

附件 2:

关于《西城区“十五五”时期国际消费中心城市建设发展规划》的起草说明

一、编制背景

为贯彻落实党中央国务院关于扩大内需、提振消费决策部署，依据《北京市国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》《北京市“十五五”时期深化国际消费中心城市建设规划》《北京市西城区“十五五”时期国民经济和社会发展规划》，深化国际消费中心城市建设，西城区商务局编写《西城区“十五五”时期国际消费中心城市建设发展规划（公开征求意见稿）》（以下简称《规划（公开征求意见稿）》）。

二、起草过程

按照西城区“十五五”规划编制的统一安排，西城区商务局基于《“十五五”时期西城区国际消费中心城市示范区建设的思路与举措研究》，开展规划的编制工作。编制过程中，结合西城区实际情况，多次与北京市商务局对接市级专项规划，主动对接全区规划纲要、专项规划，确保市区协同、上下贯通；多轮征集相关部门、各街道及专家意见，深入研讨和多轮修改完善，形成《规划（公开征求意见稿）》。

二、规划主要内容

规划全文共五部分，包括“十五五”时期的指导思想和发展目标、优化消费空间布局、推动消费业态升级、提振释放消费活力保障措施。

（一）“十五五”时期的指导思想和发展目标

明确“十五五”时期西城区建设国际消费中心城市的指导思想和发展目标。

（二）优化消费空间布局

按照“轴带引领、协同联动、开放融合”的思路，打造中轴线文化体验消费轴，建设西单、金融街、什刹海、大栅栏、天桥、马连道等特色消费极核，培育西单积水潭、西外大街、菜市口等融合消费带，构建“一轴六核三带”消费空间布局。

（三）推动消费业态升级

聚焦消费业态升级，引领商品消费新势潮流，激发服务消费内生动能，促进数字消费提升发展，提升社区便民消费品质释放。

（四）提振消费市场活力

以落实国家提振消费战略为抓手，促进文商旅体展融合升级、培育消费市场平台主体、提升居民消费需求能级、优化消费服务体验环境、扩大国际消费市场开放。

（五）强化规划实施保障

从组织、政策、机制、宣传等方面，为规划实施保驾护航，确保各项目标任务如期实现。