项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">2025 年度西城区停车资源管理与应用系统数据归集运维项目</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">北京市西城区城市管理委员会</td><td>实施单位</td><td colspan="3">北京智联云海科技有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>42.6</td><td>41.78</td><td>41.78</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>42.6</td><td>41.78</td><td>/</td><td>—</td><td>/</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结</td><td>/</td><td>/</td><td>/</td><td>—</td><td>/</td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>/</td><td>/</td><td>/</td><td>—</td><td>/</td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">根据相关工作要求，“推动停车设施智慧化建设和管理服务水平提升，实现全市公共停车资源（道路停车泊位、备案经营性公共停车场）动静态数据汇集；推动停车领域由数据缺失孤立向数据整合汇集转变、由服务分散单一向服务综合规模化转变、由服务运营管理向服务公众出行转变。要求各区持续组织辖区公共停车场经营者按标准将动态数据接入区级数据汇集系统，并与市停车资源平台数据对接，并持续推进。
根据相关文件要求，市交通综合治理考核评价纳入市政府绩效考评范畴。考核评价工作将认真落实市领导指示批示要求，围绕全市交通综合治理重点工作，优化任务设置，健全考核通报机制，应用大数据手段开展量化评估，抓好结果运用，更好发挥考评激励作用，推动全市交通综合治理重点工作落到实处，各项考核指标下达各区政府。</td><td colspan="4">本次项目建设内容主要包括：
一、协助职能部门完成 2025 年度停车场管理单位和设备商的联络沟通和技术指导工作；二、对在数据汇集过程中不符合数据传输标准的停车场整改进行技术跟踪服务并进行常态化数据监测和数据审核工作；三、对全区停车场开展线上数据监测，配合区停车管理部门现场核查工作；四、对数据归集平台进行日常维护。
同时按照相关文件对本年度经营性备案停车场数据汇集工作进行技术指导，提高数据汇集效率；根据每年度相关要求完成本年度经营性备案停车场数据质量监测工作，提高停车场数据质量完成率。按照相关文件的要求，对经营性备案停车场进行全面线上数据监测和数据质量核查，提高数据质量达标率，确保向地图服务平台和 MaaS 系统发布数据的准确性和时效性。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>年度
指标值</td><td>实际
完成值</td><td>分
值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>320 个</td><td>320 个</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2">1.接入完成 300 个得满分；
2.每少接入一个扣 1 分；
3.未完成不得分；</td></tr>
</table>

		质量指标	100%	100%	15	15	1.接入率100%得满分； 2.接入率每少5%扣1分； 3.接入率低于50%不得分；
		时效指标	1项	1项	10	10	1年度内运维质量合格得满分； 2.数据不合格每超10日扣1分；
		成本指标	≤42.6万元	34万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	/	/	/	/	
		社会效益指标	1项	1项	15	15	
		生态效益	/	/	/	/	无
		可持续影响指标	1项	1项	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	≥80%	≥80%	10	10	
总分					100	100	