|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 11010224T000002966140-安全宣教中心运营服务 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | |  | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 30.2 | 15.1 | | 15.1 | | 10 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 进一步巩固地下空间整治成果，有效利用已腾退地下空间，打造宣传教育阵地，全面普及安全知识及应急自救互救技能，着力提升全民安全意识及应急处置能力，营造良好安全氛围，不断增强居民的满意度和幸福感，强化地区安全管理水平。 | | | | | | 充分利用宣教中心阵地，组织开展主题宣教活动，不断提升地区企业居民安全意识和应急处置能力。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：完成安全宣传中心讲解、组织活动、培训、设备维护等运营工作，开展互动体验活动次数 | | | 120 | 120 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 指标1：居民活动参与度 | | | 90% | 90% | 20 | | 19 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：项目立项 | | | ≤\*\*月 | ≤\*\*月 | 1 | | 1 | |  | |
| 指标2：制定方案 | | | ≤\*\*月 | ≤\*\*月 | 1 | | 1 | |  | |
| 指标3：项目实施 | | | ≤\*\*月 | ≤\*\*月 | 2 | | 1 | |  | |
| 指标4：项目结算 | | | ≤\*\*月 | ≤\*\*月 | 1 | | 1 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：安全宣传中心运营服务费 | | | ≤15.1万元 | ≤15.1万元 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：着力提升全民安全意识及应急处置能力，营造良好安全氛围 | | | 有效提升 | 有效提升 | 15 | | 13 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：随着不断提高安全知识普及广度，扩大法制知识的受众范围，有效提升了公众安全意识，提升了居民安全感，促进了社会和谐稳定发展 | | | 有效提升 | 有效提升 | 15 | | 13 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：地区企业、居民满意度 | | | ≥95% | ≥95% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 94 | |  | |