|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 《西城工商联》杂志采编印刷服务 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 西城区工商联 | | | | | 实施单位 | | 西城区工商联 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 19.2 | 19.2 | | 19.2 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 19.2 | 19.2 | | 19.2 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 作为工商联宣传工作和意识形态的阵地，围绕两个健康，充分发挥好桥梁纽带作用，体现新时代工商联的新使命、新担当、新作为，以服务中心、服务大局、服务企业为宗旨；宣传党的政策、反应企业需求、宣传先进典型、交流发展经验、传递商情商讯、提供企业家需求的信息；讲好红墙下的民营企业家故事，挖掘企业家精神，全面展示西城民营经济发展现状，为西城区民营高质量发展提供舆论保障 | | | | | | 按要求完成目标任务 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50% | 数量指标 | 出刊期数 | | | 4期 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 每期发行数量 | | | 1000册 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 稿件自采自编率 | | | ≥70% | 100% | 20 | | 20 | |  | |
| 时效指标 | 出刊进度 | | | 每季度 | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | | ≤19.2万元 | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标  50% | 社会效益  指标 | 围绕服务“两个健康”，多渠道收集企业诉求，多维度展示西城民营企业发展成就 | | | 影响力持续提升 | 80% | 20 | | 19 | | 进一步提高服务意识和办刊水平，深入了解企业所想所需，在做好宣传工作的同时，为企业提供有效信息和资源，为企业发展服务 | |
| 可持续影响指标 | 西城工商联宣传工作的名片和意识形态工作的阵地 | | | 影响力持续提升 | 80% | 10 | | 9 | | 紧跟时代形势，进一步提高办刊水平 | |
| 服务对象满意度指标 | 会员企业满意度 | | | ≥90% | 90% | 10 | | 9 | | 在宣传企业、服务企业上下功夫，提高会刊可读性 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 97 | |  | |