**全年部门整体支出单位自评需报送资料**

**1. 项目支出绩效自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 宣传工作经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 西城园管委会（区科委） | | | | | 实施单位 | | 西城园管委会（区科委） | | | | |
| 项目资金 （元） | |  | |  | | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  | | 94279 | 94279 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 提升中关村西城园、国家级金融科技示范区知名度，提升示范区产业政策触达性，讲好园区创新创业故事，提升企业员工思想觉悟、道德水准、文明素养，不断增强企业的获得感、幸福感、安全感，擦亮西城区金融科技产业金字招牌。 | | | | | | 完成 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：媒体宣传 | | 预计围绕中心工作完成约不少于100人次日常宣传活动。 | | 达标 | 10 | | 10 | |  | |
| 数量指标 | 指标2：短片制作 | | 专业摄影、宣传物料制作、论坛等大型活动专业摄影摄像资料留存。 | | 达标 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：宣传质量 | | 围绕中心工作，宣传范围覆盖中央、市级多家主流媒体，及部分专业财经及科技类媒体。 | | 达标 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：媒体宣传 | | 根据宣传工作内容及时间节点，做好宣传策划，进行双语输出、媒体邀请等工作。 | | 完成 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：园区知名度 | | 讲好金科新区建设故事，服务企业发展，扩大影响力。 | | 达标 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：员工素质 | | 通过开展理论宣讲，覆盖思想政治、业务动态、行业发展等内容，进一步提升企业员工思想觉悟、道德水准、文明素养，凝聚思想和发展合力。 | | 显著提升 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：环境友好度 | | 无环境污染、杜绝办公用品铺张浪费。 | | 达标 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：宣传影响覆盖面 | | 持续扩大宣传内容丰富度，着力扩大金科新区、中关村西城园媒体话语权，服务园区新发展方向，不断提升园区及金科新区知名度，增强社会认可度、服务提升招商工作成效。 | | 作用显著 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：园区企业满意度 | | 园区企业对西城园宣传工作的满意度不低于90% | | 完成 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |