| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 宣传经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 党群工作办公室（宣传） | | | | | | 实施单位 | 广外街道办事处 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | | 联系电话 |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 59 | 59 | | | 58.966 | 10 | | 99.94% | | 9.994 |
| 其中：当年财政拨款 | | 59 | 59 | | | 58.966 | — | | 99.94% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | | 0 | — | | 0 | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | | 0 | — | | 0 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 加强基层宣传思想文化工作，有计划、有步骤地开展多种形式、成效显著的宣传教育讲座、百姓宣讲、新闻通讯员培训活动，营造崇德向善、爱护环境、礼让守序、诚实守信、文明有责的人文环境和氛围。同时，加强党风廉政建设，筑牢拒腐防变思想防线，做到自重、自警、自醒、自励。紧密结合街道2024年重点工作，坚持正面宣传为主，拓宽宣传载体，提高广外知名度。建立有广外特点的宣传体系，努力提升宣传教育、新闻报道、舆论引导、文化建设等工作的整体性、指导性、实效性。 | | | | | | 加强基层宣传思想文化工作，开展4场新闻通讯员培训，承办3场市级宣讲和1场区级精神文明建设活动，统筹街道-社区两级理论宣讲和百姓宣讲活动，营造崇德向善、爱护环境、礼让守序、诚实守信、文明有责的人文环境和氛围。  紧密结合街道2024年重点工作，拓展中央、市、区媒体“朋友圈”，宣传报道街道特色工作542条，增强宣传教育、新闻报道、舆论引导、文化建设等工作的整体性、指导性、实效性。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：全年中央、市、区级媒体报道广外工作篇数 | | | ≥150篇 | | 542条 | 10 | 10 | |  | |
| 指标2：征订覆盖范围 | | | 450人/次 | | 1190次 | 10 | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：打造街道级特色宣讲团，在地区开展宣讲活动的及时率 | | | =100% | | 100% | 10 | 10 | |  | |
| 指标2：党报党刊人员覆盖率 | | | ≥80% | | 90% | 10 | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：宣传活动开展时间 | | | 根据工作计划开展 | | 开展4场新闻通讯员培训，承办3场市级宣讲和1场区级精神文明建设活动，统筹街道-社区两级理论宣讲和百姓宣讲活动 | 10 | 10 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：项目预算控制数 | | | ≤59万元 | | 58.966万元 | 5 | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：为做好街道中心工作营造良好宣传氛围，提高广外知名度，取得较好的效果。 | | | 有效保障 | | 持续深化街道宣传工作思路，讲好广外故事，传播广外声音 | 20 | 20 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：受益群体满意度 | | | ≥90% | | 90% | 10 | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | 99.994 | |  | |