产品质量监管经费项目支出绩效评价报告

一、基本情况

**（一）项目概况**

1.项目立项背景

产品质量监管是市场监管领域一项重要的职能，产品质量监管在确保产品质量、促进经济发展和维护消费者权益方面发挥着重要作用。为了加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《产品质量监督抽查管理办法》等法律法规要求，加强重点领域产品监管，结合辖区产品质量监管情况，每年申请设立“产品质量监管”项目，开展产品质量监督抽查工作。

2.项目主要内容及实施情况

为切实履行市场监管部门职责，充分发挥产品质量监管的重要作用，根据国家市场监督管理总局和北京市市场监督管理局工作部署的要求，结合辖区实际情况，按照《北京市重点工业产品质量安全监管目录》和社会关注热点的一般消费品，通过公开招标采购的方式，选定第三方检验机构，对辖区生产领域、流通领域经营主体开展产品质量监督抽查工作，旨在优化辖区产品质量环境，为消费者营造良好、健康、放心的购物环境。2024年项目主要监管产品内容包括：一是涉及大气污染防治产品，例如车用燃油、VOCs产品、氮氧化物还原剂等；二是涉及人身财产安全的工业产品，例如电动自行车、燃气灶具、小家电等；三是涉及未成年人保护的产品，例如儿童玩具、学生用品、童装、童鞋等；四是涉及关注高、投诉率高的消费品，如成人服装、成人鞋等。截至2024年底，产品质量监管工作均按照计划完成。

3.项目资金投入及使用情况

该项目全年预算批复金额为150万元，截至2024年底，该项目实际支出金额为150万元，预算执行率100%。

**（二）项目绩效目标**

1.总体目标：

通过辖区产品质量监督抽查工作，旨在保证不合格产品按照法律、法规的规定及时处理，本着处罚与教育相结合的原则，加强对发现问题企业的教育和行政指导，帮助企业建立和完善商品质量检查验收制度，强化企业自律经营。优化辖区产品质量环境，降低辖区产品质量投诉举报率，为消费者营造良好、健康、放心的购物环境。

2.绩效指标

数量指标：全年监测抽检组数≥200组。

质量指标：对监测抽检不合格产品立案查处率=100%。

成本指标：项目预算数控制数≤150万元。

效益指标：保证不合格产品按照法律、法规的规定及时处理。

满意度指标：保证辖区商户主体对于产品质量监管满意度≥90%。

二、绩效评价工作开展情况

**（一）绩效评价目的、对象和范围**

1.绩效评价目的

一是为了提高资金使用效益，提高预算管理水平；二是进一步总结和分析项目资金的实施效果，检验支出预期目标实现程度，考核财政资金支出效率和综合效果；三是为今后的产品质量监督抽查相关项目提供参考依据。

2.绩效评价对象和范围

产品质量监管经费项目，项目资金150万元。

**（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准**

1.绩效评价原则、评价方法

评价工作遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，运用统计方法，对该项目预先制定的目标进行绩效评价。

2.绩效评价指标体系、评价标准

评价工作按照“相关性、重要性、可比性、系统性”原则，结合项目特点，统一确定了绩效评价项目的绩效评价指标体系。主要包括决策、产出、效益三个方面，一是决策指标，主要评价绩效目标、决策依据和决策程序及资金投入情况；二是产出指标，主要评价主要评价产出数量、质量、成本等指标的实现情况；三是效益指标，主要评价项目实现效果、可持续影响等内容。

**（三）绩效评价工作过程**

一是结合辖区特点，通过辖区主体情况数据分析，科学确定监督抽查产品，撰写《北京市西城区产品质量监督抽查计划》和《产品质量监管经费分配表》，对全年所抽检的产品品类、数量及所需产品检验项目经费情况进行预算计划。二是强化过程管理，对产品质量监督抽查工作进行跟踪督导，定期抽查承检机构工作进度，与承检机构共同进行产品质量监督抽查的方式和后期对产品质量监督抽查后处理是否提供坚决有效的支持进行审核，确保抽检工作高效保质完成。三是评价分析。综合采用统计方法，围绕项目决策、项目产出、项目效益进行分析，形成产品质量监督抽查工作总结，对辖区产品质量监督工作提出意见建议。四是通过对项目决策、过程和绩效情况进行综合分析，形成绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

经综合评价，“产品质量监管经费”项目评价得分为“优”。该项目各指标评价结论具体如下：

项目决策。该项目立项依据充分，符合当前政策要求以及单位职责；预算资金申请流程完整，符合北京市西城区相关预算管理规定。

项目产出。项目实施过程完整，严格按照预算金额完成，资金执行率达到100%，超额完成计划抽检组数，对检验不合格案件立案率达到100%。

项目效益。项目的社会效益实现情况较好，检出不合格产品48组，并已针生产、销售不符合国家标准、行业标准、地方标准的不合格产品生产、经营主体进行了立案查处，并在企业信用平台进行了公示，同时对问题经营主体加强法规培训，督促企业落实产品质量安全主体责任。

四、绩效评价指标分析

**（一）项目决策情况**

项目决策指标：项目以《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《产品质量监督抽查管理办法》等法律法规要求为立项依据，并依照北京市西城区财政局2024年预算编制要求，填报了《项目申报书》和《项目支出绩效目标表》等材料，经审核后立项。项目资金立足本年度工作安排，参考历年检验项目经费及买样费用标准进行测算，项目制定了明确的总体目标，并依据总体绩效目标设定了较为细化的绩效指标，项目绩效目标与项目预计解决的问题相关、与现实需求匹配。项目立项决策依据充分，决策程序规范，项目资金分配与实际内容相匹配，绩效目标明确。

**（二）项目产出情况**

项目产出指标：2024年，项目在产品质量监督抽查样品组数方面，全年共抽检了电动自行车、燃气灶具、车用燃油、成人服装等在内的15类，共340组产品，超额完成了项目计划完成组数；在产品质量监管经费方面上，经费严格控制在计划预算经费范围内，并在预算执行率达到了100%，很好的完成了项目；在检出不合格产品后处理方面上，全年共检测出不合格产品48组，涉及的生产、销售经营主体均已进行了立案查处，立案率达到100%。截至2024年底，项目实际支出150万元，未超出预算控制数，项目产出指标超额完成。

**（三）项目效益情况**

项目效益指标：项目效益实现情况很好，一是支持开展了电动自行车全链条整治、垃圾分类及塑料污染治理、城镇燃气及燃气配件安全专项整治、大气污染防治行动、未成人保护等专项行动，有力保障了全区重点领域产品质量安全稳定；二是持续加大产品监督抽查、检查力度，本着处罚与教育相结合的原则，强化企业自律经营；三是依法处罚生产、销售不符合国家标准的产品等违法行为，有效震慑违法经营主体，促进行业健康发展。

项目预期目标完成情况较好，完成年初设定目标，维护了辖区产品质量安全稳定和经济秩序，保护消费者的合法权益。

五、主要经验及做法

一是合理分析，科学制定抽检计划。根据辖区特点，对涉及大气污染防治、涉及人身财产安全、未成年人保护、消费品等方面，确定15类产品为产品质量监督抽查重点产品。二是坚持问题导向，突出区域特点。立足首都城市发展规划，结合区域功能定位，关注网络交易平台、商场、超市、市场等主流销售渠道，关注核心区的区域发展特点。以质量问题为导向，强化市区两级抽查检验的协同效果，提升风险识别和预警能力，综合运用行政指导与行政执法，重点查处有关大气污染防治以及人身财产安全的产品质量问题，提高抽检工作准确性、科学性及有效性，不断提升监管效能，有效防范质量风险。三是树立风险意识，严守产品质量安全底线。围绕六个重点，从严履职，严守产品质量安全底线。严格落实安全生产、生态环境保护领域、消防领域、道路交通安全领域、儿童及学生用品领域重点产品质量监管。四是加强产品质量案件办理，惩戒销售不合格案件主体,促进企业规范经营。