|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024 年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 医保宣传经费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 西城区医疗保障局 | | | | | 实施单位 | 西城区医疗保障局 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 12 | 12 | | 12 | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 12 | 12 | | 12 | 10 | | 100% | | 10 |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 加强医保政策业务宣传工作，采取线上线下多渠道、多形式相结合的方式开展集中宣传活动，营造“人人知法、人人守法”的良好监管环境，保障医保各项政策改革稳步实施落地，扩大医保政策业务的知晓度，配合各类宣传活动制作宣传品，印制政策宣传折页、宣传材料等。让更多群众关注医保,提高定点医药机构和参保人员的法治意识。以丰富多样的医保政策宣传方式，确保医保基金监管法律法规与政策深入人心，积极营造全社会齐抓共管的良好氛围，零容忍、出重拳、狠打击，切实维护广大参保人员的合法权益。通过加大对医保政策宣传力度，采用通过发放小纪念品及宣传折页等方式提高群众的参与度，提升对医保各类政策的认知度。 | | | | | | 2024年4月支出医保高质量发展联学联建工作会议手册印刷费15600元;2024年9月支出全面参保宣传视频费用18000元；2024年11月支出北顺社区医保宣传墙预付款18000元;2024年12月支出北顺社区医保宣传墙尾款27000元；2024年12月支出智能语音问答服务部分首付款41400元。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：制作基金监管宣传品、宣传材料 | | | ≥3种 | ≥3种 | 10 | 10 | |  | |
| 指标2：宣传材料发放次数 | | | ≥3次 | ≥3次 | 10 | 10 | |  | |
| 指标3： | | |  |  |  |  | |  | |
| 质量指标 | 指标1：宣传品、宣传材料发放率 | | | ≥80% | ≥80% | 10 | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：宣传品、宣传材料制作完成时间 | | | 小于等于1年 | 小于等于1年 | 10 | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：宣传品、宣传材料制作预算金额 | | | ≤12万元 | 12万元 | 10 | 10 | |  | |
| 指标3： | | |  |  |  |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：对参保居民利益保护的提升 | | | 高中低 | 有所提升 | 15 | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：对医保基金政策的普及 | | | 高中低 | 有所提升 | 15 | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：服务对象满意度 | | | ≥98% | ≥98 | 10 | 9 | | 缺少满意度调查 | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 1000 | 99 | |  | |