| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 文明城区创建经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 党群工作办公室（宣传） | | | | | | 实施单位 | 广外街道办事处 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | | 联系电话 |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 65 | 65 | | | 64.841214 | 10 | 99.76% | | | 9.976 |
| 其中：当年财政拨款 | | 65 | 65 | | | 64.841214 | — | 99.76% | | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | | 0 | — | 0 | | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | | 0 | — | 0 | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 提高地区居民文明素质和城市文明程度；打造好精神文明建设的“道德名片”，不断提升区域形象，增强区域经济社会发展的“软实力”；营造文明、健康、向上的社会舆论氛围；丰富居民群众的业余生活，提高文明城区创建工作的知晓率、参与率和支持度。 | | | | | | 街道持续擦亮“微光闪耀”新时代文明实践品牌，按季度开展4场主题活动，承办1场西城区文明养犬嘉年华活动，开展“广外60+”学习宣传活动，培育推选“北京榜样”候选人13名，营造文明新风尚。制作发放12种精神文明宣传海报共8600余张、宣传折页2万份、创城宣传品2.95万份、更新安装创城四件套展板118套，不断提高地区精神文明建设水平。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：创建文明城区覆盖的社区数量 | | | ≥38个社区 | | 38个社区 | 20 | | 20 |  | |
| 质量指标 | 提高文明城区创建工作的知晓率 | | | ≥90% | | 90% | 20 | | 20 |  | |
| 时效指标 | 开展各类宣传活动时间 | | | 按实际情况开展 | | 印制活动宣传品，制作发放12种精神文明宣传海报共8600余张、宣传折页2万份、创城宣传品2.95万份、更新安装创城四件套展板118套 | 10 | | 10 |  | |
| 成本指标 | 预算控制数 | | | ≤65万元 | | 64.841214万元 | 10 | | 10 |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 扎实推进地区文明城区创建工作，使群众的知晓率、参与率和获得感不断增强。 | | | 有效保障 | | 按季度开展4场主题活动，承办1场西城区文明养犬嘉年华活动，开展“广外60+”学习宣传活动，培育推选“北京榜样”候选人13名，营造文明新风尚。 | 20 | | 20 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：受益群体满意度 | | | ≥90% | | 90% | 10 | | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 99.976 |  | |