|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 四好商会建设经费 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | | 西城区工商联 | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 3.4516 | | 3.4516 | 3.4516 | | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 3.4516 | | 3.4516 | 3.4516 | | — |  | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — |  | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 定期召开基层商会工作例会，各商会所属街道工委书记、各商会会长、秘书长、及工作人员总结街道商会会工作。 | | | | | | 组织各街道商会会长、秘书长开展学习、培训；鼓励支持各街道商会开展工作，为街道商会开展工作提供支持服务 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：参与商会数量 | | 1个 | | 1 | 10 | 10 |  | |
| 质量指标 | 指标1：制作展板画册按设计方案完成进度 | | =100% | | 100% | 15 | 15 |  | |
| 时效指标 | 指标1：完成时间 | | ≦12月 | | 12月 | 10 | 10 |  | |
| 成本指标 | 指标1：总成本控制 | | ≦3.4516 | | 3.4516 | 15 | 15 |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  | |  |  |  |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：促进四好商好建设，打造特色商会品牌，促进民营经济人士健康成长 | | 促进四好商好建设，打造特色商会品牌，促进民营经济人士健康成长 | | 较好完成 | 20 | 18 | 示范引领作用发挥不明显，各街道商会发展不均衡， | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  | |  |  |  |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：四好商会发挥典型示范作用的可持续程度 | | ≥1年 | | ≥1年 | 10 | 9 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：获得上级部门的认可，交流学习参观人员对展览展示效果的的满意度 | | ≥90% | | 95% | 10 | 9 | 展示空间布置刚刚完成，学习和推广还未充分开展 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 96 |  | |