

西城区“十五五”时期国际消费中心城市 建设发展规划

区商务局

2026 年 8 月

目录

一、“十五五”时期总体要求	1
（一）指导思想	1
（二）发展目标	1
二、优化消费空间布局	2
（一）打造中轴线文化体验消费轴	3
（二）加快建设六大特色消费商圈	4
（三）大力培育三条联动消费带	7
（四）重点提升一批融合型主题街区	8
三、推动消费业态升级	10
（一）引领商品消费新势潮流	10
（二）激发服务消费内生动能	12
（三）促进数字消费提升发展	14
（四）提升社区便民消费品质	15
四、提振消费市场活力	16
（一）促进文商旅体融合升级	16
（二）培育消费市场平台主体	16
（三）提升居民消费需求能级	17
（四）优化消费服务体验环境	17
（五）扩大国际消费市场开放	17
五、强化规划保障实施	18

为贯彻落实党中央国务院关于扩大内需、提振消费决策部署，依据《北京市西城区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，深化国际消费中心城市建设，编制本规划。

一、“十五五”时期总体要求

（一）指导思想

深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神 and 习近平总书记对北京的重要讲话精神，全面贯彻落实国家和北京市提振消费专项行动部署，立足首都功能核心区定位，聚焦国际化、品质化、融合化发展，优化重点商圈、特色街区联动的商业空间布局，推动商品消费扩容升级，释放特色服务消费潜力，持续提振消费意愿、优化消费环境，力争将西城区打造成为文商旅体展深度融合的古都文化消费标杆，成为兼具古都底蕴与时代风尚、链接全球消费资源的综合性消费中枢。

（二）发展目标

力争到 2030 年，全面建成具有大国首都特色的国际消费中心城市示范区，消费品牌集聚性、消费地标引领性、消费市场开放性、消费服务体验性显著提升。

消费资源集聚实现新突破。市场总消费额年均增长 5% 左右，消费对经济发展的基础性作用增强。落地一批电子商务平台，新增限额以上商业企业超过 300 家。落地品牌首店不少于 200 家，举办 8-10 场全球性首发首秀活动，引进一批知名餐饮门店。

特色消费地标取得新进展。中轴线文化体验消费引领度跃升，西单、金融街、什刹海、大栅栏、天桥、马连道等重点商圈带动力增强，西单积水潭、西直门外、菜市口等联动消费带全新亮相，推出 2-3 个具有广域影响力的消费新地标。

数字消费能级呈现新提升。建设智慧商圈，累计新增一批全国示范智慧商店。新增布局一批数字化、沉浸式体验场景，支持传统商业经营主体向全渠道平台商、供应链集成商、定制化服务商转型，培育一批具有风向标价值的数字消费、智能消费品牌。

国际消费开放彰显新活力。跨境消费服务显著优化，离境退税备案商店达 400 家。大力推行与国际接轨的服务标准、支付方式、多语种服务和无障碍环境建设，提升境外人士消费便利度，营造国际化、便利化、品质化消费环境。

二、优化消费空间布局

按照“轴带引领、协同联动、开放融合”的思路，打造中轴线文化体验消费轴，建设西单、金融街、什刹海、大栅栏、天桥、马连道等特色消费极核，培育西单积水潭、西外大街、菜市口等融合消费带，构建“一轴六核三带”消费空间布局。



图 1 “一轴六核三带”消费空间布局示意

（一）打造中轴线文化体验消费轴

依托中轴线国家文物保护利用示范区创建及申遗成果，坚持保护与开发并重，深挖中轴线历史文化内涵，加速中轴线 IP 价值转化，打造彰显古都底蕴的文化消费地标。稳步推进核心区文物腾退、环境整治与城市更新，统筹鼓楼、万宁桥、大栅栏、天桥等重点点位，培育中轴特色新业态、新产品，布局沉浸式数字

体验场景。引入开放式消费理念，盘活临街商业空间，优化沿街商业界面，植入精致餐饮、买手经济、特色市集等多元业态，促进楼宇、商业、公园、社区无缝连接。进一步开放城市公共空间，规划城市弹性广场，增设城市休闲配套，丰富公共休闲场景。实施“点亮中轴线”行动，运用光影、投影技术打造沉浸式灯光秀与文化景观，兼具古都风韵与现代商业活力。

专栏 1 中轴线文化体验消费轴南北片区差异化引导

北段以什刹海、北海、景山、鼓楼西为重点，突出老城文化展示与传承，加强一体化景观与公共空间设计，优先补充纪念馆、文化馆、艺术馆、图书馆等功能性文化设施，引进画廊、文化沙龙、艺术家工作室等体验性强的文化场景，完善中轴线主题文创、特色品质餐饮等消费业态，营造文人雅致活力空间。**南段**以大栅栏、天桥、先农坛等为重点，突出古都文化脉络复兴，注重非遗技艺展示推广，激发“演艺+”消费活力，加快沿街店铺业态更新，引入与中轴线风貌相协调的老字号品牌、文创衍生品店，布局集非遗展示、数字体验、互动打卡于一体的特色文化消费空间。

(二) 加快建设六大特色消费商圈

1. 西单国潮时尚活力商圈

依托重点商业设施，引进知名品牌首店、主题概念店、时尚创意店，加快集聚小众潮流品牌店、买手店、设计师工作室，植入沉浸式消费场景，成为名副其实的年轻潮流聚集地。加强系统性规划，统筹推进外立面、景观环境、连桥设施等改造提升，推

动西单商场等存量商业改造提升。试点推动“数字友好商圈”建设，设置AR/VR/MR互动装置，推广刷脸支付、无感停车、先享后付等模式，支持头部商户试点直播基地、云货架、24小时在线商城。加强核心商业区与周边胡同资源联动，丰富文化体验、咖啡店等消费业态，培育“品牌+品质”服务消费。

2. 金融街高端商务和品质体验商圈

加快金融街购物中心改造，支持布局高品质、有品位消费场景，引入零售类、餐饮类、体验类国际化品牌，带动商圈提质升级。面向金融白领、青年群体及周边家庭客群，创新以需求为导向的定制化消费模式，优化“全龄全时”生活消费新场景，提升消费供需匹配水平。创新市集活动运营模式，开展外摆特色经营试点，举办“一月一主题”特色活动，提升商圈知名度与影响力。开展街区交通综合治理，激活城市家具功能，拓展午间漫步精品线路等休闲空间，提升消费体验品质。

3. 什刹海静雅慢生活场景商圈

推动什刹海环海水岸体验带建设，重点推动前、后海片区商业整体提质升级，优化业态结构，形成“滨水休闲+文化体验+品质消费”的融合生态；探索运用公园商业模式，依托什刹海开阔水域增设亲水空间及水上游览设施，拓展文化展演、水上休闲体验等空间，打造全天候可停留、可参与的水岸互动消费场景。加强与鼓楼西大街联动发展，擦亮“打卡鼓西、漫步斜街”文化

消费 IP，丰富老街商业韵味，设计创意探访路线，促进文化元素与商业场景深度融合。支持新地佰、荷花市场业态更新，推动地外大街、烟袋斜街商业焕新，引进国潮主题店、老字号、特色餐饮品牌，推出具有文化标识的消费产品。

4. 大栅栏文化商业融合商圈

擦亮老字号“金招牌”，拓展演艺、文博、娱乐等多元场景，引入小型音乐剧、话剧、脱口秀等特色业态，举办艺术展览、非遗展演等活动，打造商文旅融合发展示范。持续推动北京坊运营提升，统筹利用北京坊文博、艺术、科技等资源优势，布局沉浸式消费场景，植入特色餐饮、国潮文创、艺术展等多元业态。以大栅栏、护国观音寺、琉璃厂等街区为重点，推动交互式文化体验项目落地，孵化特色文化品牌，打造非遗文化会客厅。

5. 天桥演艺消费主题商圈

以音乐剧、舞剧、话剧、亲子剧为重点，加强原创剧目、演出制作，引进国际知名、国内一流大型演出项目，打响“看音乐剧到天桥”品牌。强化与首发经济互动，创新推出“演艺+首店”“演艺+首展”“演艺+首映”等时尚消费场景，让观众“追着演艺去消费”。创新演艺“后一天经济”模式，联动商业、餐饮、住宿等消费资源，定制“演艺+微旅游”路线，推出“观演券=消费券”“观演券=购物券”等增值消费。加快推动小街背巷改造，引进品牌餐饮店、品质酒店，优化交通组织体系。

6. 马连道茶文化体验商圈

以城市更新为抓手，规划新型茶文化体验场景，打造融茶陈列展示、科普宣传、非遗保护为一体的茶文化交流平台，打造开放共享的茶文化会客厅。突出茶文化特色，鼓励茶食品、新茶饮、“茶+美学”“茶+中医”等业态发展，引入茶文化展览、茶艺体验、茶礼学习等休闲消费场景，以文化赋能带动茶消费升级。支持推出与茶文化深度链接的相声、评书、音乐、戏剧等精品节目，丰富以茶为特色的老字号餐饮、新品牌餐饮，支持改造升级茶主题酒店，拓展沉浸式茶文化体验场景。

（三）大力培育三条联动消费带

1. 西单积水潭古都文脉复兴带

依托线性街区有机更新，以文脉复兴、活力提升为导向，推进特色街区改造升级，植入沉浸式、高热度消费场景，延续传统商道活力。平安里-新街口片区聚焦精细化更新，深挖护国寺街京味文脉，融合特色业态，推动新街口百货、新华百货提档升级。西四-平安里片区立足便民生活，集聚多元商铺，打造集精品餐饮、家居体验、休闲娱乐于一体的生活主题空间，完成西安大院更新，构建非遗展演、文化体验、便民服务复合型空间。灵境胡同-西四片区升级传统餐饮、集聚潮流业态，打造古韵时尚融合街区。西单-灵境胡同片区借力西单商圈改造，集聚品牌首店、布局数字消费场景，提升国际化消费体验。

2. 西直门外现代都市活力带

以西直门外大街为依托，以商业设施、交通枢纽为核心，联动文旅体展资源，布局场景化、体验式“城市客厅”，打造功能复合、宜游宜商、创新引领的超级活力带。支持北京展览馆探索文商旅体展融合的差异化路径，加快西外广场及周边一体化改造，引进主题餐厅、艺术收藏馆等商务社交业态，力争成为西外休闲活力中心。支持北京天文馆、北京动物园等景区景点创新运营模式，丰富体验式消费业态，提高游客消费体验感。提升北展后湖亲水场景，布局儿童娱乐、轻食餐饮、咖啡茶饮、文创体验等滨水消费业态，举办特色活动，打造标杆型亲水空间。

3. 菜市口特色创意生活带

以大吉巷为核心，联动广阳谷城市森林公园、棉花片、法源寺等周边片区，丰富高品质商业消费和文化体验，打造兼具古韵底蕴和现代活力的创意生活带。依托大吉巷消费品牌，引入主理人店、买手店、品牌概念店等特色首店，布局庭院式咖啡、轻奢花园餐厅等潮流消费，落地艺术馆、国风体验馆等沉浸式文旅场景。保护性盘活法源寺、湖南会馆、绍兴会馆等文化资源，整合胡同商业空间，引入特色餐饮、创意体验、文化休闲等小微业态。推进棉花片地块城市更新，规划引入高品质生活服务业态，布局一批开放式城市体验、老城文化休闲场景。

（四）重点提升一批融合型主题街区

深耕特色美食街区，集聚特色餐饮与首店，创新餐饮消费场景。盘活京味胡同资源升级文化体验街区，植入潮流、非遗、演艺等业态，打造文商旅融合地标。以北京坊、马连道等为载体，融入数字技术，培育沉浸式数字消费街区。聚焦人口密集片区，围绕健康、文化、生活主题，整合各类配套资源，升级存量商业，丰富便民生活业态，打造宜居宜业的品质生活街区。

专栏 2 重点提升一批融合型主题街区

特色美食街区。聚焦护国寺小吃街、牛街、金城坊街、白塔寺宫门口东西岔等街区，力争形成一批具有展示度、体验感的美食街。集聚一批特色餐饮品牌首店，引进一批地方特色菜系主题餐厅，推出一批具有京味文化特色的餐饮小食地标。鼓励老字号品牌、饮食类非遗开设美食体验空间，探索在商业设施、文化园区引进沉浸式餐厅、主题小酒馆、茶咖吧，打造新兴餐饮社交场所。

文化体验街区。以大栅栏西街、杨梅竹斜街、琉璃厂东街及西街、烟袋斜街等京味胡同为重点，推动业态升级、品质提升、功能完善，引入主题咖啡、文化潮流店、特色艺术馆、非遗体验店等多元场景，打造文旅融合标杆街区。加快阜内大街、菜市口大街综合整治，适时启动宣武门内大街等重点街区品质提升，引进时尚消费、互动体验、国风演艺、潮品发布等特色业态，培育街区文化消费地标。

数字消费街区。以北京坊数字综合体为核心，植入 3D 虚拟试衣、数实共生空间艺术展、无人零售等数字消费业态，打造沉浸式数字文化街区示范。推动马连道第三区商业街建设，融合 5G、AI、超高清显示、数字

虚拟人等数字技术，规划布局一批特色消费场景，引入元宇宙体验馆、VR沉浸体验剧场等数字消费业态，打造以茶为特色的数字化消费街区。以文化产业园区为依托，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局，打造“文化+数字”融合型街区示范。

品质生活街区。以“健康+”“文化+”“生活+”为主题，推动月坛片区长安商场、白云观、首都博物馆等功能设施联动，培育打造“云尚”消费IP。以德胜、车公庄、白纸坊等区域为重点，推动存量设施改造和商业品质提升，加强连锁便民店、运动健身馆、阅读空间、宠物休闲馆、亲子娱乐等消费布局，提升便民生活服务品质。

三、推动消费业态升级

（一）引领商品消费新势潮流

1. 打造新业态新场景新模式主阵地

发挥西单大悦城、北京坊作为首发中心的优势，聚焦美妆服饰、运动潮玩、智能终端、服务消费等领域，集聚国内外品牌首店、旗舰店、概念店，推动首店业态向总店、总部能级跃升。支持金融街购物中心落地首发、首秀、首展活动，依托重点商街、景区、文化场所打造常态化新品首发秀场，搭建线上首发服务平台，拓展展售一体的体验式首发空间。整合优质商业载体，推动汽车品牌直营交付中心落地，鼓励商业综合体、特色商街设立外贸优品展销中心，推行自主品牌直供直销模式。引进数字娱乐、IP孵化平台，开发衍生周边产品，开设主题店、概念店等沉浸

式消费空间。

2. 打造特色品质餐饮新味体验地

加快老牌涉外饭店升级改造，在西单、金融街、西外等区域集中引进国际榜单入选餐厅、国内知名榜单入选品牌，举办新品首发、品鉴体验等活动。在大栅栏、北京坊、什刹海等商业活跃区域建设地区活力美食圈，促进老字号餐饮创新发展，引进特色餐饮首店、网红餐饮品牌以及集艺术体验、沉浸互动、特色文化等于一体的复合餐饮聚场，力争成为首都餐饮消费地标。创新“美食+文旅”“美食+体验”“美食+社交”等融合消费场景，激发餐饮消费活力。

3. 打造国潮时尚新风聚集地

深挖皇城文化、民俗文化资源，联动文博、非遗机构及国潮影视动漫IP，打造一批创意足、传播广、社交性强的国潮消费场景。积极培育“谷子经济”，引入谷子门店与主题市集，支持开发二次元IP衍生产品，在商圈、景区布局沉浸式体验场景。升级壮大“甜蜜西城·幸福联盟”，完善婚庆、家居、黄金、汽车等配套业态，丰富甜蜜消费场景。积极布局宠物经济新赛道，在重点商圈、沿街商业增设宠物主题门店、宠物体验区。

4. 打造“老字号”焕新示范地

编制西城区促进老字号传承创新发展三年行动计划，推动“老字号”变身“新国潮”。引导老字号深挖文化内涵，打通全

产业链条，联动各类特色 IP 开展跨界合作，推出联名新品与国货潮品。推动老字号提质扩容，开发主题文创、非遗体验、文旅纪念产品，打造集非遗手作、展览快闪、休闲休憩、智慧零售于一体的沉浸式体验空间。支持老字号进驻商圈、景区、交通枢纽布局门店、旗舰店，创意零售店，常态化开展品牌促销活动。

（二）激发服务消费内生动能

1. 做大做强文化娱乐消费

以会馆、名人故居、博物馆、非遗项目等为核心坐标，策划 Citywalk、Cityride 等彰显西城气质的特色主题路线，展示城市文化印记。持续拓展演艺新空间，引入沉浸式原创剧目展演，丰富“演艺+”消费场景，打造具有影响力的演艺品牌。依托大型剧院剧团资源优势，开展多样化的京剧演艺和传承推广，策划推出一批特色鲜明的曲艺剧目，打响京剧发祥地品牌。支持区内影院合作承接北京国际电影节展映，策划推出系列电影消费惠民活动。大力提振假日消费，创新“票根经济”促消费模式。

2. 培育体育休闲消费品牌

挖掘西外地区体育、商业、会展、文旅资源，探索“体育+”融合发展模式，塑造特色体育文化品牌。推动什刹海开发传统武术、水上运动、环湖慢行等特色体育项目。依托月坛体育中心、广安体育中心等大型场馆，改造升级开放包容、多元复合的体育空间，办好特色赛事和群众体育活动。拓展城市户外运动“微场

景”，利用绿地、水域、公共空间等拓展冰雪、滑板、攀岩、骑行等休闲体育场景，因地制宜开展群众性赛事活动。

3. 挖掘银发经济消费潜能

大力推动“家政+养老”融合发展，支持家政企业与养老机构深度协作，培育家政照护、健康管理等综合性服务业态。持续打造适老化改造公共样板间，规范上门助浴、陪诊助医等便民服务，优化社区助餐配送体系。支持引进银发主题商店、综合体，布局智能家居、父母食堂、适老用品、健康咨询等多元业态，打造“一站式”银龄服务体验空间。引导电商平台、大型商超举办主题购物节，支持设立银发消费专区，鼓励子女线上下单、老人线下体验服务。大力发展智慧养老，探索推动可穿戴设备、服务机器人、AI智能体等终端设备在适老化场景集成应用。

4. 释放医疗健康消费活力

推动“医疗+消费”融合创新，聚焦女性健康、慢病管理、康复护理等消费级医疗需求，探索推出一批便民医疗健康产品，拓展健康监测、健康咨询、健康文化等新兴健康服务链条。推动互联网医疗、AI辅助诊疗等智慧医疗应用，推广互联网医院、远程诊疗、AI健康管理等服务，鼓励可穿戴设备、健康数据分析等数字健康产品消费。挖掘非遗中医药资源，开发时令茶饮、药膳轻食等中医养生产品，推出中医药文化体验、中医康养旅游等线路，支持老字号中医药品牌升级。

5. 提升家政服务消费品质

大力发展深度保洁、空气治理、营养咨询等新兴家政服务业态，鼓励家政与装修、家居等行业跨界融合。支持家政服务企业与数字技术企业合作，依托智能体、机器人等新技术新设备，拓展老人照护、幼儿陪伴等家政服务场景。推进家政进社区，连锁化运营社区网点，培育具有引领作用的家政服务品牌。鼓励家政企业创新服务模式，提供点单式、分时段服务，发掘“微需求”，提供“微服务”。策划举办家政服务消费节。

6. 创新发展金融服务消费

鼓励驻区金融机构在依法合规、风险可控的前提下，加强金融产品和服务创新，提供多样化、差异化消费金融服务。引导金融机构针对时尚零售、住宿餐饮、文体娱等消费重点领域，向各类经营主体发放定制化贷款。探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道，鼓励金融机构与商家合作开发适合的金融服务。支持金融机构跨界合作，联合发布联名信用卡，推动“金融+咖啡”“金融+茶饮”创新促消费。

（三）促进数字消费提升发展

发挥三大运营商的资源优势，大力发展互动影视、短视频等数字消费内容。培育游戏电竞业态，引进电竞俱乐部、电竞赛事品牌，开展赛事直播、赛事会展等活动。实施“人工智能+消费”升级行动，加速推动智能穿戴、脑机接口、人形机器人、AI智

能体等新技术新产品应用推广。推动传统商业数字化升级，布局“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”，丰富数字零售内容，创新直播电商模式，引入即时零售业态，推动智能体在消费场景中的深度应用。

（四）提升社区便民消费品质

分类推进社区消费空间升级，促进社区商业提质增效，构建精准化便民消费体系。推动便民网点品牌升级，引入连锁服务企业，支持电商平台、支付型企业、物流配送企业跨界整合“小散”社区小店，推动传统商超调改升级，鼓励发展“小而美”的社区餐饮，推动具备条件的传统菜市场向净菜超市、新型便民服务综合体转型，探索“菜市场+”消费服务。推进社区商业智能化改造，普及智能结算与数字化管理，拓展“下单即收货”即时配送模式。推动“互联网+”餐饮、洗染、家政等新兴业态发展，推广预约上门、O2O服务模式，探索无人移动餐车、自助共享洗车等智能服务场景，搭建“一刻钟生活圈”线上平台。

专栏3 分类推进社区消费空间升级
针对商业基础较好、居民需求能级较高的区域，拓展书店、花店、健身中心等多元生活业态，推进健康、文化、体育等便民功能集成，营造具有互动性、情景性的“第三生活空间”。针对居住人口密度较大、无大型商业综合体的区域，推动传统商业空间向全龄友好、复合多元的社区生活中心转型，打造高品质生活圈。针对商业网点较完善、具备一定体量中小

商业项目的区域，引入社会化运营团队，与街道协同发力，对老旧空间、存量设施进行微更新，实现商业业态升级和空间提质。

四、提振消费市场活力

（一）促进文商旅体展融合升级

以文商旅体展融合为导向，精心打造中轴线、玉河-什刹海-护国寺-新街口、月坛-白塔寺-西四、环天安门广场-前门大栅栏、新文化街-宣南、天坛-先农坛-天桥、白云观-三里河路-北京展览馆等文化探访路。依托大吉巷“博物馆+商业”模式，联动周边街巷打造沉浸式文商旅融合消费圈。鼓励白塔寺、琉璃厂等文化地标升级体验业态，盘活城市公园滨水空间，布局亲子休闲、特色轻食、拍照打卡等特色场景。支持商业设施拓展服务消费功能，推动文博、体育、会展等场馆完善消费配套，常态化举办文体演艺、灯光秀、趣味赛事等活动，打造跨界融合消费新场景。

（二）培育消费市场平台主体

聚焦新兴消费赛道，引进和培育人工智能、超高清视频等信息技术与数据服务企业，依托商圈、街区、老字号资源引入O2O平台运营商，以数字技术打通线上线下消费场景。聚焦餐饮、家政、文旅等生活服务领域，吸引头部平台细分板块落地，壮大消费互联网平台经济。支持重点批发企业转型全渠道直营模式。依托菜百市级直播电商基地，扩容直播场景、培育专业主播，打造黄金珠宝特色直播中心。大力发展高端专业、绿色低碳的二手电

商和跨境电商，鼓励商贸企业、老字号开展直播带货、开发电商专属产品，构建数据驱动的平台化数字消费模式。

（三）提升居民消费需求能级

完善“家门口”就业服务，引导平台经济规范健康发展，带动劳动者就业增收，保障灵活就业权益。持续深化社保领域改革，加强居民消费能力保障。完善普惠养老托育服务体系，扩大社区嵌入式服务供给，筑牢民生保障底线。落实消费品以旧换新、购新补贴政策，支持各类销售平台开展绿色低碳产品促消费活动，鼓励二手商品流通。

（四）优化消费服务体验环境

实施重点商圈综合交通治理行动，规范街巷停车秩序，完善公共充电设施。推动重点商圈美化亮化升级，布设智慧灯杆、主题灯光装置及 AR 互动打卡场景，举办主题型灯光秀、灯光艺术展。完善无障碍、母婴室、信息服务台、离境退税等便利化设施配置，全面提升消费硬件品质。健全基层消费维权体系，拓宽维权服务覆盖范围，增设消费服务站点。推行分级安全管理与数字化监管，落实柔性执法制度，重点强化餐饮、健身、美业等领域预付式消费监管，营造安全规范的消费环境。

（五）扩大国际消费市场开放

持续做强市内免税与离境退税服务，增设离境退税商店和自助终端，支持建设智慧保税仓，完善免税、退税、保税全链条布

局。创新跨境电商发展模式，布局 O2O 体验店，推进“展会+跨境电商+退税”联动。推动离境退税商店纳入入境游客旅行线路，扩容旅游商店名录。用好过境免签政策，优化入境支付环境，拓宽涉外支付渠道，完善多语种标识、双语服务等国际化配套，在重点酒店、热点景区开展“入境即触达”的国际消费宣传。利用“两区”政策吸引外商投资，联动金融街论坛打造特色商务消费线路，举办国际文旅、美食、艺术交流等主题活动。

五、强化规划保障实施

依托工作专班，统筹推进商圈升级、业态培育等重点工作，协调破解消费升级难题。构建区级促消费政策体系，积极争取国家和市级政策资金支持，精准赋能消费提质惠民。加大消费基础设施与民生服务领域投资。落实核心区控规，建立业态鼓励和管控清单，引入专业运营机构，构建多方共治的街区 and 商圈治理模式。持续举办“西城惠民消费季”，升级“西城消费”平台，联动主流媒体和达人资源开展宣传，依托重大展会平台加强全域消费推介。