|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 财源建设之政策宣传经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市西城区人民政府陶然亭街道办事处 | | | | | 实施单位 | |  | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 2.5 | 1.5 | | 1.5 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 2.5 | 1.5 | | 1.5 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 按照西城区财源建设工作要求，街道加强财源建设，处级领导每年联系走访重点单位100余家。为提升服务水平，加强政策宣传，制作联系服务重点企业宣传品500份，每份50元，用于举办政策宣讲活动、领导走访重点单位时向单位宣传区域发展政策。 | | | | | | 实际制作完成300份宣传品，用于处级领导走访企业宣传。2024年1-9月，按照陶然亭街道企业走访工作安排，已完成企业大走访服务工作，累计走访清单内企业128户，完成全年任务的100%，累计走访各类企业528次。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 制作联系服务重点企业宣传品 | | | ≤100份 | 100份 | 20 | | 20 | |  | |
| 质量指标 | 围绕财源建设重点任务，做好稳固存量财源、开拓增量财源和提升服务质量 | | | 50元/户 | 50元/户 | 20 | | 20 | |  | |
| 时效指标 | 处级领导每年联系走访重点单位100余家。 | | | ≤100家 | 100家 | 20 | | 20 | |  | |
| 成本指标 | 按照西城区财源建设工作要求，街道加强财源建设 | | | ≤2.5万元 | 1.5万元 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 用于举办政策宣讲活动、领导走访重点单位时向单位宣传区域发展政策。 | | | 宣传到位 | 宣传到位 | 20 | | 20 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 用于举办政策宣讲活动、领导走访重点单位时向单位宣传区域发展政策 | | | ≤100次 | 100次 | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |