

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		微信公众号运维服务(2025 年)					
主管部门		北京市西城区医疗保障局		实施单位	北京市西城区医疗保障局		
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分
	年度资金总额	11.25	11.25	11.15	10	99.11%	10
	其中：当年财政拨款	11.25	11.25	11.15	10	99.11%	10
	上年结转资				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 支撑国家医保电子凭证激活；医保线上取号服务；药费申报进度、报销支付结果、医保药品、定点医药机构、医保问题汇编等对外自助查询及自助办理功能，提升医保服务数智化水平，不断优化营商环境。 2. 通过固定频率发送推文，对医保基本政策进行多频次、深入解读、宣传，为辖区居民和参保单位提供丰富医保政策和医保常识，并为办事人员提供全面的办事指南；关注医保领域改革及便民惠民举措，第一时间传递准确的官方信息，扩大政策知晓度，传递医保好声音。 3. 推动思想工作与新媒体平台有机融合，加强对西城区医疗保障局业务及党建工作的宣传力度，书写西城医保“专业、特色、亮眼、”的故事，进一步展现区医保局勇于改革攻坚、悉心服务为民的良好形象。			2025 年 3 月与公司签订了西城区医疗保障局微信公众号运维服务合同。项目涉及医保局官方微信公众号的信息发布、改版、互动交流、功能维护等，保障微信公众号平台的运维服务。服务期内，微信公众号整体发文 632 篇，制作新媒体海报 11 张，运用动画、短视频等方式编发信息 3 个，策划微信公众平台活动 2 次，设计一组静态表情包（12 个），对整体版式、文章封面、配图等进行持续性设计。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		20	20		
		质量指标		10	10		
		时效指标		10	10		
		成本指标		10	10		
	效益指标	经济效益指标					

		社会效益指标	30	30	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
总分			100	100	