项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	永定门内大街景观照明提升项目						
主管部门	西城区城市管理委员会			实施单位	街景管理科		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30	18.06	18.06	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	30	18.06		—		—
	上年结转资				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	提升范围为从永安路至永定门桥（全长 1.7 公里）沿街 11 组建筑，以及天桥广场和钟楼、沿街绿化带（包含天桥商场南侧三角绿地）。通过提高建筑楼宇、景观绿地的夜间照明品质的方式，补足轴线断点，强化夜间空间秩序，提升地区品质。	结合中轴线的多元情境营造，实现永定门内大街西城侧夜间景观的连续统一，构建可持续的共建共治共享格局，全面提升区域夜间品质与文化展示力。

绩效指标	一级指标	二级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出指标	数量指标	11 组	11 组	10	10	
		质量指标	100%	100%	10	10	
		时效指标	2025.12.31	2025.12.31	10	10	
		成本指标	以财政批复前期资金为准：30	18.06	10	6	预算评审介绍后支付其他款项
	效益指标	经济效益指标	持续下降	持续下降	10	10	
		社会效益指标	显著提高	显著提高	10	10	

		生态效益指标	符合低碳要求	符合	10	10	
		可持续影响指标	建立机制	建立	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	96	

2.西城区项目支出绩效报告

（2025 年度）

部门名称 西城区城市管理委员会

项目名称 永定门内大街景观照明提升项目

负责人 李琳蒂

填报日期 2026 年 04 月 23 日

项目支出绩效评价报告

（参考提纲）

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

1.项目单位基本情况：

（1）单位名称：北京市西城区城市管理委员会

（2）单位法人：王冰

2.项目负责人基本情况：

（1）姓名：李琳蒂

（2）职务：街景科科长

（3）联系电话：88391631

3.项目基本情况：

项目名称：永定门内大街景观照明提升项目

项目类型：一般性项目

项目基本情况：完成北京永定门内大街景观照明提升方案工作，指导永定门内大街景观照明建设工作。

4.资金投入和使用情况：

2025 年安排资金 300000 元，已使用 180600 元。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

1. 总体目标

以安全、节能、美观、协调为原则，完成永定门内大街 11 组建筑及 2 处绿地景观照明提升设计，打造高品质、有特色、可管控的核心区夜景体系；保障重要节日、重大

活动氛围营造需求，提升城市公共服务水平与区域形象；实现照明设施稳定运行、节能降耗，满足市民与企业对夜间公共空间的使用需求，全面提升区域夜间品质与文化展示力。

2. 阶段性目标

2025 年 12 月 31 日前：完成 12 组建筑和 2 处景观照明设计，彰显永定门内大街夜间风貌。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1.评价目的

通过实施单位自评工作，提高本单位预算管理水平，优化资源配置，提高财政资金使用效益。

2.评价对象及范围

项目实施情况及资金拨付情况。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1.绩效评价原则

应遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明四项原则。

2.评价指标体系

单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、环境、节能效益、可持续影响、服务对象满意度等。

3.评价方法

本着客观公正和有效性原则，按照设定的指标体系进行评价。

4.评价标准

严格按照区财政局相关政策法规要求、《预算法》、《西城区项目支出绩效评价管理办法》强化支出责任。

（三）绩效评价工作过程。

1.前期准备。成立部门绩效评价小组，学习评价指标体系和相关文件通知内容。

2.组织实施。按照规定的工作程序组织绩效评价自评，注重评价质量，撰写绩效报告。

3.分析评价。对评价结果进行整改，充分运用分析评价进行引领。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目聚焦永定门内大街沿街建筑楼宇和景观绿化，通过系统化、高品质景观照明改造，塑造与永定门内大街定位匹配的夜间城市形象，全面提升永定门内大街夜景辨识度、公共空间品质和文化展示力。

（二）项目过程情况。

1.资金的管理情况

资金专项专用，按照拨付进度进行拨付。

2.项目组织实施情况

（1）项目组织情况

委托专业机构实施该项目，实施单位与市区、区级部门对接，确保该项目的顺利实施。

（2）项目管理情况

对实施单位进行不定期检查，确保工作程序正常。

（三）项目产出情况。

本项目的实施有利于塑造与永定门内大街定位匹配的夜间城市形象，全面提升永定门内大街夜景辨识度、公共空间品质和文化展示力。

（四）项目效益情况。

社会效益：提升永定门内大街夜景品质与城市形象，满足节日与重大活动氛围需求；优化夜间公共空间，提升市民获得感，服务区域形象展示。

可持续效益：采用节能灯具与智能控制，降低能耗与运维成本；建立长效运维机制，保障长期稳定运行。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

无

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无