|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 新媒体采编、运维等服务 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | | 北京市西城区人民政府陶然亭街道办事处 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 40 | 40 | | 39.98 | | 10 | | 99.94% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 40 | 40 | | 39.98 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 基层宣传工作是一项重要工作，根据中央、市、区对于宣传思想工作和意识形态工作的要求，结合街道实际，决定建设“京华陶然”微信公众号，占领网络舆论高地，及时传播、宣传、发声，为推进区域化整体发展、共创陶然式美好生活营造良好氛围。发挥网络宣传传播速度快，覆盖面广的特点，设立官方微信公众号，灵活运用语音、文字、表情、图片、视频、地理位置等表现形式，及时推送第一时间让更多人了解街道最新动向，获知最新消息，实现传统媒体和新媒体的融合。 | | | | | | 全年“京华陶然”微信公众号共推送信息732条，其中原创信息406条，转发信息326条，最高点击量1.1万条，粉丝量增至11242人，发布微博信息46条，发布微视频111条。今年以来在《北京日报》、《北京晚报》、《西城报》、BTV北京新闻、人民网、前线客户端等媒体刊载稿件330余篇次，及时全面反映区域动态和提升地区治理水平、服务保障民生等方面的新举措、新成效，持续巩固壮大推动新时代地区发展的主流思想舆论。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 微信推送次数 | | | 250 | 250 | 30 | | 30 | |  | |
| 质量指标 | 政策要求 | | |  |  | 20 | | 20 | |  | |
| 时效指标 | 12个月 | | |  |  | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 全年预算总额 | | |  |  | 20 | | 20 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | |  |  | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |