项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">全区科普经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">科普部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">西城区科学技术协会</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>157.96</td><td>157.96</td><td>157.80735</td><td>10</td><td>99.90%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>157.96</td><td>157.96</td><td>157.80735</td><td>—</td><td>99.90%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td>预期目标</td><td colspan="3">其他资金</td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.持续强化科协职责，提升服务科技工作者能力。策划组织“全国科技工作者日”活动。加强科技人才队伍建设，推优荐才。反映科技工作者意见、需求，增强科协组织的凝聚力向心力。
2.增强科技教育与传播能力，落实全民科学素质建设工作。围绕纲要重点人群实施专项行动，努力实现科学素质比例在2025年底达到30%。在市各项青少年科技赛事处于领先地位。
3.推进区域科普资源共享升级辐射，形成社会化科普格局。开展科普工作培训，提高科协队伍的服务水平。摸底区域科普资源。以“科普进行时”微信公众号和内部刊物为抓手，围绕百姓关切问题主动发声。以京津冀科普资源融合、辐射带动为契机，发挥资源互补功能。
4.夯实群众科普活动基础，形成品牌活动效应。传承延续“简约生活 创意无限”设计大赛等已有品牌，开展针对性强、互动性高、宣传面广的品牌宣传活动，在全区营造爱科学、学科学、用科学的社会氛围。</td><td colspan="4">1.持续推进科协系统改革，提升服务科技工作者能力。结合中科协、市科协要求，策划组织“科技工作者日”活动，积极搭建创新学术交流工作平台，支持学（协）会开展学术交流，充分调动科技专家、科协委员等积极性，为经济建设和社会发展建言献策。加强科技人才队伍建设，推优荐才，拓展科技工作者成长成才途径，壮大企业科协组织。反映科技工作者意见、需求，拓宽联系科技者的途径和方法，增强科协组织的凝聚力向心力。
2. 增强科技教育与传播能力，落实全民科学素质建设工作。围绕不同人群特点（领导干部公务员科学意识决策施政水平、青少年基本素质以及科学探究能力、城镇劳动者应急防护能力，居民科学生活能力等方面），实施纲要重点人群专项行动，以重点人群带动全民素质提升，努力实现区域公民科学素质在全市保持前列的预期目标。保持青少年科技创新成果在全市前列，通过比赛促进青少年科技拔尖人才脱颖而出。
3.推进区域科普资源共享升级辐射，形成社会化科普格局。开展科普工作培训，提高科协队伍的服务水平。摸底区域科普资源，推动科普教育基地等各类科技资源单位发挥辐射、示范作用奠定基础。实施“互联网+科普”工作，以“科普进行时”微信公众号和内部刊物为抓手，创新科普传播形式，提升可读性和影响力，围绕百姓关切问题主动发声。以京津冀科普资源融合、辐射带动为契机，发挥优势辐射作用和资源互补功能。
4.夯实群众科普活动基础，形成品牌活动效应。结合国家、市重点科普活动工作的整体部署，发挥科普主要社会力量，传承延续创意大赛等已有品牌，创新拓展科普场馆和资源单位路演、绿色科普驿站等时代品牌，继续在扩大覆盖面和精准度上下功夫，开展针对性强、互动性高、宣传面广的品牌宣传活动，营造爱科学、学科学、用科学的社会氛围。</td></tr>
</table>

绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	18	18	
		质量指标	17	17	
		时效指标	10	7	偏差原因：因实际执行工作中会遇到不可预料情况，工作计划执行有细微差异。 改进措施：强化项目管理，
		成本指标	10	10	
		社会效益指标	20	15.2	偏差原因：部分重点人群科普活动可更具有针对性。 改进措施：活动形式创新，加强对四类人群活动同步推进。
		可持续影响指标	10	8.4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	5	4.6	偏差原因：群众满意度可进一步提高 改进措施：加强参与人群满意度调查反馈。
	预算执行率	预算执行率	10	9	
总分			100	89.2	