设，加强与青年线上互动交流。 | | | | | | 寒暑假及重要时间节点以青少年为主体组织开展系列主题实践活动，对已建成的“六德”教育阵地进行完善，与共建单位、学校合作，通过系列“六德”实践活动，进一步扩大“六德”理念在青少年中的影响力。充分发挥街道团工委枢纽功能，整合辖区资源，更好地为地区青少年群体服务，凝聚青年力量。充分利用新媒体推广青年汇品牌活动，吸引更多青年参与。加强品牌打造，两家青年汇根据各自特色，继续深化乐动陶然、青春志愿行等品牌项目。定期发布活动信息，完善平台建设，加强与青年线上互动交流。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：全年建成15个团支部；完成青年汇及六德品牌活动打造 | | | 15个 | 15个 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：为地区青年提供更丰富和优质的服务 | | | 优质 | 优质 | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：支出及时率 | | | 及时 | 及时 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：保证成本的同时提高活动质量 | | | ≤22.1141万元 | 22.11408万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：提高地区团组织的活跃度；提高活动效率 | | | 提高 | 提高 | 30 | | 30 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：服务对象满意度 | | | ≥90% | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |