|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 民生保障相关经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 民生保障办公室 | | | | | 实施单位 | | 广外街道办事处 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 70.2 | | 51.2 | 48.88976 | | 10 | | 95.49% | | 9.54 |
| 其中：当年财政拨款 | | 70.2 | | 51.2 | 48.88976 | | — | | 95.49% | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | |
| 通过对民生保障（民政、住保）各类业务相关政策的多渠道、多方式广泛宣传。通过对从事民政业务工作的经办人员进行各类业务培训，争取实现从业人员对民政业务熟练精通，民政政策宣传到位，解释详尽，使各项政策精准落地，真正惠及地区居民。 | | | | | 开展社会救助政策宣传、防灾减灾日宣传、“慈善送暖 爱伴银龄”广外街道“中华慈善日”宣传、老龄政策宣传活动4场，开展社会救助政策培训138人次，开展低保低收入及边缘特困家庭慰问活动1112户次。 | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：民政业务培训人次 | | ≥100人次 | | 138人次 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：慰问低保低收入及边缘特困家庭户次 | | 约1260户次 | | 1112户次 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标3：政策宣传场次 | | ≥2场 | | 4场 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 慰问金发放准确率 | | 100% | | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：业务培训时间 | | 结合业务按需开展 | | 2024年12月开展业务培训 | 10 | | 10 | |
| 指标2：慰问金发放 | | 按时准确发放 | | 按时准确发放 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 项目控制预算数 | | ≤51.2万元 | | 48.88976万元 | 20 | | 20 | |  | |
| 效益  指标 | 社会效益  指标 | 对民生保障（民政/住保）各类业务政策多渠道、多方式广泛宣传，对业务经办人员进行培训，实现从业人员对业务熟练精通，各项政策宣传到位，解释详尽。 | | 有效提升、有效开展 | | 组织业务能力综合培训，开展政策宣传，提升业务经办人员基本素质及服务能力，提高办事效率，提升群众对政策的理解。 | 20 | | 20 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.54 | |  | |