|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 公共卫生及红十字活动经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 陶然亭街道办事处 | | | | | 实施单位 | |  | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 47.95 | 40.29 | | 40.28 | | 10 | | 99.99 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 47.95 | 40.29 | | 40.28 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 深入社区参与环境整治活动，在全区掀起爱国卫生运动新高潮，查找薄弱环节，加强环境提升和美化，组织各单位开展室内外环境卫生大扫除，组织居民开展家庭卫生大扫除，进一步巩固国家卫生区建设成果；强化公共卫生健康支持性环境建设，引导市民群众养成文明健康生活方式；充分发动引导社会力量和志愿者参与红十字相关活动，充分利用身边资源，深入开展群众宣传动员，通过人人参与的激励鼓励机制，提升参与者的获得感、自豪感和满足感。 | | | | | | 深入社区参与环境整治活动，在全区掀起爱国卫生运动新高潮，查找薄弱环节，加强环境提升和美化，组织各单位开展室内外环境卫生大扫除，组织居民开展家庭卫生大扫除，进一步巩固国家卫生区建设成果；强化公共卫生健康支持性环境建设，引导市民群众养成文明健康生活方式；充分发动引导社会力量和志愿者参与红十字相关活动，充分利用身边资源，深入开展群众宣传动员，通过人人参与的激励鼓励机制，提升参与者的获得感、自豪感和满足感。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：参与人数 | | | 100人/ci | 120人/次 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 指标1：项目完成率 | | | 90% | 95% | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：按照政策要求组织相关爱国卫生、献血以及慰问等活动完成时间 | | | 1 | 1 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：项目预算控制数 | | | 小于等于479500 | 479500 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：强化公共卫生健康支持性环境建设，引导市民群众养成文明健康生活方式 | | | 优良中低差 | 优 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：服务满意度 | | | 90% | 95% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |