|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 微信公众号运维服务(2024年） | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市西城区医疗保障局 | | | | | 实施单位 | | 北京市西城区医疗保障局 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 15 | 15 | | 15 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 15 | 15 | | 15 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1.支撑国家医保电子凭证激活；医保线上取号服务；药费申报进度、报销支付结果、医保药品、定点医药机构、医保问题汇编、等对外自助查询功能，推动医保办理过程透明化，不断优化营商环境。  2.通过固定频率发送推文，对医保基本政策进行多次、长效的重复解读、宣传，为辖区居民和参保单位提供便利可靠的经办指南；关注门诊共济保障机制改革、医保电子凭证、“北京普惠健康宝”、长护险、医疗保障基金集中宣传月、居民医保参保等政策变化，第一时间传递准确的官方信息，扩大政策知晓度，传递医保好声音。  3.推动思想工作与新媒体平台有机融合，加强对西城区医疗保障局业务及党建工作的宣传力度，书写西城医保“专业、特色、亮眼、”的故事，进一步展现区医保局勇于改革攻坚、悉心服务为民的良好形象。 | | | | | | 2024年3月与北京北京子妤文化有限公司签订了西城区医疗保障局微信公众号运维服务合同。项目涉及医保局官方微信公众号的信息发布、改版、互动交流、功能维护等，保障微信公众号平台的运维服务。服务期内，微信公众号信息发布670余篇，制作新媒体海报超15张，封面图和栏目图涉及超5套，IP形象策划1个，宣传品设计制作2000个。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：微信维护运营时长 | | | =365天 | 366天 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：信息发布量 | | | ≥520条 | 670余条 | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 指标1：完成合同服务内容率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：付款及时率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：微信公众号维护费用 | | | 15万 | 15万 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：倾听群众声音，了解群众需求，建立服务于民的便利途径，不断优化营商环境。 | | | 有所改善 | 有所改善 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：扩大政策知晓度，传递医保好声音。 | | | 有所扩大 | 有所扩大 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标3：展现区医保局勇于改革攻坚、悉心服务为民的良好形象。 | | | 有所展现 | 有所展现 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：公众号关注者满意度 | | | 98% | 98.77% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |