|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 残疾人保障经费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 民生保障办公室 | | | | | 实施单位 | 残联 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 84.56 | 81.86 | | 78.09929 | 10 | | 95.41% | | 9.54 |
| 其中：当年财政拨款 | | 84.56 | 81.86 | | 78.09929 | — | | 95.41% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1. 开展残疾人自我教育、自我管理、自我服务，激励残疾人自尊、自信、自强、自立，提高自身素质，遵纪守法，履行公民义务。 2. 节日期间对符合慰问条件的困难残疾人家庭中一户多残、老残一体、患重大疾病、生活不能自理的重残人、孤寡残疾老人、遭遇突发事件、意外伤害等特殊原因导致基本生活陷入困境的残疾家庭，进行走访慰问。 3、通过开展扶残助学，解决残疾人学生、生活困难的残疾人子女学生的学费问题，鼓励残疾人学知识、学文化，学技能，提高残疾学生的入学率、残疾人的整体素质，让学子们学有所成，早日成才，报效祖国、回报社会，促进残疾人教育事业的进一步发展。 | | | | | 2024年积极与企业沟通协调，通过区残联的平台，成功帮助5名残疾人实现了就业。依托地区党建协调委员会针对地区企业开展残疾人岗位招聘政策宣传1场。2024年度向残疾人及其家属200余人宣传国家和地方的残疾人就业及社保扶持政策。2024年新毕业残疾大学生就业率100%。协助申请残疾人创业补贴1人。全年开展残疾人烘焙、手工皮具制作等职业技能培训5场共计100人次。依托职康站成立“广福礼工坊”就业培训品牌。紧密围绕区残联“3+1”助残工程，结合地区实际，从优化区域服务结构、提升服务项目覆盖、凝聚地区助残力量齐发力，切实提升做好残疾人服务和保障水平。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：助学补贴次数 | | 1次 | | 1次 | 5 | 5 | |  | |
| 指标2：其他补贴等 | | 每月1次 | | 每月1次 | 5 | 5 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：补贴发放对象准确率、及时率 | | 100% | | 100% | 10 | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：补贴发放时间 | | 2024年12月底前完成 | | 2024年12月底前已完成 | 10 | 10 | |  | |
| 成本指标 | 预算成本总控制 | | 81.86万元内 | | 78.09929万元 | 10 | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：通过开展扶残助学，解决了残疾人学生、生活困难的残疾人子女学生的学费问题，鼓励残疾人学知识、学文化，学技能，提高了残疾学生的入学率、残疾人的整体素质 | | 到达预期 | | 对辖区内520户生活困难残疾人家庭开展重要节日慰问。对9名残疾人学生开展助学补贴 | 10 | 10 | |  | |
| 指标2：每月按时发放补贴，残疾人通过自己的劳动所得，同时也激励残疾人对生活充满希望 | | 按月发放 | | 2024年新毕业残疾大学生就业率100%。协助申请残疾人创业补贴1人。全年开展残疾人烘焙、手工皮具制作等职业技能培训5场共计100人次 | 10 | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：持续促进残疾人教育事业的进一步发展，使学子们学有所成，早日成才，报效祖国、回报社会 | | 到达预期 | | 区政协委员为2024年新入学的3名儿童、参加活动的儿童们捐赠爱心文具。 | 10 | 10 | |  | |
| 指标2：通过开展残疾人自我教育、自我管理、自我服务，激励残疾人自尊、自信、自强、自立，持续促进残疾人生活保障、就业、扶贫、教育、康复、托养、维权、无障碍建设、文化体育等。 | | 到达预期 | | 开展残疾人机动轮椅车粘贴标识共计533人。2024年残疾人服务问需动态更新广外地区调查持证残疾人4109人，调查完成率为100%。完成残疾人证到期换领77人 | 10 | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 残疾人学生、生活困难残疾人子女学生家庭满意度 | | ≥95% | | 95% | 10 | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 99.5 | |  | |