|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 微信订阅号服务经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | | 西城区工商联 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10 | 10 | | 10 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 10 | 10 | | 10 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 根据《中共中央国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》，充分发挥工商联在非公有制经济人士思想政治工作中的引导作用。工商联以“西城工商联”微信公众号作为主要宣传阵地之一，，定期发布传达党的声音、各级政策，发布工商联工作动态，企业及企业家专访等相关内容，达到加强政治引导和经济服务的作用。 | | | | | | “西城工商联”微信公众号作为主要宣传阵地，一年来，不断加强宣传阵地建设，重视信息安全管理，每季度认真开展关于网络意识形态建设、强化阵地管理工作自查，对宣传信息严格监督把关。发布微信152余期，信息471余条，信息平均阅读量大幅提升。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：定期发布党的决策部署、各级助企纾困政策、工商联工作动态、企业信息、企业家专访介绍等相关内容。 | | | 104期 | 152 | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 指标1：宣传覆盖率 | | | 执常委、各商会会长、副会长 | 执常委、各商会会长、副会长 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：阅读量 | | | 3万 | 6.5万 | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：每周更新 | | | 不少于2期 | 2期以上 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：总成本控制 | | | 10万元 | 10万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：不涉及 | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通过栏目微信活动能够快速提高企业关注度，增加与会员企业的互动交流，为企业提供更多的服务和宣传。微信活动是维持与扩大企业宣传交流的最有效的方法. | | | 达到预期效果 | 基本达到预期效果 | 20 | | 17 | | 在增加企业关注度和促进企业交流上仍需加强 | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | | 不涉及 |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：可持续影响程度 | | | 1年 | 达到预期效果 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：企业认可，企业满意度 | | | ≥90% | 基本达到预期效果 | 10 | | 8 | | 对企业满意度的关注应更加细致频繁 | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 95 | |  | |

**2.西城区项目支出绩效报告**

（ 年度）

部门名称

项目名称

负责人

填报日期

**项目支出绩效评价报告**

（参考提纲）

**一、基本情况**

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

**二、绩效评价工作开展情况**

（一）绩效评价目的、对象和范围。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

（三）绩效评价工作过程。

**三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）**

**四、绩效评价指标分析**

（一）项目决策情况。

（二）项目过程情况。

（三）项目产出情况。

（四）项目效益情况。

**五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

**六、有关建议**

**七、其他需要说明的问题**