

附件

部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

北京金融街服务局,主要负责全区金融产业发展、金融服务、金融环境建设与统筹区域协调发展。内设7个处室,下设1个事业单位。主要职责包括:

- 1.贯彻落实国家关于金融的法律、法规、规章、政策和北京市的相关规定。研究制定本区金融业发展规划以及产业促进政策、措施,并组织协调实施。
- 2.根据市政府授权,统筹推进国家金融管理中心建设发展,组织编制区域发展规划,会同相关部门制定交通、市政和环境景观等专项规划,协调区域地方管理与服务事项,负责做好国家金融管理中心服务工作。
- 3.牵头落实国家服务业扩大开放综合示范区建设金融工作任务,促进京津冀金融领域协调发展。
- 4.负责服务对接金融监管部门、金融街区域内相关机构。
- 5.负责研究分析金融街与本区金融业发展形势和发展规律,监测金融街与本区金融业发展情况。
- 6.负责开展本区金融机构引进和产业配置工作,推动本区金融市场建设发展。

7. 统筹协调本区融资服务体系及金融战略合作关系的建立完善。负责本区上市企业培育，组织推进本区企业上市、挂牌服务工作。

8. 研究制定本区金融人才服务政策并组织实施。

9. 负责金融街的对外合作交流、宣传推介和品牌价值提升工作。

10. 按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求，承担相关安全生产工作职责。

11. 承办市委市政府、区委区政府交办的其他任务。

（二）部门整体绩效目标设立情况

为深入贯彻落实《中共北京市委、北京市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》《北京市预算绩效管理办法》等有关文件规定，加快建成全方位格局、全过程闭环、全范围覆盖、全成本核算、多主体联动的预算绩效管理体系，实现预算和绩效管理一体化，按照《西城区全面实施预算绩效管理实施方案》要求，我局进一步完善绩效管理工作，结合工作实际，采取定量与定性相结合方法，科学制定绩效指标体系，聚焦成本，着力提高财政资源配置效率和使用效益。

深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，持续贯彻落实好中央金融工作会议精神特别是习近平总书记关于做好金融工作的系列重要讲话精神，聚焦更好服务保障国家金融管理中心核心任务，以“五高”促“五新”，高站位谋划、高质量发展、高水平开放，高质效服务、高标准防风险，着力推动金融街发展取得新成果、再上新台阶，积极为推进中国式现代化西城实践贡献力量。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 6,310.92 万元,其中,基本支出预算数 1,608.33 万元,项目支出预算数 4,702.59 万元。全年支出 4,466.03 万元,其中,基本支出 1,608.33 万元,项目支出 2,857.70 万元。预算执行率为 70.77%。

三、整体绩效目标实现情况

(一) 产出完成情况分析

1. 产出数量: 落实《关于加快推进金融街资产管理高地建设的意见》,完善资管高地建设工作机制,加强资管机构聚集发展,形成集融资、投资、运作、管理于一体的资管体系。加快构建北交所金融生态圈,有效发挥服务创新型中小企业“主阵地”作用。2025 金融街论坛年会以“创新、变革、重塑下的全球金融发展”为主题,共举办 38 场高质量议题活动,形成“1+N”境外分会场办会格局,境外分会场增至 5 个,辐射东南亚、中东、欧洲、北美等地区。全球 400 余位重量级嘉宾参与演讲交流或成果发布,6000 余人次线下参会,其中主论坛与平行论坛外籍嘉宾 130 位,全网报道阅读量超 18 亿次。

2. 产出质量: 锚定金融强国建设目标,立足新发展阶段,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,扎实推进西城区“十五五”金融业发展规划研究编制工作,形成《“十五五”时期西城区服务国家金融管理中心建设研究报告》。以首善之首高标准加快推进全国基层立法联系点建设,区委出台《关于推进全国人大常委会法工委北京金融街服务局基层立法联系点建设的实施意见》,完善立法联系点建设顶层设计。加强政策支持保障,出台《北京市西城区加快现代金融产业高质量发展的若干措施》,

持续优化“双管家服务”。常态化高频次开展“融享汇-结对共建”行动，叠加金融机构、行业管理部门、属地街道资源优势，畅通政银企对接渠道，扩大金融服务的触达率与覆盖面。

3. 产出进度: 根据工作实际需要，按照规定时限完成。

4. 产出成本: 坚持过紧日子要求，通过合作办会等方式有效节约财政资金，及时将结余资金上缴财政。

（二）效果实现情况分析

1. 经济效益: “十四五”时期，西城区金融业增加值年均增长 8.0%，连续四年高于全市金融业增速，有效发挥“压舱石”和“动力源”作用。金融街论坛年会期间集中揭牌一批重磅机构、签署一批国际合作备忘录，推出一批金融科技、绿色科技、产业金融等领域代表性项目与报告，累计发布 138 项重要成果。投融资对接机制成效显著，近 80 家专精特新企业与 120 余家投资机构洽谈，现场达成意向金额超 10 亿元，金融服务实体经济作用进一步增强。围绕老字号融资、供应链金融、助力企业出海等主题举办融资对接活动 23 场，根据不同类型企业经营特点及融资需求，精准匹配金融机构及金融产品，推动普惠金融政策红利直达更多实体企业。

2. 社会效益: 持续强化国家金融管理中心法治功能，会同市人大常委会组织召开全国人大常委会法工委北京金融街服务局基层立法联系点成立两周年工作座谈会，驻区机构代表以“开言路 纳民智 筑法基”为主题深入交流研讨。高质量组织完成反不正当竞争法修订草案、民营经济促进法草案等 6 部法律草案意见征询工作，积极助力金融法治建设。创新开展金融风险防范和宣教。建立完善西城区金融风险大数据监测可视化平台，发挥大数据风险探针作用，提升监测预警质效，在全市范围内率先实现 12345 热线

投诉在金融风险监测预警领域应用实践。持续开展“守袋行动”，与15个街道结对共建，打造“红墙先锋在行动 金融安全进万家”品牌活动，筑牢风险防控底线，维护金融安全稳定。

3. 环境效益: 2025年服贸会金融专题展展厅耗材尽量采用环保材料，减少对于环境的破坏和负面影响。

4. 可持续性影响: 依托“四位一体”服务机制，政府机构双向赋能。金融街合作发展理事会有效发挥协调议事和沟通交流平台作用，设立资产管理专委会、金融科技专委会、国际合作专委会、金融法治专委会等专业交流平台，围绕专业研究、资源整合、交流合作等与驻区金融机构开展常态化交流合作，金融街服务局、金融街服务公司持续优化“政务服务+市场化服务”的“双管家”服务模式，切实把金融街的区位优势、资源优势、平台优势更好转化为发展优势。

5. 服务对象满意度: 优化服务生态链条，落实全方位服务模式，按照全区统筹及牵头部门要求，定期梳理报送服务中央金融单位相关台账。进一步优化“双管家”标准化管理机制，依托驻区金融机构联络沟通群，加强常态化联系，有效借助金融街管理信息系统，以数字化手段更好赋能金融机构服务。依托实地走访、“亲清会”等形式，点对点倾听企业诉求，零距离掌握发展需求，对机构在经营发展、政策落地、要素保障、空间优化、人才服务等方面的困难问题，建立清单、闭环管理、跟踪督办，以更高标准、更实举措、更优作风为各类金融机构提供专业化、精准化、高效化服务。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性: 执行预算管理制度，坚持“过紧日子”要求；执行支出管理制度，由办公室

作为归口管理处室；执行合同管理制度，明确合同审批、签署及变更流程；执行固定资产管理制度，执行国有资产处置制度；执行采购管理制度、采购管理流程，严格规范采购行为。

2. 资金使用合规性和安全性: 经费支出实行严格审批，履行事项审批后进行资金审批。50 万元（含）以上的预算内大额资金使用须经局务会审议后报党工委会议审议批准。

3. 会计基础信息完善性: 会计信息满足真实、相关、及时等要求，会计基础信息完善，会计基础工作规范。

（二）资产管理

建立健全资产管理制度建设，严格执行国有资产处置管理办法，做好台式机、打印机等固定资产管理工作。

（三）绩效管理

坚持政府习惯过紧日子要求，加强部门预算绩效管理，严格按照《西城区预算绩效管理暂行办法》《西城区项目支出绩效评价管理办法》等政策文件要求，严格执行单位财务内控制度，不断规范工作流程，完善工作机制，健全制度体系。从数量、质量、时效、成本、效益、满意度等方面，综合衡量全部项目的预算资金使用效果，对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”，推动绩效运行监控和部门内部控制管理相结合，确保绩效目标如期保质保量实现。

（四）结转结余率

财政拨款结转和结余率为 0。

（五）部门预决算差异率

财政拨款收入预决算差异率为-29.23。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

经过部门综合评价，所有项目预算支出整体绩效评价得分为 92.98 分，绩效评定等级为“优秀”。

（二）存在的问题及原因分析

项目支出绩效评价管理体系较为科学合理，由于绩效评价与预算管理挂钩不足、预算执行较慢，仍存在绩效目标管理精细化不足、评价结果应用机制薄弱等问题。

六、措施建议

将持续加强支出绩效评价成果应用，强化评价结果应用刚性约束，建立健全预算绩效管理长效机制，将绩效理念和成本意识贯穿于预算管理全过程，提高财政资源配置效率和使用效益，推进部门整体绩效管理水平的改进和提升。

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

2025 年中国国际服务贸易交易会金融专题展于 9 月 10 日至 14 日在北京首钢园举办，金融街展厅以“北京金融街·中国资产管理高地”为主题，围绕国家金融管理中心建设资产管理高地的实践与成果进行展陈设计，设置“资管·生态”“资管·赋能”及互动空间等板块，重点展示资管产业发展布局、多元化机构体系建设及金融“五篇大文章”相关实践成果。展厅采用数字化、互动化展示手段，通过视频展现、智能触摸屏、立体展板等载体和方式呈现展览内容，显著增强展览的参与性与体验感。展会期间，北京金融街展厅举办了包括签约仪式、主题讲座、机构路演等 9 场现场活动，成为驻区资管机构展示与交流的重要平台。多位资管机构负责人走进展厅演播间接受央视财经、CGTN 等媒体采访，参与《金融街会客厅》系列节目录制，共话全球资管趋势与中国市场新机遇，向国内外传播“金融街声音”，有效扩大北京金融街品牌传播范围与行业影响力。

（二）项目绩效目标

2025 年北京金融街在服贸会金融服务板块开设展位，重点展示国家金融管理中心资管高地建设发展情况，宣传北京金融街作为国家金融管理中心的功能定位、发展成果和政策优势，突出金融改革与金融业发展的展示与交流，促进区域金融合作和首都金融业改革发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次项目支出绩效评价对象为 2025 年服贸会项目，根据财政支出预算绩效管理的要求，对项目财政资金使用情况、绩效目标完成情况（包括产出指标、效益指标、满意度指标）等方面进行客观、公正的评价，进一步衡量部门项目实施效果，推动项目绩效管理水平的提高。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

本次项目支出绩效评价遵循科学规范原则、公开公正原则、分类实施原则和绩效相关原则，严格执行规定程序，按照科学可行、真实客观、公正透明的要求，注重财政支出的经济性、效率性和有效性，针对具体项目支出及其绩效进行，科学制定绩效指标体系，采用定量与定性相结合的方法并接受监督。

绩效指标主要包括产出指标、效益指标和满意度指标。产出指标包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标等。效益指标包括经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标等。满意度指标是反映服务对象或项目受益人的认可程度的指标。绩效评价指标权重可根据项目实际情况确定，原则上设置为预算执行率 10%、产出指标 60%、效益指标 20%、服务对象满意度指标 10%。各项绩效指标得分汇总形成该项目支出绩效评价的总分。

通过运用成本效益分析法、比较法、因素分析法和其他评价方法，以定性和定量相结合的方式对项目支出绩效进行全方位评价。成本效益分析法是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。比较法是指将实施情况与绩效目标、历史情况等同类支出情况进行比较的方法。因素分析法是指综合分析影响

绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

（三）绩效评价工作过程

（1）前期准备阶段

根据预算项目绩效目标表及重点项目具体实施内容，收集相关资料并进行梳理。

（2）分析实施阶段

落实全面推进、突出重点、聚焦成本、强化应用的工作要求。明确需要填报的相关材料及填报要求，就相关项目财政资金使用情况、绩效目标完成情况进行汇总。

（3）总结应用阶段

按照规定的文本格式和要求填报项目支出绩效自评表、项目支出绩效报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

经过部门综合评价，预算支出绩效评价得分为 99.97 分。其中，预算执行得分 9.97 分；产出指标得分 50 分，效益指标得分 30 分，满意度指标得分 10 分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

精心策划，明确主题，展览主题的制定经过认真研判，紧扣国家战略和发展趋势，能够充分展示北京金融街的发展重点。

（二）项目过程情况

统筹时间管理，展览筹备工作整体推进有序，制定详细时间安排，分阶段推进素材梳理、竞争性磋商、方案设计、宣传片脚本撰写、拍摄、展厅搭建、媒体宣传等各项工作，实现各环节高效衔接，确保项目按期高质量完成。

（三）项目产出情况

展厅以“北京金融街·中国资产管理高地”为主题，围绕国家金融管理中心建设资产管理高地的实践与成果进行展陈设计，设置“资管·生态”“资管·赋能”及互动空间等板块，重点展示资管产业发展布局、多元化机构体系建设及金融“五篇大文章”相关实践成果。多位资管机构负责人走进展厅演播间接受央视财经、CGTN 等媒体采访，参与《金融街会客厅》系列节目录制，共话全球资管趋势与中国市场新机遇，向国内外传播“金融街声音”。

（四）项目效益情况

展览通过创意策划，较好阐释了“北京金融街·中国资产管理高地”这一主题，中国证券报、新华财经、CGTN 等多家媒体对展厅进行新闻报道，有效提升北京金融街作为国家金融管理中心的地位和影响力。展览中展厅耗材尽量采用环保材料，减少对于环境的破坏和负面影响。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

一是丰富展陈形式，提升互动体验，在展厅设计中注重数字化与互动化展示手段运用，通过智能触摸屏、多媒体展示及互动空间等形式，增加交流空间增强观众参与感与体验感，有效提升展区吸引力和现场活跃度。二是强化媒体联动，扩大传播影响，依托主流媒体平台资源，联动央视财经、CGTN 等开展

现场访谈及专题传播，通过《金融街会客厅》等形式，集中展示金融街在资产管理领域的发展成果与国际视野，进一步提升品牌影响力。三是周边互动礼品设置，增加观众打卡。设计制作金融街主题徽章、冰箱贴、帆布袋等互动礼品，增强了展厅的互动性和参与感。

六、有关建议

进一步丰富数字化展陈内容与表现形式，在保持展厅整体简洁风格的基础上，通过优化信息呈现方式和提升内容承载能力，使有限空间内展示更多专业信息，增强展览的深度与层次感。

七、其他需要说明的问题

无。

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年服贸会项目					
主管部门		西城区人民政府		实施单位	北京金融街服务局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	130	130	129.624	10	99.7%	9.97
	其中：当年财 政拨款	130	130	129.624	—	99.7%	—
	上年结 转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况			
	通过参与服贸会提高国家金融管理中心品牌影响力。通过展览突出“北京金融街·中国资产管理高地”这一主题，集中展示北京金融街在资产管理领域的集聚优势与发展成果，体现国家金融管理中心在推动金融开放创新、服务实体经济方面的能力与成效，进一步提升品牌影响力和行业引领力。			金融街展厅以“北京金融街·中国资产管理高地”为主题，围绕国家金融管理中心建设资产管理高地的实践与成果进行展陈设计。采用数字化、互动化展示手段，通过视频展现、智能触摸屏、立体展板等载体和方式，显著增强展览的参与性与体验感。展会期间，北京金融街展厅举办了包括签约仪式、主题讲座、机构路演等 9 场现场活动，有效扩大北京金融街品牌传播范围与行业影响力。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		10	10		
		质量指标		10	10		

		时效指标	10	10	
		成本指标	20	20	
	效益指标	经济效益指标	10	10	
		社会效益指标	10	10	
		生态效益指标	5	5	
		可持续影响指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10	
	总分		100	99.7	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
3. 90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。