|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 基层党组织党建活动经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市西城区人民政府广安门外街道办事处 | | | | | | 实施单位 | 广外街道办事处 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | | 联系电话 |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 528.4万 | | 528.4万 | | 463.186万 | 10 | 87.66% | | | 8.8 |
| 其中：当年财政拨款 | | 528.4万 | | 528.4万 | | 463.186万 | — | 87.66% | | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  | |  | — |  | | | — |
| 其他资金 | |  | |  | |  | — |  | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 坚持把开展党建活动同推进基层治理、打造特色党建品牌结合起来，统筹指导社区开展各项党建活动，引导各直属党组织结合党员特点和辖区资源，力争用好各项优质党建资源，丰富党建活动内涵，打造具有鲜明特色的党建品牌，推动基层治理能力水平提质增效。 | | | | | | 引导各直属党组织结合党员特点和辖区资源，力争用好各项优质党建资源，丰富党建活动内涵，打造具有鲜明特色的党建品牌，推动基层治理能力水平提质增效。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 社区党组织开展支部活动次数 | | ≥380次 | | | 608次 | 10 | | 10 |  | |
| 党组织开展党员学习教育的社区个数 | | ≥38个 | | | 38个 | 5 | | 5 |  | |
| 开展庆七一系列活动次数 | | ≥38次 | | | 38次 | 10 | | 10 |  | |
| 覆盖党员总人数 | | ≥13210人 | | | 13210人 | 5 | | 5 |  | |
| 质量指标 | 活动完成情况和党员素质提升情况 | | 活动圆满完成，党员服务意识和服务群众能力得到提升。 | | | 完成 | 20 | | 20 |  | |
| 进52度指标 | 各党组织完成年度党建活动计划申报工作。 | | 2024年1月 | | | 5 | 5 | | 5 |  | |
| 完成年度党建活动计划审核。 | | 2024年2月 | | | 2 | 2 | | 2 |  | |
| 各级党组织开展党建活动 | | 每月开展 | | | 3 | 3 | | 3 |  | |
| 经济成本指标 | 预算控制数 | | ≤514.84万元 | | | 463.1867万元 | 10 | | 10 |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 强化党组织在基层治理中的引领作用，强化党员学习教育，加强党员凝聚力。 | | 进一步夯实基层党组织战斗堡垒 | | | 党员党性、党组织凝聚力进一步加强 | 10 | | 10 |  | |
| 可持续影响指标 | 增强基层党员的政治意识，提高政治水平 | | 达到预期效果 | | | 达到预期效果 | 10 | | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 98.8 |  | |