|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 参政议政经费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | 工商联 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0.97 | | 0.97 | 0.97 | 10 | 100% | | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0.97 | | 0.97 | 0.97 | — |  | | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | — |  | | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | — |  | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 目标1：按照《中国工商业联合会章程》帮助非公有制经济代表人士提高参政议政能力和水平，积极反映社情民意，有序参与政治生活和社会事务。  目标2：工商联延伸工作手臂，借助“外脑”更好发挥参谋助手作用。 | | | | | | 2024年全年共提交社情民意信息138条，提交团体提案3件；组织企业家参加议政会、政党协商、专题协商等活动，完成了《数据驱动 文化复兴 加快打造国际化茶文化休闲街区》《进一步优化营商环境 促进西城区民营企业高质量发展》《关于西城区文化资源总量及分类整合及利用的探索》《关于西城区与香港建立科技成果交流平台 集中打造京港两地金融文化合作主要承载地的探索与思考》等重点课题调研工作，其中《关于西城区文化资源总量分类整合及利用的探索》获得西城区2024年“揭榜挂帅”大调研活动三等奖。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：调研社情民意信息数量 | | ≧40条 | | 138 | 10 | | 10 |  | |
| 指标2：召开专题研研究会次数 | | ≧4 | | 组织召开研究会5次，完成4个专题题调研和1个重点调研 | 10 | | 10 |  | |
| 质量指标 | 指标1：提高建言献策工作水平 | | =100% | | =100%（《关于西城区文化资源总量分类整合及利用的探索》获得西城区2024年“揭榜挂帅”大调研活动三等奖。提交团体提案3件） | 10 | | 10 |  | |
| 时效指标 | 指标1：完成各项参政议政工作时间 | | ≦12月 | | 按时召开，按时完成课题调研，并形成报告 | 10 | | 10 |  | |
| 成本指标 | 指标1：总成本控制 | | 0.97 | | 0.97 | 10 | | 10 |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  | |  |  | |  |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：坚持政治建会，促进民营经济人士积极献言献策 | | 坚持政治建会，促进民营经济人士积极献言献策 | | 较好完成 | 20 | | 18 | 要把意见建议落实到促进发展和工作当中，调研成果转化还有待提高 | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  | |  |  | |  |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：可持续影响程度 | | ≧1年 | | 一年 | 10 | | 10 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：获得上级部门的认可，参加活动人员对活动组织实施及效果的满意度 | | ≥95% | | 95% | 10 | | 9 | 调研的方式方法还需要创新，加强调研成果转化和实际运用方面还有待加强 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 97 |  | |