|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | “品质+”党群服务中心专项运行经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  | 20.000000 | | 20.000000 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 加大“品质+”党群服务中心打造力度，将其建设为融合辖区各方资源的党建示范阵地、推动辖区党群服务中心体系、功能、服务等品质全方位提升。培育特色活动和工作品牌，开展新业态新就业群体党建工作。 | | | | | | “品质+”党群服务中心经费坚持专款专用、实报实销、规范公开、节约高效的原则，开展党员教育培训和主题教育活动、主题服务活动、新业态新就业群体党建等各类活动，方位打造“有颜值、有内涵”的党群服务中心。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 产出数量：中心作为活动场地，2024年承载活动>=100场 | | | 承载活动>=100场 | 212场 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 产出质量：满足对外开放的党群服务中心>=1处 | | | >=1处 | 1处 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 党群服务中心为辖区党员和群众提供各项服务及活动场地，周期=1年 | | | 周期=1年 | 1年 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 党群服务中心对外开放，为党员、群众活动开展提供活动场地，更好的为党员、群众服务（定性） | | | 为党员、群众活动开展提供活动场地，更好的为党员、群众服务 | 为党员、群众活动开展提供活动场地，更好的为党员、群众服务 | 40 | | 40 | |  | |
| 成本指标 | 成本指标 | 项目预算控制数<=20万 | | | <=20万 | 20万 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 党员群众对中心活动及环境满意率>=90% | | | 活动及环境满意率>=90% | 满意率98% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |