项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	金融街地区景观照明提升设计						
主管部门	西城区城市管理委员会			实施单位	街景管理科		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分
	年度资金总额	431.034	371.70	371.70	10	100%	10
	其中：当年财政拨	431.034	371.70		—		—
	上年结转资				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	提升范围为西二环（阜成门至复兴门）东侧、金融大街沿街两侧楼宇，以及金融大街中心绿地景观和周边楼宇。通过提高建筑楼宇、道路、绿化等景观照明品质和改善区域夜间景观等方式，打造金融街地区高端格调，融入先进科技理念，为金融街地区提升品质。	全面提升金融街地区的“颜值”与“气质”，彰显国际风范，进一步提高城市精细化管理水平，为周边企业和居民提供更舒适宜人、更美好的城市环境。

绩效指标	一级指标	二级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	42 处	42 处	10	10	
			2 处	2 处	10	10	
		质量指标	100%	100%	10	10	
		时效指标	2025.102.31	2025.102.31	10	10	
		成本指标	431.034 万元	371.70 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	持续下降	持续下降	10	10	
		社会效益指标	显著提高	显著提高	5	5	
			满足	满足	5	5	
		生态效益指标	符合低碳要求	符合	5	5	

			100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	建立机制	建立	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	100	

2.西城区项目支出绩效报告

（2025 年度）

部门名称 西城区城市管理委员会

项目名称 金融街地区景观照明提升设计

负责人 李琳蒂

填报日期 2026 年 04 月 23 日

项目支出绩效评价报告

（参考提纲）

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

1.项目单位基本情况：

（1）单位名称：北京市西城区城市管理委员会

（2）单位法人：王冰

2.项目负责人基本情况：

（1）姓名：李琳蒂

（2）职务：街景科科长

（3）联系电话：88391631

3.项目基本情况：

项目名称：金融街地区景观照明提升设计

项目类型：一般性项目

项目基本情况：1.完成北京金融街景观照明提升方案工作，指导金融街景观照明建设工作；2.完成节日片源动画工作，提升核心区夜景辨识度与公共空间品质，服务区域商务活动、市民休闲与城市形象展示。

4.资金投入和使用情况：

2025 年安排资金 4310340 元，已使用 3717000 元。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

1. 总体目标

以安全、节能、美观、协调为原则，完成金融街 42 处建筑及 2 处绿地景观照明提

升设计，打造高品质、有特色、可管控的核心区夜景体系；保障重要节日、重大活动氛围营造需求，提升城市公共服务水平与区域形象；实现照明设施稳定运行、节能降耗，满足市民与企业对夜间公共空间的使用需求，彰显首都金融核心区风貌。

2. 阶段性目标

2025 年 9 月底前：完成 8 处重点建筑照明提升设计，实现临长安街界面夜景效果达标。

2025 年 12 月底前：完成剩余全部设计，彰显首都金融核心区风貌。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1.评价目的

通过实施单位自评工作，提高本单位预算管理水平，优化资源配置，提高财政资金使用效益。

2.评价对象及范围

项目实施情况及资金拨付情况。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1.绩效评价原则

应遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明四项原则。

2.评价指标体系

单位自评指标是指预算批复时确定的绩效指标，包括项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、环境、节能效益、可持续影响、服务对象满意度等。

3.评价方法

本着客观公正和有效性原则，按照设定的指标体系进行评价。

4.评价标准

严格按照区财政局相关政策法规要求、《预算法》、《西城区项目支出绩效评价管理办法》强化支出责任。

（三）绩效评价工作过程。

1.前期准备。成立部门绩效评价小组，学习评价指标体系和相关文件通知内容。

2.组织实施。按照规定的工作程序组织绩效评价自评，注重评价质量，撰写绩效报告。

3.分析评价。对评价结果进行整改，充分运用分析评价进行引领。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目聚焦西二环（阜成门至复兴门）东侧、金融大街沿街楼宇、中心绿地及周边区域，通过系统化、高品质景观照明改造，塑造与金融街定位匹配的夜间城市形象，提升核心区夜景辨识度与公共空间品质，服务区域商务活动、市民休闲与城市形象展示。

（二）项目过程情况。

1.资金的管理情况

资金专项专用，按照拨付进度进行拨付。

2.项目组织实施情况

（1）项目组织情况

委托专业机构实施该项目，实施单位与市区、区级部门对接，确保该项目的顺利实施。

（2）项目管理情况

对实施单位进行不定期检查，确保工作程序正常。

（三）项目产出情况。

本项目的实施有利于塑造与金融街定位匹配的夜间城市形象，提升核心区夜景辨识度与公共空间品质，服务区域商务活动、市民休闲与城市形象展示。

（四）项目效益情况。

社会效益：提升金融街夜景品质与城市形象，满足节日与重大活动氛围需求；优化夜间公共空间，提升市民与企业获得感。

可持续效益：采用节能灯具与智能控制，降低能耗与运维成本；建立长效运维机制，保障长期稳定运行。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

无

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无